

رسالة وأهداف وآلية مراجعة برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

رسالة البرنامج: تخريج كوادر بشرية قادرة على العمل في الوظائف المختلفة المتعلقة بتكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية والممارسة المهنية الأخلاقية، وذلك تلبية لاحتياجات المنظمات سواء على المستوى المحلي، أو الدولي، أو الأقليمي لكوادر بشرية قادرة على العمل في هذا المجال الذي يساعد على تحقيق الأهداف التنموية المنشودة في مجال التجارة وتنمية الصادرات ودعم القدرة التنافسية للمنظمات في مختلف المجالات الإنتاجية والخدمية. وبالإضافة إلى ذلك يستهدف البرنامج العمل على النهوض بالبحث العلمي في مجالات الدراسة المقدمة.

Program mission statement: Graduating human resources/cadres capable of working in various jobs related to marketing technology and e-commerce, and demonstrating ethical and professional practice. The program aims to meet organizations' human resources' needs whether at the local, regional, or the international levels in a way that contribute in achieving the desired development goals, in the areas of trade, exports development and support for competitiveness for organizations working in various productive and services fields. In addition, the program aims to work to advance scientific research in the fields of study presented.

أهداف البرنامج:

1. إمداد الطلاب بأساس قوى من المعارف الأساسية في مجال التسويق و التجارة الإلكترونية.
2. إكساب الطلاب مهارات لاستخدام التقنيات الحديثة في مجال جمع وتحليل البيانات والمعلومات التسويقية.
3. القدرة على التفكير الابتكارى والخلق واتخاذ القرارات وحل المشكلات الإدارية بالشكل الذي يؤدي إلى تحسين مستوى أداء المنظمة.
4. تطبيق الأساليب الحديثة في الجوانب الفنية المرتبطة بتكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية.
5. تزويد الطالب بالقدرات الإبداعية والتطبيقية في مجالات تكنولوجيا إدارة الأعمال والتسويق والتي أصبحت مطلباً ضرورياً للمساهمة في التنمية التكنولوجية للمجتمع.
6. تدريب الطالب على أساليب استخدام التكنولوجيا ضمن البرامج المقدمة للعمل في إطار التوجه نحو الحكومة الإلكترونية.
7. دراسة القوانين المنظمة للتسويق والتجارة الإلكترونية وتطويرها ومناقشة الحلول القانونية للمشاكل التي تعترض طريق هذا النوع من التجارة.
8. الفهم للممارسات الأخلاقية المهنية للعمل في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية.
9. إكساب الطالب للعديد من المهارات (الاتصال – التعلم الذاتي – العمل الجماعي – الخ) في المجال.

آلية تحديث برنامج وأهداف البرنامج:

قرر قسم العلوم الإدارية بجلسته رقم (69) في 1 يوليو 2019 اعتماد آلية التحديث لرسالة وأهداف برامج القسم الأساسية بحيث يتم مساندة إدارة البرامج الأكاديمية بالقسم في ضمان رصانة عملية التقييم المستمر ومراجعة رسالة وأهداف البرامج وإتخاذ التحديث المناسب لتتماشى مع إحتياجات سوق العمل والتطورات الدولية والمحلية الحديثة تركز الآلية على ما يلي:

1. أن يقوم القسم بعملية المراجعة لرسالة وأهداف البرنامج بهدف التحديث كل أربع سنوات.
2. أن يقوم مجلس القسم بتشكيل لجنة من أعضاء القسم ومن خارجه لمباشرة وإدارة عملية المراجعة والتحديث وعرض ما توصلت إليه وما تقترحه على مجلس القسم.
3. قيام اللجنة بعملية دراسة ومراجعة شاملة لما يلي:

- أ- التطورات في إحتياجات سوق العمل و المشاركة المجتمعية
- ب- التوجهات المحلية والعالمية المعاصرة ومتطلبات التقدم العلمي والتكنولوجي
- ج- تقويم العملية التعليمية ونتائج وإنجازات الطلاب للبرامج
- د- نتائج إستطلاعات رأي المستفيدين في الرسالة والبرنامج
- هـ- نتائج الدراسة البيئية والتحليل الرباعي SWOT والفجوة والدراسة الذاتية للبرنامج

4. يتم تحديث رسالة وأهداف البرنامج في ضوء المراجعات السابقة وبحيث تراعي المحافظة على:

- و- وضوح رسالة وأهداف البرنامج وإرتباطهما باستراتيجية الكلية والجامعة
- ز- دور البرنامج في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة والتزاماتها
- ح- مشاركة الأطراف المعنية في التحديث
- ط- تهيئة مناخ تعليمي متميز وتطوير مستمر للمناهج وإستخدام التكنولوجيا
- ي- دور البرنامج في تطوير البحث العلمي

خطة نشر رسالة وأهداف البرامج

قرر القسم بجلسته رقم (69) في 1 يوليو 2019 اعتماد خطة لنشر رؤية ورسالة برامج القسم بحيث تركز على ما يلي:

1. التأكيد على إستمرارية عرض ومناقشة رؤية ورسالة البرامج التي يقدمها مع الأطراف المختلفة داخل وخارج الكلية من أطراف معنية مثل الطلاب، والقيادات الأكاديمية، وجهات التوظيف، الخريجين
2. الإعلان عن رسالة وأهداف برامج الكلية خلال الوسائل المختلفة وأهمها ما يلي:

- أ- الموقع الخاص بالكلية
- ب- كتيب دليل الطلاب الذي يتم توزيعه سنوياً على طلاب الكلية.
- ج- داخل الكلية في لوحات واضحة في القسم العلمي
- د- لوحات إعلانية بأماكن الدراسة.
- هـ- مواقع الكلية على مواقع التواصل الإجتماعي.
- و- لوحات إعلانية (بوسترات) بموقع الإرشاد الأكاديمي بفترة التسجيل للمقرارات والتشعيب.