

رسالة وأهداف وآلية مراجعة برنامج ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة

رسالة البرنامج: أعداد جيل من رواد الأعمال القادرين على تقديم الأفكار المبتكرة واكتشاف الفرص الريادية والاندماج في مشروعات العمل الحر والمشاركة في تأسيسها وإدارتها وتطويرها بالشكل الذي يجعلهم يلعبون دوراً استراتيجياً في تحقيق الأهداف التنموية سواء على مستوى القطاع المنتمين إليه أو على المستوى القومي.

Program mission statement: Preparing a generation of entrepreneurs who are able to present innovative ideas, discover entrepreneurial opportunities, integrate into self-employment projects and participate in establishing, managing and developing them in a manner that makes them play a strategic role in achieving development goals, whether at the level of the sector to which they belong or at the national level.

أهداف البرنامج:

1. توفير المعارف المتعلقة بالعمل الريادي
2. نشر وتعميق فكر وثقافة العمل الحر ، ومجتمع ريادة الأعمال
3. تنمية الفكر الريادي لدى الطلاب من خلال تزويدهم بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة .
4. توفير كوادر بشرية قادرة على الاندماج في العمل الحر في المشروعات الصغيرة والمتوسطة سواء الذين يقومون هم بتأسيسها أو للعمل في الوظائف التي قد توفرها مثل هذه المشروعات في أسواق العمل.
5. تعريف الطالب بالدور الهام الذي تؤديه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق الأهداف التنموية التي تسعى الدولة إلى تحقيقها في توجيهها الاستراتيجي نحو البناء والتقدم .
6. إكساب الطلاب قدرات تصميم الاستراتيجيات التي يجب إتباعها لانطلاق المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
7. تعريف الطلاب على أهم التحديات والمشكلات التي قد تواجه العمل الريادي في المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتنمية جدارات وقدرات الدارسين لمواجهة هذه التحديات واقتراح حلول المشاكل والتفكير الابتكاري في هذا الشأن.
8. توفير سبل المشاركة الفعالة في تنفيذ الخطط التنموية للدولة في ظل التوجه نحو تفعيل وتنمية العمل الريادي الحر في مجال المشروعات الصغيرة والمتنوعة.

آلية تحديث برنامج وأهداف البرنامج:

قرر قسم العلوم الإدارية بجلسته رقم (69) في 1 يوليو 2019 اعتماد آلية التحديث لرسالة وأهداف برامج القسم الأساسية بحيث يتم مساندة إدارة البرامج الأكاديمية بالقسم في ضمان رصانة عملية التقويم المستمر ومراجعة رسالة وأهداف البرامج وإتخاذ التحديث المناسب لتتماشى مع إحتياجات سوق العمل والتطورات الدولية والمحلية الحديثة تركز الآلية على ما يلي:

1. أن يقوم القسم بعملية المراجعة لرسالة وأهداف البرنامج بهدف التحديث كل أربع سنوات.
2. أن يقوم مجلس القسم بتشكيل لجنة من أعضاء القسم ومن خارجه لمباشرة وإدارة عملية المراجعة والتحديث وعرض ما توصلت إليه وما تقترحه على مجلس القسم.
3. قيام اللجنة بعملية دراسة ومراجعة شاملة لما يلي:

- أ- التطورات في إحتياجات سوق العمل و المشاركة المجتمعية
 - ب- التوجهات المحلية والعالمية المعاصرة ومتطلبات التقدم العلمي والتكنولوجي
 - ج- تقويم العملية التعليمية ونتائج وإنجازات الطلاب للبرامج
 - د- نتائج إستطلاعات رأي المستفيدين في الرسالة والبرنامج
 - هـ- نتائج الدراسة البيئية والتحليل الرباعي SWOT والفجوة والدراسة الذاتية للبرنامج
4. يتم تحديث رسالة وأهداف البرنامج في ضوء المراجعات السابقة وبحيث تراعي المحافظة على:

- و- وضوح رسالة وأهداف البرنامج وإرتباطهما باستراتيجية الكلية والجامعة
- ز- دور البرنامج في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة والتزاماتها
- ح- مشاركة الأطراف المعنية في التحديث
- ط- تهيئة مناخ تعليمي متميز وتطوير مستمر للمناهج وإستخدام التكنولوجيا
- ي- دور البرنامج في تطوير البحث العلمي

خطة نشر رسالة وأهداف البرامج

قرر القسم بجلسته رقم (69) في 1 يوليو 2019 اعتماد خطة لنشر رؤية ورسالة برامج القسم بحيث تركز على ما يلي:

1. التأكيد على إستمرارية عرض ومناقشة رؤية ورسالة البرامج التي يقدمها مع الأطراف المختلفة داخل وخارج الكلية من أطراف معنية مثل الطلاب، والقيادات الأكاديمية، وجهات التوظيف، الخريجين
2. الإعلان عن رسالة وأهداف برامج الكلية خلال الوسائل المختلفة وأهمها ما يلي:
 - أ- الموقع الخاص بالكلية
 - ب- كتيب دليل الطلاب الذي يتم توزيعه سنوياً على طلاب الكلية.
 - ج- داخل الكلية فى لوحات واضحة فى القسم العلمي
 - د- لوحات إعلانية بأماكن الدراسة.
 - هـ- مواقع الكلية على مواقع التواصل الإجتماعي.
 - و- لوحات إعلانية (بوسترات) بموقع الإرشاد الأكاديمي بفترة التسجيل للمقررات والنشعيب.