

تحليل الاداء

تحليل الاداء

جدول مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة والضعف)

العوامل الاستراتيجية الداخلية	الوزن	الترتيب	التعليق
أ / نقاط القوة			
أعضاء هيئة التدريس	٧٠	٢	مؤهلة وذات خبرة
البرامج التعليمية	٦٥	٤	برامج تعليمية وفقا للمعايير القومية
التخصصات العلمية	٦٠	٥	متنوعة
تكنولوجيا التعليم	٥٥	٦	متوفرة ولكنها غير حديثة
الهيكل التنظيمي	٧٠	٣	جيد
نمط القيادة	٧٥	١	ديمقراطي
ب/ نقاط الضعف			
الموارد المالية	٨٠	٢	غير كافية
سياسات القبول	٧٠	٤	زيادة عدد الطلاب المقبولين وسوء توزيعهم بين الأقسام العلمية
إجراءات العمل	٧٥	٣	تتصف بالروتين
التسهيلات المادية	٥٠	٧	غير كافية
أنظمة فعالة للاتصال	٥٥	٦	غير كافية
أنماط التعليم	٦٠	٥	غير متنوعة
نظم تقويم الطلاب	٨٥	١	غير متنوعة وغير فعالة

جدول مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتحديات)

التعليق	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
			أ/ الفرص
تميز خريجي الكلية عن أقرانهم من الجامعة في تخصصاتهم .	٤	٥٠	ضعف المنافسة المحيطة
زيادة الطلب على التعليم العالي من الطلاب الوافدين	١	٧٠	الطلاب الوافدين
تزايد اقبال سوق العمل على الطلاب في تخصصات اللغات وتكنولوجيا المعلومات وعلم النفس	٢	٦٥	تفضيلات سوق العمل للتخصصات من الكلية
بعد انحسار الأزمة العالمية	٣	٦٠	تحسن مناخ الاستثمار
			ب/ التحديات
ضعف الميزانية الموجهة من الدولة لمؤسسات التعليم العالي	٣	٩٠	نقص الموازنات المخصصة لمؤسسات التعليم العالي
ضعف تأثير الجامعة على المجتمع المدني	٢	٩٥	ضعف المشاركة المجتمعية
عدم القدرة على الالتزام بمعايير الجودة في الوقت المحدد	٦	٦٠	قوانين الجودة والاعتماد
عدم القدرة على ملاحقة تكنولوجيا التعليم والتمكن منها	٥	٧٠	تطور تكنولوجيا التعليم
تهديد الكليات المناظرة خاصة كليات اللغات وأقسامها .	٤	٧٥	المنافسة الأكاديمية
تراجع البرامج التقليدية التي تعتمد على التعليم التفاعلي	٧	٥٥	التعليم الإلكتروني
ارتفاع معدلات البطالة بين خريجي الكلية	١	١٠٠	البطالة