



الاعتبارات الأخلاقية للسلوك العلمي

1. المصداقية (Truthfulness):

يجب أن تكون نتائج بحثك منقوله بصدق، وأن تكون أمينا فيما تنقله، وألا تكمل أية معلومات ناقصة أو غير كاملة معتمدا على ما تظنه قد حصل، ولا تحاول إدخال بيانات معتمدا على نتائج النظريات، أو الأشخاص الآخرين.

2. الخبرة (Expertise):

يجب أن يكون العمل الذي تقوم به في البحث مناسباً لمستوى خبرتك وتدريبك، أولاً أعد العمل المبدئي ثم حاول فهم النظرية بدقة قبل أن تطبق المفاهيم أو الإجراءات، وسيكون الشخص الخبير في مجال بحثك خير مساعد لك في اختيار الأشياء التي ينبغي عليك النظر فيها.

3. السلامة (Safety):

لا تعرّض نفسك لخطر جسدي أو أخلاقي، وخذ احتياطاتك التحضيرية عند التجارب كلها، ولا تحاول تنفيذ بحثك في بيئات قد تكون خطرة من النواحي الجيولوجية، الجوية، الاجتماعية، أو الكيميائية، كما أن سلامة المستهدفين من البحث مهمة أيضاً، فلا تترجمهم بالخجل أو تعرضهم للخطر في موضوع بحثك.

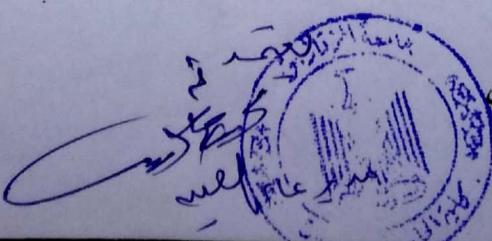
4. الثقة (Trust):

يعتمد البحث العلمي على الثقة المتبادلة بين العلماء، بحيث يقوم كل باحث بإجراء بحثه بدقة وعناية، لذا فإن على الباحث أن يحاول بناء علاقة ثقة مع الذين يعمل معهم، حتى يحصل على تعاون أكبر منهم ونتائج أكثر دقة، ولا يجب أبداً أن يستغل ثقة الناس الذين تقوم بدراساتهم.

5. الموافقة (Consent):

تأكد دائماً من حصولك على موافقة سابقة من الذين تود العمل معهم خلال فترة البحث، إذ يجب أن يعلم الأفراد المراد دراستهم أنهم تحت الدراسة، فمثلاً إذا احتجت الدخول في ملكية الآخرين عليك الحصول على موافقتهم. لذلك، فعدم التخطيط المبدئي والجيد لباحث قد يضطرك للبحث عن موقع آخر والبدء من جديد.

مدير وحدة الجودة
د. الشيماء طنطاوي



منسق معيار البحث العلمي
د. هبة رشاد

رسالة الكلية: تسعى كلية الحاسوبات والمعلومات جامعة الزقازيق بتقدیم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متقدمة لتخرج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية في مجالات الحوسية والملووماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات المصر وفق اتجاهات سوق العمل الحالية والمستقبلية وكذلك تقديم بحوث علمية تساهم في خدمة المجتمع.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسوبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية: أن تكون كلية الحاسوبات والمعلومات جامعة الزقازيق رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والخدمة المجتمعية في مجالات الحوسية والملووماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي.

الاعتبارات الأخلاقية للسلوك العلمي

6. الانسحاب (Withdrawal)

الأفراد المراد دراستهم أو العاملين في البحث أو طلابه لديهم الحق للانسحاب من الدراسة في أي وقت، ويجب أن نتذكر دائماً أن المشاركين غالباً ما يكونون متطوعين ويجب معاملتهم باحترام وأن الوقت الذي يخصمنه لأجل البحث يمكنهم أن يقضوه في عمل آخر أكثر ربحاً وفائدة لهم، ولهذا السبب يجب أن تتوقع انسحاب بعض المشاركين، والأفضل بالطبع أن يبدأ البحث بأكبر عدد ممكن من الأفراد لوضعهم تحت الدراسة، بحيث يمكن الاستمرار مع مجموعة كبيرة كافية لتتأكد من أن نتائج البحث ذات معنى.

7. التسجيل الرقمي (Digital Recording)

لا تقم بتسجيل الأصوات أو التقاط صور أو تصوير فيديو دون موافقة المستهدفين من البحث، وأحصل على الموافقة المسبقة قبل بدء أي تسجيل، ولا تحاول استخدام آلات تصوير أو ناقلات صوت مخبأة لتسجيل أصوات وحركات المستهدفين، ولابد أن تدرك أن طلب الموافقة بعد التصوير غير مقبول.

8. التغذية الراجعة (Feedback)

إذا كان بمقدورك إعطاء تغذية راجعة للمستهدفين من بحثك فافعل، قد لا يكون بمقدورك تزويد المشاركين بال报 告، ولكن إعطائهم ملخصاً أو بعض العبارات والتوصيات قد تكون مهمة لديهم وتفي بالغرض المطلوب، ومهم جداً أن تعرض عليهم الصور والأصوات أو النصوص المطبوعة للعبارات التي قالوها مسبقاً قبل النشر، حتى لا يتعرض المستهدفون لأي ضرر جسدي أو معنوي بسبب تفسيرك لما قالوه أو فعلوه، تأكد دائماً منأخذ الموافقة المسبقة قبل النشر.

9. الأمل المزيف/ الكاذب (False Hope)

لا تجعل المستهدفين يعتقدون من خلال أسئلتك بأن الأمور سوف تتغير بسبب بحثك أو مشروعك الذي تجريه، ولا تعطِّ وعداً خارج نطاق بحثك أو سلطتك أو مركزك أو تأثيرك.

مدير وحدة الجودة
د. الشيماء طنطاوي



منسق معيار البحث العلمي
د. هبة رشاد



الاعتبارات الأخلاقية للسلوك العلمي

10. مراعاة مشاعر الآخرين (Vulnerability)

قد يكون بعض المستهدفين أكثر عرضة للشعور بالانهزامية أو الاستسلام بسبب عامل السن أو المرض أو عدم القدرة على الفهم أو التعبير؛ فيجب عليك مراعاة مشاعرهم.

11. استغلال المواقف (Exploitation)

لا تستغل المواقف لصالح بحثك؛ فلا تفسر ما تلاحظه أو ما يقوله الآخرون بشكل غير مباشر حتى تخدم بحثك .

12. سرية المعلومات (Anonymity)

عليك حماية هوية المستهدفين في كل الأوقات فلا تعطِ أسماء أو تلميحات تؤدي إلى كشف هويتهم الحقيقية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال تحويل الأسماء إلى أرقام أو رموز مع التأكد من إتلاف كل ما يتعلق بهوية المستهدفين بعد انتهاء الدراسة.

13. حقوق الحيوان (Animal Rights)

إذا كانت دراستك متعلقة بالحيوان فإن هناك اعتبارات أخلاقية في هذا الخصوص يجب عليك مراعاتها؛ إذ يجب عليك معاملة الحيوان ورعايته الرعاية اللائقة به والإحساس بمدى الألم وعدم الراحة عنده ، هذا بالتوافق مع متطلبات أهداف أي دراسة أو بحث تقوم به، يجب أن تبحث عن النصيحة من المعلم المشرف والشخص الخبير في مجال البحث الذي تجريه قبل البدء بأي دراسة تقتضي وجود حيوانات سواء في المختبر أو في ميدان الدراسة.

مدير وحدة الجودة

د. الشيماء طنطاوي

منسق معيار البحث العلمي

د. هبة شاد

رسالة الكلية: تسعى كلية الحاسوبات والمعلومات جامعة الزقازيق بتقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متقدمة لتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية وكذلك تقديم بحوث علمية تساهم في خدمة المجتمع.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسوبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية: أن تكون كلية الحاسوبات والمعلومات جامعة الزقازيق رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والخدمة المجتمعية في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي.

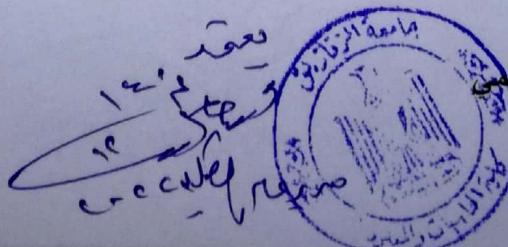
المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي:

يتتنوع البحث العلمي كثيراً في طبيعته ويتناول موضوعات مختلفة للغاية. وعلى نفس المنوال، تختلف أساليب البحث فيما بينها. وهناك عدداً من المبادئ العامة الواجب إتباعها والتقييد بها في كل فروع العلوم والتي تتعلق بمحملها بالأمور المعيارية للبحث والقواعد السلوكية الواجب التقييد بها عند القيام به. وتقتضي أخلاقيات البحث العلمي احترام حقوق الآخرين وآرائهم وكرامتهم، سواء أكانوا من زملاء الباحثين، أم من المشاركين في البحث أم من المستهدفين من البحث، وتبني مبادئ أخلاقيات البحث العلمي عامة قيمتي "العمل الإيجابي" و"تجنب الضرر"، وهاتان القيمتان يجب أن تكونا ركيزتي الاعتبارات الأخلاقية خلال عملية البحث.

وهناك بعض الاعتبارات بالنسبة للسلوك الأخلاقي تتضمن الآتي:

الصدقية	○
الخبرة	○
السلامة	○
الثقة	○
الموافقة	○
الانسحاب	○
التسجيل الرقمي	○
التغذية الراجعة	○
الأمل المزيف / الكاذب	○
مراعاة مشاعر الآخرين	○
استغلال المواقف	○
سرية المعلومات	○

مدير وحدة الجودة
د. الشيماء طنطاوي



منسق معيار البحث العلمي
د. هبة رشاد

المبادئ الأخلاقية المصاحبة لممارسات البحث العلمي

يتطلب البحث العلمي توافر مجموعه من القيم والمبادئ الأخلاقية فيمن يمارسه. ويختلط من يتصور أن العملية البحثية لا تعدو مجرد فهم مجموعه من الأسس والإجراءات التي تتصل بتحديد المشكلة وإعداد التصميم البحثي وتجميع البيانات والتعامل الإحصائي مع تلك البيانات وكتابة تقارير البحث وإنما هناك مجموعه من المعايير الأخلاقية التي تصاحب كل مرحلة من تلك المراحل. وعلى الباحث أن يكون ملماً بتلك المعايير والقيم ذلك أنه يتعامل مع بشر لهم حقوقهم ولهم كرامتهم والتي يجب الحفاظ عليها وصيانتها من كل ضرر ظاهر أو محتمل. البحث العلمي إذن عمليه أخلاقيه وذلك بإضافة إلى أنه عمليه منهجيه تؤدى إلى اكتساب المزيد من المعرفة عن الظواهر المختلفة وحل ما يواجهنا من مشكلات في مجالات التربية وعلم النفس ولذا فإن الباحث العلمي مواصفات أخلاقيه يجب أن يكون متسلحاً بها جنباً إلى جنب مع المواصفات المعرفية والمنهجية ومن هذه المواصفات الأخلاقية: الأمانة والصدق والموضوعية.

المبادئ الأخلاقية المصاحبة لخطيط البحث

عندما يبدأ الباحث في التفكير في مشكلة البحث وفي إعداد تصميم بحثي يجب به عن التساؤلات المطروحة في المشكلة فإنه يجب أن يفكر في أمرين هامين:

الأمر الأول: ألا يكون خطة بحثه بمثابة نسخه مكرره طبق الأصل من دراسة أخرى سابقه بالشكل الذي يلقي ظلالاً من الشك على أمانة الباحث العلمية. وهذا لا يمنع من أن يفكر الباحث في إجراء دراسة مناظره لدراسة أجريت في بيئه أخرى إلا أن ذلك يجب أن يكون محكوماً ببعض الضوابط منها: الإشارة الواضحة إلى الدراسة الأصلية وجود أو فائدته علميه تبرر تكرير دراسة سبق إجراؤها في بيئه أخرى.

الأمر الثاني: ألا يكون هناك احتمال بأن تؤدى الدراسة المزعزع إجراؤها إلى إلحاق ضرر ظاهر أو محتمل بأشخاص آخرين. وفي حالة احتماليه وقوع ضرر أو إلحاق أذى بأشخاص آخرين، فإن الباحث يجب أن يلجأ إلى من يستطيعون تقديم مشورة صادقه فيما يتصل بكيفية إجراء الدراسة لفائدها العلمية مع تجنب إمكانية إلحاق أذى بالمشاركين في الدراسة.

مدير وحدة الجودة

د. الشيماء طنطاوي



منسق معيار البحث العلمي

د. هبة رشاد