

٤٤ صفح  
لدى قسم السنة

## نتائج التحليل الإحصائي لرضا الأطراف المجتمعية

م	درجة الرضا				بنود الاستقصاء	
	لا اعلم	غير راض	متوسطة	كبيرة جدا		
أولاً: رضا منظمات سوق العمل عن أداء المعهد						
١		12.5%	56.2%	31.2%	مدي توافق التخصصات التي يطرحها الكلية مع (احتياجات المنشأة)	
٢	مدي مشاركة منظمات سوق العمل (ممثلين عن المنشأة) في :-					
	6.2%	25%	50%	18.8%	(١) تحديد مواصفات خريج الكلية	
	6.2%	25%	43.8%	25%	(٢) تحديد رسالة الكلية	
	12.5%	18.8%	37.5%	31.2%	(٣) تحديد أهداف الكلية	
	31.2%	25%	31.2%	12.5%	(٤) المشاركة في مجلس الكلية	
	25%	25%	37.5%	12.5%	(٥) المشاركة في اللجان الاستشارية	
	31.2%	25%	31.2%	12.5%	(٦) تطوير التخصصات الأكاديمية	
٣	تواصل منظمات سوق العمل (المنشأة) مع الكلية من خلال المشاركة في:					
	31.2%	6.2%	37.5%	25%	(١) الاجتماعات والمقابلات الدورية التي تنظمها الكلية	
	6.2%	6.2%	43.8%	43.8%	(٢) المؤتمرات والندوات التي يعقدها الكلية	
	6.2%	12.5%	50%	31.2%	(٣) ورش العمل التي يعقدها المعهد	
	18.8%	12.5%	43.8%	18.8%	6.2%	(٤) ملتقى التوظيف المقام سنويا بالمعهد
	37.5%	6.2%	37.5%	18.8%	(٥) عيد الخريجين السنوي	
٤		37.5%	43.8%	18.8%	الدورات التدريبية المقدمة من قبل الكلية لتأهيل وتحسين المهارات الإدارية و المهنية لخريجي سوق العمل	
٥	13.3%	20%	46.7%	20%	استطلاعات الرأي المقدمة من قبل الكلية لجهات التوظيف للتعرف علي مستوي وكفاءة خريجها	
ثانياً: رضا منظمات سوق العمل عن مستوي خريجي الكلية من العاملين لديها:						
١					المعارف و المهارات لدي الخريجين:-	

6.2%		37.5%	50%	6.2%	(١) المهارات المهنية التخصصية	
	18.8%	62.5%	18.8%		(٢) مهارات التواصل ( كتابة التقارير المطلوبة بشكل واضح )	
12.5%	12.5%	62.5%	12.5%		(٣) مهارات البحث العلمي و التحليل	
6.2%	25%	43.8%	18.8%	6.2%	(٤) مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات	
6.2%	6.2%	62.5%	18.8%	6.2%	(٥) مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات	
12.5%	18.8%	43.8%	25%		(٦) مهارات التخطيط و التنظيم للعمل	
6.2%	6.2%	62.5%	18.8%	6.2%	٢) توظيف الخبرات المعرفية و التطبيقية للخريج بما يخدم العمل	
	12.5%	50%	25%	12.5%	٣) التزام الخريج بأخلاقيات وآداب المهنة	
	18.8%	50%	18.8%	12.5%	٤) العمل مع الآخرين بروح الفريق	
12.5%	12.5%	56.2%	12.5%	6.2%	٥) القدرة علي تحمل ضغوط العمل	
	25%	50%	18.8%	6.2%	٦) فهمة لرسالته تجاه المجتمع عند القيام بمهامه الوظيفية	
	12.5%	68.8%	12.5%	6.2%	٧) جودة الأداء في العمل	
	18.8%	75%		6.2%	٨) قدرته علي الإبداع و الابتكار	
6.2%	12.5%	62.5%	12.5%	6.2%	٩) تقدير المسؤولية الوظيفية تجاه المجتمع المحلي	
6.7%	20%	46.7%	13.3%	13.3%	١٠) قدرته علي اتخاذ القرار	