



جامعة الزقازيق

كلية الطب البيطري

وحدة إدارة الجودة

الخطة الإستراتيجية لكلية الطب البيطري جامعة الزقازيق ٢٠١٩ – ٢٠٢٤

المعتمدة بمجلس الكلية بتاريخ ٢٠١٩/٥/١٣

المعتمدة بمجلس الجامعة بتاريخ ٢٠٢٠/١٢/٢٩



جامعة الزقازيق
كلية الطب البيطري
وحدة إدارة الجودة

الخطة الإستراتيجية

لكلية الطب البيطري

جامعة الزقازيق

٢٠١٩ – ٢٠٢٤

خاتمة الأستاذ الدكتور محمد العليم فؤاد محمد العليم – محمد الكلية

إن نقطة الانطلاق في أي خطة استراتيجية ناجحة تقوم علي التعرف علي الوضع الراهن وخصائصه ، وعلي الوضع المرغوب الوصول إليه أثناء تنفيذ الخطة ، ومن ثم تحقيقها مكتملة مع نهاية الخطة الإستراتيجية . وكلية الطب البيطري جامعة الزقازيق حققت الكثير من الإنجازات واحتلت مكانة مميزة بين الجامعات علي المستوي المحلي والإقليمي وأصبح لها حضور في التصنيف الدولي . وفي ضوء الخبرات السابقة للكلية، كان لها فضلا سبق في اعتماد خططها الاستراتيجية كأول خطة استراتيجية للكلية (٢٠١٠ - ٢٠١٥) التي تبنت معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وهاهي الكلية بشأن اعداد خططها الخمسية الثانية بعد انتهاء الخطة الاولى عام ٢٠١٥ وعمل خطة للتعزيز حتي نهاية عام ٢٠١٨، وقد اضافت الكلية برامج مميزة لزيادة البدائل والخيارات الدراسية للطلاب علي مستوي الدرجات العلمية (البكالوريوس والدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه) ، لتأكيد تميز الكلية في أدوارها وأنشطتها محليا وإقليميا ولترتقي إلي المكانة التي تستحقها في التصنيفات العالمية

رقم الصفحة	الفهرس
5	المقدمة
5	نبذة عن الكلية
7	القيم الحاكمة للكلية
9	السمات التنافسية المميزة للكلية
11	منهجية الكلية لاعداد وتحديث ومتابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية
13	الاجراءات المتبعة للكلية لتنفيذ منهيبتها لعل وتحديث الخطة الاستراتيجية
16	اهمية اعداد استراتيجية للكلية
17	الفريق التنفيذي والاداري للخطة الاستراتيجية
18	الرؤية والرسالة
20	الية عمل التحليل البيئي
22	مخطط الكلية لتنفيذ الية عمل التحليل البيئي
25	تحليل البيئة الداخلية (قوة - ضعف)
28	تحليل البيئة الخارجية (فرص - تهديدات)
30	مصفوفة أهم العوامل البيئية الداخلية والخارجية والوزن النسبي لها
36	الغايات الاستراتيجية لجامعة الرقازيق
36	الغايات الاستراتيجية لكلية الطب البيطري
37	وثيقة تحليل الفجوة
40	دراسة لتوضيح التوافق بين نقاط التحليل البيئي والاهداف الاستراتيجية
48	الاستراتيجيات والسياسات الخاصة بالكلية في المجالات والأنشطة المختلفة
49	الخطة الاستراتيجية للكلية
57	الخطة التنفيذية الخمسية للكلية
81	طرق التقويم والمتابعة والاستمرارية للخطة الاستراتيجية
83	قائمة بأولويات التنفيذ

84	مراجعة المخاطر ووضع البدائل
85	قائمة بمصادر التمويل المتوقع اتاحتها
85	الية نشر الخطة على الجهات المعنية
86	قائمة بالاطراف اصحاب المصلحة
87	اليات تحديث الخطة ودورية التحديث
87	المراجع
88	الجدول الزمني
92	محضر الجودة لاعتماد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية
93	مجلس الكلية لاعتماد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية
95	مجلس الجامعة لاعتماد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية

مقدمة

الخطة الاستراتيجية للكلية هي: خطة لمدة خمس سنوات لتحقيق غايات واهداف محددة بدقة ووضوح وذلك بغرض تحسين الوضع الراهن.

تقوم الخطة علي وضع غايات كبرى كل غاية يندرج تحتها بعض الاهداف والتي تؤدي الي سلسلة من النشاطات للوصول الي وضع مستقبلي يحقق مزيدا من المكاسب التي يتم التنبؤ بها سلفا.

من هنا يصبح الهدف من اي استراتيجية هو كسب المزيد من النجاحات او تحسين وضع قائم

التعريف بالكلية (نبذة عن الكلية)

- انشأت الكلية عام (١٩٦٨) كفرع من جامعة عين شمس ثم انفصلت و انضمت الي جامعة الزقازيق بعد انشائها عام (١٩٧٤) و تقع الكلية في منطقة الزراعة بمدينة الزقازيق أمام كلية الزراعة ، وهى تعد من أكبر الكليات في المساحة حيث تبلغ مساحتها حوالي ١٣ فدان في جامعة الزقازيق بعد كلية الزراعة مباشرة وهى من أكبر كليات الطب البيطري بجمهورية مصر العربية وتخدم طلاب محافظة الشرقية والمحافظات المجاورة

تضم الكلية عدد ٢١ قسم علمي كالاتي :

- قسم التشريح والأجنة - قسم الانسجة والخلايا - قسم الكيمياء الحيوية - قسم وظائف الاعضاء - قسم الأمراض المشتركة - قسم الفارماكولوجيا - قسم الطب الشرعى و السموم - قسم البكتريولوجيا والفطريات والمناعة - قسم الفيرولوجيا - قسم الباثولوجيا - قسم الباثولوجيا الإكلينيكية - قسم الطفيليات - قسم أمراض ورعاية الاسماك - قسم مراقبة الأغذية - قسم الجراحة والتخدير والاشعة - قسم التوليد والتناسل والتلقيح الاصطناعي - قسم تنمية الثروة الحيوانية - قسم التغذية والتغذية الإكلينيكية - قسم الصحة العامة البيطرية - قسم طب الطيور والارانب - قسم طب الحيوان

كما تضم الكلية ايضا عدد من الوحدات البحثية و ذات الطابع الخاص كالآتي:

- المستشفى البيطري – وحدة السونار – مزرعة الحيوانات – مزرعة الدواجن – وحدة حيوانات التحارب – المعمل المركزي – المركز الجامعي – وحدة بحوث الاسماك – وحدة البيولوجيا الجزيئية – وحدة البلستكة
- تضم الكلية عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة (٤٤٣) والزملاء (٩٢) والموظفين (٢٠٤)
- تمنح الكلية برنامج واحد لمرحلة البكالوريوس وهو بكالوريوس العلوم الطبية البيطرية كما تمنح الكلية لطلبة الدراسات العليا شهادات دبلوم في عدد ٤٧ تخصص وماجيستير العلوم الطبية البيطرية في عدد ٢٨ تخصص ودكتوراة الفلسفة في العلوم الطبية البيطرية في عدد ٢٨ تخصص

القيم الحاكمة لكلية الطب البيطري – جامعة الزقازيق

لا تنهض المؤسسات إلا عبر منظومة من القيم تتيح استثمار إمكانياتها ومواردها البشرية والمادية التي تنعكس بدورها لتحريك الطاقات الإبداعية التي يستودعها العقل الفردي ليعيد إنتاج هذه القيم في صورة خلاقة تحقق القيمة المضافة وتسهم في رفع مستوى جودة حياة الأفراد كهدف استراتيجي للتطوير والوصول إلى تحقيق الإبداع التنظيمي المؤسسي ، ولذا تنطلق كلية الطب البيطري- جامعة الزقازيق من منظومة القيم الحاكمة التالية والمنبثقة من منظومة القيم الحاكمة لجامعة الزقازيق.

١- الحرية المسنولة:

لا سبيل للتنمية والتطور بدون حرية ولا سبيل لإنتاج المعرفة إلا عبر مناخ صحي يسمح بمرور خطط التنمية الفردية والجماعية ودعم حرية التفكير للطلاب وهيئة التدريس والعاملين مع التحلي بالالتزام القانوني والأخلاقي.

٢- الاستقلالية :

بدون استقلالية تتعطل خطط التنمية ولذا تسعى الكلية لتحقيق الاستقلالية الكاملة التي تجعلها قادرة على الوصول إلى غاياتها الإستراتيجية مع احتفاظها بمساهمتها في تحقيق غايات الجامعة الاستراتيجية التابعة لها (جامعة الزقازيق).

٣- الإبداع:

لا تطوير بدون إبداع وهو من المكونات الإستراتيجية الهامة لتحقيق التنمية الفردية والمجتمعية فمدخلات الكلية ومخرجاتها هي تنمية للعقل واستثمار لطاقاته الإبداعية.

٤- الشفافية وتداول المعلومات:

لا سبيل للتطوير بدون إعلان المعلومات وتداولها وهي ركيزة لتدعيم الثقة لدى الطلاب وهيئة التدريس والعاملين بما يؤدي إلى جذبهم للمشاركة في خطط التطوير.

٥- المشاركة والعمل الجماعي:

الإنسان عاجز بنفسه قادر بغيره ، ولا سبيل للتنمية بدون مشاركة إيجابية فعالة تحقق رفع مستوي الأداء الفردي والمؤسسي، وتؤكد الكلية على المشاركة الفعالة و المنصفة لجميع العاملين المشاركين بالتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع من القاعدة إلى القمة بدون تفرقة كل حسب موقعه وبنفس الأهمية لتحقيق الاندماج الكامل في العمل وبالتالي يسمح باستخدام كل قدراتهم وطاقاتهم الكامنة.

٦- العدالة :

وهي القيمة المثلى للسلامة الفردية والمؤسسية والأمنية ولذا تمثل قيمة العدالة ركيزة أساسية لكلية الطب البيطري – جامعة الزقازيق

٧- الجودة والتميز:

تتفهم كلية الطب البيطري – جامعة الزقازيق الاحتياجات والتوقعات الحالية والمستقبلية للمستفيدين من خدماتها ، وتكافح لتحقيق كل التوقعات، والمستفيد هنا هو الطالب والمجتمع وسوق العمل الذي يستوعب الخريجين. مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والاستراتيجيات داخل المنظومة وتهيئة المناخ التعليمي والتنظيمي لتحقيق هذه الأهداف وبأقل تكلفة، و اتخاذ القرارات على أساس من الحقائق ، والتحسين المستمر بما يحقق التميز ورفع القدرة التنافسية

ملخص القيم الخاصة بالكلية :

تسعى كلية الطب البيطري جامعة الزقازيق الي تحقيق رؤيتها ورسالتها في إطار من المعتقدات والقيم التي تتبناها وتعول عليها نجاحها في تحقيق رؤيتها ورسالتها والتي تتخلص في الاتي:

- ١- الالتزام بالقيم المهنية للطب البيطري ودعم الاحتراف
- ٢- الالتزام بالمسؤولية والشفافية امام الجميع
- ٣- الالتزام بالامانة والجودة في التعليم والتدريب وكافة الانشطة الاخرى للكلية
- ٤- الترويج لاسلوب الادارة المبني علي التعاون وتكوين فرق عمل مؤثرة
- ٥- الارتقاء بمستوي الطلاب و اعضاء هيئة التدريس والموظفين
- ٦- احترام وتقدير الافكار وخاصة الافكار المبتكرة
- ٧- ان تظل هذه القيم راسخة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب اثناء إعداد وتقديم الخدمات المشار اليها

السمات التنافسية والمميزة لكلية الطب البيطري – جامعة الزقازيق

تعكس إستراتيجية الكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها. فعلى الرغم من بعض التشابه في التخصصات الأكاديمية المقدمة في برامج الكلية وبعض البرامج المقدمة بالكليات الأخرى إلا أن إستراتيجية الكلية تعمل على توجيه هذه التخصصات الأكاديمية نحو رسالة الكلية وهي طبيب بيطري متميز وتطوير السياسات التعليمية بما يعكس شخصيتها المستقلة ويتضح ذلك بالتفصيل عند دراسة بنود الخطة المرفقة

ومن السمات المميزة للكلية الاتى:

- ١- تقدم الكلية في تصنيف (شجهاى) عالميا كل سنة عن سابقتها وهو ما يعكس التطور الهائل فى انتاج البحوث والنشر الدولى
- ٢- تفعيل برامج تميز جديدة مثل طب الدواجن و برنامج فارماكولوجيا اكلينيكية بيطرية وبرنامج طب الحيوانات الاليفة
- ٣- وجود وحدة بحوث الأسماك
- ٤- المستشفى البيطري المتحرك Mobile Clinic والقوافل الطبية البيطرية الي جميع القرى المجاورة
- ٥- مزرعة الكلية التعليمية البحثية
- ٦- معمل مركزي حديث
- ٧- معمل بحوث البيولوجيا الجزيئية
- ٨- وحدة السونار والاشعة

٩- معمل البليستكة (كلية الطب البيطري) وهو أول معمل للبليستكة بمصر والمنطقة العربية ، ويقدم تقنية السيلكون ١٠ للأعضاء وتقنية بي ٤٠ لعمل شرائح المخ Sheet Plastination وهذه التقنية لها أهميتها في الأشعة المقطعية والرنين المغناطيسي في فهم التراكيب التشريحية في الجهاز العصبي

١٠- هذا بالإضافة إلي موقع الكلية الإستراتيجي والمتميز علي الطرق الرئيسية لشرق الدلتا ووسط التجمعات الحيوانية

١١- كما تبرز إستراتيجية الكلية مسؤولياتها المجتمعية نحو المجتمع المحلي والإقليمي بصورة واضحة ومحددة. حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تتصدى لها الكلية بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع ، ومن هذه المشكلات التصدى لمواجهة الأوبئة وحماية الثروة الحيوانية والداجنة والأسماك وكذلك المحافظة على صحة الإنسان ومنع خطرانتشار الأمراض المشتركة وسلامة الغذاء.

منهجية (الآلية) الكلية المعتمدة لإعداد وتحديث ومتابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية

الهدف من المنهجية (الآلية):

- ١- عمل الخطط الاستراتيجية مكتملة الاركان ومعمدة للكلية
- ٢- مراجعة الخطط الاستراتيجية للكلية وتحديثها
- ٣- عمل الخطط التنفيذية للخطط الاستراتيجية
- ٤- متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية
- ٥- دورية التحديث للخطة الاستراتيجية

الإجراءات:

مرحلة التعبئة:

- ١- تكوين فريق عمل لوحدة التخطيط الاستراتيجي و معيار التخطيط الاستراتيجي
- ٢- عقد ورش عمل لتدريب فريق عمل التخطيط الاستراتيجي
- ٣- عقد ورش العمل لأعضاء فريق المراجعة للتدريب على الإجراءات التنفيذية و جمع البيانات

مرحلة الدراسة وجمع البيانات لعمل التحليل البيئي:

- ١- تصميم ادوات جمع البيانات وصياغتها مثل
 - تصميم استبيانات التحليل الرباعي لكل الفئات المستهدفة
 - تصميم استبيانات قياسات الرضا لجميع الفئات المستهدفة
 - تصميم استبيانات تقييم الاداء المؤسسي للكلية
 - نماذج استطلاعات رأي المستفيدين في رؤية ورسالة الكلية
- ٢- تشكيل فريق جمع البيانات (توزيع الاستبيانات) علي الفئات المستهدفة
- ٣- عقد ورش عمل للتحليل الرباعي لجميع الفئات المستهدفة

مرحلة معالجة البيانات:

- ١- تشكيل فريق معالجة البيانات التي تم جمعها
- ٢- عمل تقارير احصائية للاستبيانات
- ٣- عمل تقارير لورش العمل واستخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

مرحلة صياغة الغايات والاهداف الاستراتيجية:

- ١ - تشكيل فريق لصياغة الغايات والاهداف الاستراتيجية
- ٢ - مناقشة الغايات والاهداف في المجالس لاستطلاع الراي
- ٣ - مناقشتها مع وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة
- ٤ - عمل مصفوفة اتساق لها مع غايات واهداف الجامعة واعتماد المصفوفة
- ٥ - اعتمادها في المجالس الرسمية

مرحلة تحديد الفجوة:

- ١ - عمل مناقشة وعرض للفجوة بين الغايات الاستراتيجية ونتائج التحليل البيئي
- ٢ - عمل خطة تنفيذية محددة لتنفيذ الغايات والاهداف عن طريق عدة أنشطة استراتيجية لكل هدف
- ٣ - عمل جدول زمني لتنفيذ الخطة التنفيذية
- ٤ - عمل المراجعة الداخلية والخارجية للخطة
- ٥ - عرض ومناقشة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية في المجالس الرسمية لاعتمادها
- ٦ - طباعة ونشر الغايات والاهداف الاستراتيجية

مرحلة التنفيذ:

- ١ - عمل خطط تنفيذية سنوية منبثقة من الخطة التنفيذية الخمسية علي حسب اولوية التنفيذ
- ٢ - عمل تقارير متابعة سنوية للخطط التنفيذية

دورية التحديث:

يتم تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية كل خمس سنوات وفي حالة اي تعديل في داخل الاطار الزمني للخطة يتم تعديل الخطة التنفيذية وعمل وثيقة لمبررات التحديث

الاجراءات المتبعة للكلية لتنفيذ منهجيتها لعمل وتحديث الخطة الاستراتيجية

مرحلة التعبئة:

١- تكوين فريق عمل لوحدة التخطيط الاستراتيجي و معيار التخطيط الاستراتيجي والفريق الاداري المساعد والذي يتكون من الاتي

الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| ١. د أسماء طه ياسين علي قيشاوي | مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي |
| ٢. د. أماني عبدالرحمن محمد | مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي |
| ٣. د. دعاء ابراهيم ابو النظر | نائب مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي |
| ٤. ياسميننا محمد عبد العزيز | عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي |
| ٥. د. أحمد حامد عريشه | عضو معيار التخطيط الاستراتيجي |
| ٦. مني بكري علي مصطفى | عضو معيار التخطيط الاستراتيجي |
| ٧. دينا يحي عبده عبد الرحمن | عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي |
| ٨. نهال ابراهيم احمد جودة | عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي |
| ٩. اية خالد محمد جمال الدين | عضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي |

الفريق الإداري:

- | | |
|------------------------------------|--|
| ١ - أ.د/ عبد العليم فؤاد عبدالعليم | عميد الكلية |
| ٢ - أ.د/ أحمد البحيري صراحه | وكيل الكلية لشئون البيئة |
| ٣ - أ.د/ نصر عبدالوهاب محمد | وكيل الكلية لشئون الطلاب |
| ٤ - أ.د/ خليفة الضوي أحمد | وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا |
| ٥ - أ.د/ محمد السيد محمد محمد | المدير التنفيذي لوحدة إدارة الجودة |
| ٦ - أ.د/ أمال انيس | رئيس قسم استمرارية الاعتماد بوحدة إدارة الجودة في الكلية |
| ٧ - أ/ عادل عبد المعطي | مدير عام الكلية |

٢- عقد ورش عمل لتدريب فريق عمل التخطيط الاستراتيجي

حيث قام الفريق التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي بالتدريب علي كيفية ومراحل اعداد الخطط الاستراتيجية في اماكن عدة منها مركز التدريب ومركز الجودة ووحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة

مرحلة الدراسة وجمع البيانات لعمل التحليل البيئي:

- ١ - قام الفريق المختص بتصميم ادوات جمع البيانات وصياغتها لكل الفئات المستهدفة مثل
 - تصميم استبيانات التحليل الرباعي لكل الفئات المستهدفة
 - تصميم استبيانات قياسات الرضا لجميع الفئات المستهدفة
 - تصميم استبيانات تقييم الاداء المؤسسي للكلية
- ٢ - تم توزيع الاستبيانات وجمعها من جميع الفئات المستهدفة الفريق التالي

- د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي
- د/ أماني عبد الرحمن محمد
- د/ دعاء ابراهيم ابو النظر
- د/ مني بكري علي مصطفى
- د/ دينا يحي عبده عبد الرحمن
- د/ نهال ابراهيم احمد جودة

- ٣ - عقد جلسات عصف ذهني ومقابلات فردية وجماعية وحلقات نقاش لعمل للتحليل الرباعي ومناقشة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لجميع الفئات المستهدفة وقام بعقد هذه الجلسات

من داخل الكلية:

- | | |
|--|--------------------------------|
| عميد الكلية | أ.د/ عبد العليم فؤاد عبدالعليم |
| المدير التنفيذي لوحدة إدارة الجودة | أ.د/ محمد السيد محمد محمد |
| رئيس قسم استمرارية الاعتماد بوحدة إدارة الجودة في الكلية | أ.د/ امال انيس |
| مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي | د/ اسماء طه ياسين |
| | من خارج الكلية: |

مرحلة معالجة البيانات:

- ١ - تم اسناد معالجة البيانات التي تم جمعها الي وحدة الاحصاء بالكلية والمكونة من
 - د/ تامر محمد عبدالحميد
 - د/ هالة اسماعيل
 - د/فاطمة محمد عبدالله

• د/ هاجر فتحي

حيث قامت الوحدة بعمل التقارير الاحصائية للاستبيانات

٢- قام بعمل تقارير حلقات النقاش وجلسات العصف الذهني والمقابلات واستخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

• د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي

• د/ مني بكري علي مصطفى

• د/ دينا يحي عبده عبد الرحمن

تم اعتماد التقارير الاحصائية والتقارير الاخرى

مرحلة صياغة الغايات والاهداف الاستراتيجية:

١- قام بصياغة الغايات والاهداف الاستراتيجية كل من

• د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي

• د/ أماني عبد الرحمن محمد

• د/ دعاء ابراهيم ابو النظر

• أ.د/ محمد السيد محمد محمد

• د/ امال انيس

٢- قام الفريق بمناقشة الغايات والاهداف في مجالس الاقسام ومجلس الكلية لاستطلاع الراي

٣- تم مخاطبة وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة للتأكد من جودة صياغة الغايات والاهداف الاستراتيجية

٤- قام الفريق بعمل مصفوفة اتساق للغايات والاهداف الاستراتيجية للكلية مع غايات واهداف الجامعة واعتماد المصفوفة من وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة

٥- تم اعتماد الغايات والاهداف الاستراتيجية في المجالس الرسمية

مرحلة تحديد الفجوة:

١- قام الفريق التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي بعمل وثيقة تحليل للفجوة بين الغايات الاستراتيجية

ونتائج التحليل البيئي (الوضع الراهن والمستهدف)

٢- عمل خطة تنفيذية محددة لتنفيذ الغايات والاهداف عن طريق عدة أنشطة استراتيجية لكل هدف

٣- عمل جدول زمني لتنفيذ الخطة التنفيذية

٤- عمل المراجعة الداخلية من وحدة الجودة وفريق المراجعة الداخلية والخارجية من وحدة الجودة

والتخطيط الاستراتيجي بالجامعة للخطة الاستراتيجية والتنفيذية للكلية والتأكد من اكتمال عناصر الخطة

مرحلة التنفيذ:

- ١- تم عمل خطط تنفيذية سنوية منبثقة من الخطة التنفيذية الخمسية علي حسب اولوية التنفيذ
- ٢- عمل تقارير متابعة سنوية للخطط التنفيذية

مرحلة الاعتماد

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للكلية من المجالس الرسمية

أهمية إعداد إستراتيجية للكلية:

تبرز أهمية إعداد خطة إستراتيجية طويلة المدى للكلية، فى أنها تعمل على تحقيق ما يلى:

- ١- قدرة الكلية على الاستجابة للمتغيرات المحلية والاقليمية والدولية - بأقصى قدر ممكن - وذلك لمواكبة التحرك السريع والمتلاحق فى تلك المتغيرات.
- ٢- تمثل الإستراتيجية وخططها مطلب ضرورى وملح، يبرز عند سعى الكلية إلى عقد اتفاقيات علمية وثقافية أو تأخى مع الكليات المماثلة بالجامعات المختلفة - سواء داخل الدولة أو الجامعات الخارجية بالدول الأخرى.
- ٣- تعد الاستراتيجية تعبيرا حقيقياً وصادقاً عن الاتجاهات والتطورات العلمية والتعليمية والأنشطة والثقافات التى تتبناها الكلية فى المدى الزمنى القصير والطويل المدى.
- ٤- تمثل الاستراتيجية محوراً رئيسياً للاتفاق على أهداف محددة والتى تعد الاسلوب او الطريقة الوحيدة لقياس درجة التطوير بالكلية وفقاً لتلك الاهداف.

تؤدى الاستراتيجية والخطط الخاصة بها الى تحديد الموارد والامكانيات اللازمة لتحقيق الأهداف، وذلك تحقيقاً لضمان كفاءة وفاعلية الأداء بالكلية. هذا إلى جانب العديد من الأهميةات الأخرى التى تتحقق للكلية من خلال القيام بعمليات التطوير المستمر وفقاً لإستراتيجية محددة ودقيقة تتصف بالاستقرار والمرونة

الفريق التنفيذي للخططة الاستراتيجية

مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي
مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي
نائب مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي
عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي
عضو معيار التخطيط الاستراتيجي
عضو معيار التخطيط الاستراتيجي
عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي
عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي
عضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي

١٠. د. أسماء طه ياسين علي قيشاوي
١١. د. أماني عبدالرحمن محمد
١٢. د. دعاء ابراهيم ابو النظر
١٣. ياسمينا محمد عبد العزيز
١٤. د. أحمد حامد عريشه
١٥. مني بكري علي مصطفى
١٦. دينا يحي عبده عبد الرحمن
١٧. نهال ابراهيم احمد جودة
١٨. اية خالد محمد جمال الدين

الفريق الإداري:

عميد الكلية
وكيل الكلية لشئون البيئة
وكيل الكلية لشئون الطلاب
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا
المدير التنفيذي لوحدة إدارة الجودة
مدير عام الكلية

٨- أ.د. / عبد العليم فؤاد عبدالعليم
٩- أ.د. / أحمد البحيري صراحه
١٠- أ.د. / نصر عبدالوهاب محمد
١١- أ.د. / خليفة الضوي أحمد
١٢- أ.د. / محمد السيد محمد محمد
١٣- أ.د. / عادل عبد المعطي

الرؤية والرسالة

تمهيد:

لكي يمكن بناء وإعداد استراتيجية واقعية للكلية، يجب أن تكون رؤية ورسالة الكلية مرتبطة ومنبثقة من رؤية ورسالة الجامعة، الأمر الذي استلزم ضرورة تقديم عرض مبسط لكل من رؤية الجامعة ورسالتها ورؤية الكلية ورسالتها والتي تم اعتمادها من جانب مجلس الجامعة ومجلس الكلية، حيث يمثل كل منهما منظورا منهجيا لعملية التطوير والتنمية المتكاملة لكافة المحاور.

رؤية الجامعة:

تتطلع جامعة الزقازيق الى ان تصبح جامعة معتمدة ومشهود لها بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية المستدامة.

رسالة الجامعة:

جامعة مصرية حكومية تقدم تعليما متميزا وبحوثا أكاديمية وتنموية رائدة وخدمات مجتمعية متفردة وتنمية متواصلة لمواردها البشرية في اطار من الابتكار والجودة والاستقلالية والقيم الاخلاقية."

رؤية الكلية:

تتطلع كلية الطب البيطرى إلى أن تكون عضوا بارزا في مؤسسة معترف بها وقيادة متميزة للتعليم والدراسات العليا والبحث العلمي والخدمات البيئية والتنمية المستدامة وتطبيق المعرفة من اجل صحة الانسان والحيوان وسلامة الغذاء

رسالة الكلية:

تلتزم كلية الطب البيطرى بتوفير تعليم عالى الجودة فى مجال الطب البيطرى والمجالات ذات الصلة بصحة الانسان وسلامة الغذاء والبيئة، كما تهتم الكلية بإجراء البحوث الاكاديمية والتطبيقية بالاضافة الى تقديم خدمات متميزة للمجتمع مع الإلتزام بحقوق الحيوان، علاوة على تأهيل خريجين قادرين على التعلم المستمر والمنافسة المحلية والاقليمية بما يلبي احتياجات سوق العمل

تم اعتماد تحديث رسالة الكلية بمجلس الكلية رقم (٧) بتاريخ ١١ مارس ٢٠١٩ وتم اضافته البحث العلمي لرؤية الكلية بناء علي مقترح تقرير المراجعة الخارجية مايو ٢٠٢١م واعتماد التحديث بمجلس الكلية رقم (٧) بتاريخ ١٤ مارس

٢٠٢٢

التحليل البيئي لكلية الطب
البيطري (SWOT)
analysis

آلية عمل التحليل البيئي للكلية

١- تشكيل فريق عمل:-

يقوم عميد الكلية ومدير ادارة الجودة بتشكيل فريق لعمل التحليل البيئي

٢- تم تدريب الفريق التنفيذي علي كيفية عمل الخطة الاستراتيجية و التحليل البيئي (داخلية وخارجية)

٣- إعداد الادوات والتي تتكون من (مقابلات فردية وجماعية- جلسات عصف ذهني – حلقات نقاشية – استبيانات)

٤- يتم تحديد الفئات المستهدفة حيث يتم اخذ رأي حوالي ٣٠% من البيئة الداخلية بطريقة واحدة او اكثر من طريقة لعمل التحليل البيئي وتتكون من:

- القيادات
- اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه
- طلاب مرحلة البكالوريوس
- طلاب الدراسات العليا
- الاداريين والعمال بالكلية
- الخريجين
- الاطراف المجتمعيه المرتبطه بالكلية

٥- توزيع الاستبيانات علي الفئات المستهدفة وعمل المقابلات وجلسات العصف الذهني وحلقات النقاش

٦- تجميع هذه الاستبيانات وتحليلها إحصائيا وإعداد تقارير عن المقابلات وجلسات العصف الذهني وحلقات النقاش

٧- اعتماد التقارير الاحصائية وتقارير المقابلات والجلسات وغيرها وعمل تقرير مجمع عن الكل

٨- مناقشة النتائج مع لجنة من داخل الكلية وخارجها

٩- صياغة التحليل البيئي:-

يتم صياغة نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات (التحليل البيئي) للكلية في الاطار الاستراتيجي للكلية عن طريق الاستعانة بما يلي

- 1 - مراجعه التقرير الختامي للخطة الاستراتيجية السابقة للكلية واستخلاص النقاط التي لم يتم استكمالها وذلك لوضعها في الخطة الاستراتيجية الجديد للكلية
- 2 - نتائج تقارير المراجعة الداخلية والخارجية للكلية
- 3 - نتائج وتقارير تحليل البيئة الداخلية للكلية
- 4 - نتائج وتقارير تحليل البيئة الخارجية للكلية

- ١٠- يتم عمل مصفوفة لاهم عوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات
- ١١- يتم عمل مصفوفة العوامل البيئية الداخلية والخارجية والوزن النسبي لها
- ١٢- يتم التأكد من شمولية وموضوعية التحليل البيئي ومشاركة جميع الاطراف
- ١٣- دورية التحديث:

يتم عمل التحليل البيئي للكلية كل خمس سنوات لعمل الخطة الاستراتيجية الجديدة

مخطط الكلية لتنفيذ الية عمل التحليل البيئي

١ - تشكيل فريق عمل:-

تم تشكيل الفريق من:

الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي | 1 - د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي |
| مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي | 2 - د/ أماني عبد الرحمن محمد |
| نائب مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي | 3 - د/ دعاء ابراهيم ابو النظر |
| عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي | 4 - د/ ياسمين محمد عبد العزيز |
| عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي | 5 - د/ أحمد حامد عريشه |
| عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي | 6 - د/ مني بكري علي مصطفى |
| عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي | 7 - د/ دينا يحيى عبده عبد الرحمن |
| عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي | 8 - د/ نهال ابراهيم احمد جودة |
| عضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي | 9 - اية خالد محمد جمال الدين |

٢- تم تدريب الفريق التنفيذي علي كيفية عمل الخطة الاستراتيجية و التحليل البيئي (داخلية وخارجية) بوحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة وايضا وحدة إدارة الجودة بالكلية

٣- تم إعداد الادوات والتي تتكون من (مقابلات فردية وجماعية- جلسات عصف ذهني – حلقات نقاشية – استبيانات)

٤ - يتم تحديد الفئات المستهدفة من البيئة الداخلية والخارجية وتتكون من:

- القيادات
- اعضاء هيئه التدريس والهيئه المعاونه
- طلاب مرحله البكالوريوس
- طلاب الدراسات العليا
- الاداريين والعمال بالكلية
- الخريجين
- الاطراف المجتمعيه المرتبطه بالكلية

استخدمت الكلية عدة وسائل وادوات لعمل التحليل البيئي وذلك لكي يتم التأكد من ان نسبة كبيرة من الفئات المستهدفة تم مشاركتها في التحليل البيئي للكلية وايضا التأكد من شمولية التحليل البيئي

حيث تم عمل الاتي:

الفئة المستهدفة							الاجراءات المتبعة من الكلية
القيادات	اعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	طلاب مرحلة البكالوريوس	طلاب الدراسات العليا	الاداريين والعاملين	الخريجين	الاطراف المجتمعية
✓							مقابلات فردية
✓	✓	✓			✓	✓	مقابلات جماعية
✓	✓	✓					جلسات عصف ذهني
✓	✓	✓	✓	✓		✓	حلقات نقاش
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	استبيانات

مع العلم بانه قد يتم جمع القيادات واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المقابلات الجماعية وجلسات العصف الذهني وحلقات النقاش

قام بتصميم الادوات د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي حيث اخذت المراجع لعمل الاستبيانات من استبيانات الهيئة القومية لضمان الجودة و الاستبيانات السابقة للكلية

٥- توزيع الاستبيانات علي الفئات المستهدفة وعمل المقابلات وجلسات العصف الذهني وحلقات النقاش

قام بتوزيع الاستبيانات زعمل المقابلات والجلسات وحلقات النقاش مع الفئات المستهدفة الفريق المكون من:

- 1 - د/ محمد السيد محمد
- 2 - د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي
- 3 - د/ أماني عبد الرحمن محمد
- 4 - د/ دعاء ابراهيم ابو النظر
- 5 - د/ مني بكري علي مصطفى
- 6 - د/ دينا يحي عبده عبد الرحمن
- 7 - د/ نهال ابراهيم احمد جودة

ومن ثم تجميع هذه الاستبيانات وارسالها للإحصاء

ج - الإحصاء:

قام بعمل الاحصاء للاستبيانات المختلفة الفريق المكون من:

- د/ أسماء طه ياسين علي قيشاوي
- د/ دعاء ابراهيم ابو النظر
- د/ مني بكري علي مصطفى
- د/ اية خالد محمد جمال الدين

حيث تم حصر العدد الكلي لكل بند وعمل رسومات بيانية لنتائج الإحصاء لكل بند واستخلاص لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للكلية

٦- تم إعداد تقارير عن المقابلات وجلسات العصف الذهني وحلقات النقاش

٧- اعتماد التقارير الاحصائية وتقارير المقابلات والجلسات وغيرها وعمل تقرير مجمع عن الكل

٨- مناقشة النتائج مع لجنة من داخل الكلية وخارجها

٩- صياغة التحليل البيئي:-

تم صياغة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي) للكلية في الاطار الاستراتيجي للكلية عن طريق الاستعانة بما يلي

٥- مراجعة التقرير الختامي للخطة الاستراتيجية السابقة للكلية (تقرير الختامي للخطة ٢٠١٠-٢٠١٥م والتقرير الختامي لخطة التعزيز ٢٠١٦-٢٠١٨ م) واستخلاص النقاط التي لم يتم استكمالها

وذلك لوضعها في الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية

٦- نتائج تقارير المراجعة الداخلية والخارجية للكلية

٧- نتائج وتقارير تحليل البيئة الداخلية للكلية

٨- نتائج وتقارير تحليل البيئة الخارجية للكلية

١٠- تم عمل مصفوفة لاهم عوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات

١١- تم عمل مصفوفة العوامل البيئية الداخلية والخارجية والوزن النسبي لها

١٢- تم التأكد من شمولية وموضوعية التحليل البيئي ومشاركة جميع الاطرا

مصفوفة العوامل البيئية الداخلية للكلية (نقاط القوة والضعف)

نقاط القوة للكلية

- ❖ جاري إعداد الخطه الاستراتيجيه الخمسيه للكلية
- ❖ وحدة الجودة بالكلية لها هيكل إداري معتمد وموثق و المسئوليات محددة بدقة لوظائف الهيكل الإداري لوحدة الجودة.
- ❖ يوجد تواصل فعال بين وحدة الجودة ومركز الجودة بالجامعة ، ومركز الجودة بالجامعة يدعم الوحدة فنياً بعقد زيارات ومراجعات دورية موثقة
- ❖ نمط القيادة ديمقراطي إلي حد كبير لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية ووجود تمثيل لممثلي الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية.
- ❖ تتبنى الكلية المعايير الاكاديميه القياسيه القومي (NARS) لقطاع الطب البيطري والصادره عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد فبراير ٢٠٠٩
- ❖ توجد قواعد بيانات ورقية و الكترونية لأعضاء هيئة التدريس – الطلاب – الإداريين ويتم تحديثها باستمرار
- ❖ تم الانتهاء من توصيف وتقارير البرامج والمقررات لكل اقسام الكلية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا
- ❖ تم وضع استراتيجيه للتعليم والتعلم تضمن تحقيق أهداف البرامج التعليمية ومن ثم تحقق الكلية رسالتها وأهدافها ويتم توثيق تلك الاستراتيجيات فى توصيف المقررات وتوصيف البرامج بحيث لا تتغير مع تغيير عضو هيئة التدريس المسئول عن التدريس
- ❖ توجد آليات محددة وفعالة لتنمية الموارد الذاتية للكلية من المراكز ذات الطابع الخاص (مثل مجلة الكلية والمزرعة والمستشفى البيطري ووحدة السونار).
- ❖ هناك قنوات اتصال مع القطاعات الخدمية في المجتمع المحيط حيث تقوم الكلية ومستشفاها البيطري بتقديم الخدمات المختلفة لكل قرى محافظة الشرقية والقرى التابعة للمحافظات الأخرى القريبة.
- ❖ تساهم الكلية في مجال خدمة المجتمع بالمشاركة مع كليات الجامعة المختلفة وإدارة خدمة البيئة بالمحافظة من خلال القوافل الطبية والبيطرية التي تجوب قرى محافظة الشرقية.
- ❖ المعايير الخاصة باختيار وتعيين وترقية القيادات الإدارية معلنة وموثقة بالقانون ٤٧ للعاملين بالدولة وبطاقات التوصيف الوظيفي.
- ❖ تقوم الكلية بتقديم كافة الاستشارات البيطرية في كل محافظة الشرقية والقرى التابعة لها والأخرى القريبة منها.
- ❖ المصلحة البيطرية وبعض رؤساء المؤسسات الإدارية لهم مقاعد حضور في مجلس الكلية.
- ❖ تتم مناقشة التقويم الذاتي للكلية مع الإدارة العليا وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين واتخاذ الإجراءات اللازمة عند مطابقة المطلوب بالوضع الحالي.
- ❖ تستعين الكلية بأراء الطلاب في بعض المجالات مثل صندوق الشكاوي – سياسة الباب المفتوح – الندوات الطلاب كوسائل لمعرفة آراء الطلاب والاستفادة منها في تحديث العملية التعليمية.
- ❖ توجد برامج موثقة لتحديد المتعثرين دراسياً من خلال مجموعات تقوية ومحاضرات إضافية لهؤلاء الطلاب.
- ❖ حصلت الكلية وكذلك العديد من الطلاب علي مراكز متقدمة في العديد من الأنشطة الطلابية علي مستوى الجامعة والجامعات الأخرى.
- ❖ تستخدم الكلية كافة الوسائل التعليمية المستخدمة في التعليم والتعلم لكل برنامج دراسي.

- ❖ وجود مكتبة للكلية بها العديد من المراجع الحديثة مع توافر مكتبة داخل بعض الأقسام مع توافر خدمة الإنترنت و يسمح للطالب بالاستعارة
- ❖ يتم القيام بتحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن طريق استبيانات موزعة علي الأقسام العلمية لأعضاء هيئة التدريس وهناك خطة مطبقة للتدريب للسادة اعضاء هيئة التدريس والمعاونيين والاداريين بالكلية.
- ❖ تتبنى الكلية حالياً خطة لتمويل البحث العلمي ومراجعة اللوائح الخاصة بتوزيع ميزانية الأبحاث من خلال الموازنة السنوية للكلية – كذلك مصادر التمويل الذاتي ووسائل جذب التمويل من خلال البروتوكولات مع الجامعات الدولية لتبادل الخبرات وتسويق البحوث العلمية وتشجيع اعضاء هيئة التدريس علي الحصول علي المشاريع البحثية التنافسية.
- ❖ تتبنى الكلية خطة للبحث العلمي مرتبطة بخطة الجامعة واحتياجات المجتمع والتوجهات القومية متضمنة الأنشطة وآليات التنفيذ والفترة الزمنية ومؤشرات نجاحها.
- ❖ توجد خطة سنويه ومطبقه بالفعل للصيانة الدورية لمنشات الكليه ولكنها غير كافيه
- ❖ تقدم الكلية برامج لدورات تدريبية للخريجين الجدد من خلال جمعيه الخريجين بالكلية وتقوم ايضا بعمل مؤتمرات للتوظيف للخريجين حتي تتماشى معلوماتهم مع أحدث ما هو مطلوب في سوق العمل
- ❖ تم مراجعته وتحديث الرؤيه و الرسالة للكلية وتم تحديثها والموافقة علي نص الرسالة الجديد واعتماده بحيث تتوافق مع المعايير الأكاديمية المرجعية NARS.
- ❖ تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب خلال الخمس سنوات الدراسية مع المعدلات القياسية المتعارف عليها.
- ❖ تحتفظ الكلية بقاعدة بيانات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتشمل الأعداد – التخصصات – الدرجات الأكاديمية - الابحاث العلميه التي تم نشرها – الدورات التدريبية التي تم الحصول عليها –الجوائز العلميه التي تم الحصول عليها
- ❖ تنظم الكلية المؤتمر السنوي لكلية الطب البيطري جامعه الزقازيق و يشارك فيه العديد من أعضاء هيئة التدريس وكذلك المشاركة في المؤتمرات الإقليمية والمحلية والدولية ، كذلك ينظم جميع الأقسام العديد من الندوات والمؤتمرات العلمية
- ❖ تم ادخال نظام التصحيح الالكتروني لامتحانات لطلاب مرحله البكالوريوس وجاري ادخال امتحانات الدراسات العليا في منظومه التصحيح الالكتروني
- ❖ تم تعيين منسق لكل مرحلة من مراحل الدراسات العليا (دبلوم – ماجستير- دكتوراة) في جميع اقسام الكلية وذلك لسرعه وسهولة التواصل كما قامت بانشاء مواقع الكترونية للتواصل بين الاداره وجميع الاقسام واعضاء هيئة التدريس و معاونيهم بالكلية ومعرفة ما يستجد في متطلبات المعيار وما تم انجازه
- ❖ تم تعيين لجنة من المراجعين الداخليين من قبل مجلس الكلية
- ❖ تم الانتهاء من توصيف وتقارير البرامج والمقررات بمعظم اقسام الكلية
- ❖ تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية مثل مزرعة الحيوانات المجتره ومزرعة الدواجن ووحده حيوانات التجارب
- ❖ تم تفعيل برنامج طب الدواجن و الفارماكولوجيا و الحيوانات الاليفة
- ❖ تم تحويل كل المناهج الدراسية بالكلية الي مناهج الكترونية تم استخدام التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد
- ❖ تطوير المجلة العلمية بالكلية لتنافس المجالات العلمية الاقليمية والدولية
- ❖ توجد آلية لتحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين كما يتم تدريب يقدم من الجامعة

- ❖ يوجد بالكلية وحدة إدارية خاصة بالخدمات المجتمعية حيث تم إنشاء هذه الوحدة وعمل هيكل تنظيمي لها وتحديد مسؤوليات أفرادها.
- ❖ مساهمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في برامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتم تسجيل هذه المساهمات في مستندات.
- ❖ تم تشكيل وحدة لإدارة الأزمات والكوارث متضمنة الموارد البشرية والمادية اللازمة ولها خطة لتدريب افراد الوحدة للأزمات والكوارث وكيفية التعامل معها.

نقاط الضعف للكلية (نقاط تحتاج الى تحسين)

- ❖ عدم تفعيل الية جذب الطلاب الوافدون لمرحلة البكالوريوس للكلية
- ❖ لا توجد خطة لتطبيق نظام الساعات المعتمدة لطلاب مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا وتفعيل هذه الخطة
- ❖ لا توجد خطة تدريب للقيادات الأكاديمية بالكلية والارتقاء بمهاراتهم والخطة قائمة علي الاجتهادات الشخصية.
- ❖ بيئة العمل وظروفه تحتاج الي تحسين حيث يوجد نقص في التجهيزات (كمبيوتر – ماكينات تصوير – طابعات – انترنت – تحسين شبكة الاتصال الداخلي (التليفونات والفاكس).
- ❖ الوحدات ذات الطابع الخاص في الكلية لابد أن يعلن عن أنشطتها من خلال نشرة أو كتيب أو طبعات توضح رسالة الوحدة – أهدافها – مهامها – مخرجاتها – خطة تطوير كفاءة تلك الوحدات.
- ❖ لا تتوافق سياسات القبول مع رسالة وأهداف الكلية حيث أن هذه السياسات تتبع مكتب تنسيق القبول بالجامعات وهي معتمدة ومعلنة مركزياً وليس للكلية أي دور فيها.
- ❖ يوجد بعض أوجه القصور في عملية رفع كفاءة الخريج مثال خدمات الطوارئ – الجوانب الإدارية – مهارات الكمبيوتر ومهارات الاتصال الفعال.
- ❖ لا توجد وثيقة معلنة ومعتمدة وخاصة بسياسات وقواعد تعيين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ❖ تمويل البحث العلمي من موازنة سنوية ومصادر تمويل ذاتي ووسائل جذب التمويل محدودة جداً وغير كافي حتي يزيد من قدره الكليه علي المنافسة الدوليـه الفعـاله.
- ❖ عدم توافر اليه للدعاية و التسويق لبرامج الدراسات العليا المقدمة من الكلية و تناسبها مع متطلبات سوق العمل
- ❖ عدم توافر تقييم موضوعي لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ووسائل الإخطار بنتائج التقييم.

مصفوفة العوامل البيئية الخارجية للكلية (الفرص والتحديات)

الفرص الخارجية للكلية

- ❖ توفير فرص لتطوير العملية التعليمية في صورة مشروعات تعاون بين وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والاتحاد الأوروبي.
- ❖ زيادة الاهتمام علي المستوى المحلي الإقليمي بضمان الجودة والتحسين المستمر في منظومة العملية التعليمية.
- ❖ تشجيع تبادل الخبرات بين الجامعات علي المستوى القومي والعالمي.
- ❖ تشجيع إنشاء برامج تعليمية جديدة.
- ❖ ربط زيادة دخل أعضاء هيئة التدريس بالجودة مما أدى إلي انتشار ثقافة الجودة بالمجتمع الأكاديمي.
- ❖ زيادة قواعد عمل لجان الترقى واشترطات النشر الدولي.
- ❖ إنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- ❖ إنشاء مراكز الجودة ومراكز ووحدات للتخطيط الاستراتيجي بالجامعات لدعم الوحدات بالكليات.
- ❖ القوي الاقتصادية المتنامية للدولة المصرية مما يساعد في دعم العملية التعليمية والبحث علي تطويرها.
- ❖ توجد بيئة صناعية ومزارع ومجتمع أعمال – محيط بالجامعة – بمدينة العاشر من رمضان وغيرها من مدن محافظه الشرقيه المنتجة للحوم والاسماك والدواجن مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب مصانع اللحوم ومنتجاتها ومزارع الدواجن لتطوير العملية البحثية والتعليمية.
- ❖ يتميز مجتمع محافظة الشرقية بوجود تباين من حيث الدخول في مستوياته الاجتماعية مما يسمح للكلية بإنشاء برامج جديدة بالكلية بمصروفات جنباً إلي جنب ما تقدمه الكلية من تعليم مجاني مما يعتبر دعماً مادياً لزيادة الموازنات بالجامعة.
- ❖ تطورت ثقافة المجتمع المحيط فيما يتعلق بزيادة الإقبال علي الالتحاق بالبرامج التعليمية الخاصة شريطة أن تتوفر بها جودة تعليمية عالية مما يشكل أتجاه جديد لإنشاء برامج تعليمية جديدة بمصروفات.
- ❖ هناك تطور كبير جداً في تقنيات الوسائل التعليمية وكذلك التقنيات البيطرية مما يسهل علي الكلية أداء مهمتها في التعليم.
- ❖ وحدة إدارة المشروعات بالجامعة والتي تدعم المشاريع البحثية لأعضاء هيئة التدريس والذي يساعد علي الارتقاء بالبحث العلمي للكلية وايضا تقوم الوحده بنشر ثقافة التطوير والبحث عن مصادر تمويل والتقدم بمقترحات مشروعات للجهات المانحة كما تقوم الوحده بعقد دورات تدريبية علي كيفية إعداد مقترح بحثي ناجح ومراجعة المقترحات مع المتقدمين واعتمادها من الجامعة وإرسالها للجهات المانحة.
- ❖ مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم FLDP حيث يقدم المركز دورات تدريبية علي مستوى عالي لأعضاء هيئة التدريس والإداريين والقيادات الأكاديمية والإدارية.
- ❖ بنك المعرفة المصري والذي يتيح لجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة جميع الابحاث الالكترونيه من جميع المواقع والمجلات البحثية المحلية والعالمية
- ❖ المكتبة الرقمية بجامعة الزقازيق حيث توفر المكتبة المجلات والأبحاث في صورة رقمية في شتي فروع العلم والعديد من الكتب والمراجع العلمية وايضا توفر المكتبة بنوك أسئلة لكل تخصص مشتملاً علي تخصص الطب البيطري
- ❖ مركز التعليم الإلكتروني حيث يدير هذا المركز مجموعة من المتخصصين لتحويل البرامج والمناهج التعليمية العادية إلي مناهج إلكترونية.

❖ مشروع ميكنة الجامعة و يهدف المشروع إلي إنشاء قواعد بيانات لكافة الأعمال الإدارية بالكلية و ميكنة أعمال الكليات والتنسيق بين القائمين علي العمل ورؤساء الكنترولات بالكلية و ميكنة أعمال الكنترول.

التحديات الخارجية للكلية

- ❖ سياسات القبول للأعداد الكبيرة مركزياً عن طريق مكتب التنسيق.
- ❖ معايير القبول حالياً تعتمد علي المجموع فقط في الثانوية العامة.
- ❖ ضعف منظومة التعليم ما قبل الجامعي.
- ❖ مركزية اتخاذ القرارات وضعف استقلالية الكليات.
- ❖ زيادة الكليات الخاصة وفروع الجامعات الأجنبية وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها.
- ❖ الإعارات الممتدة لأعضاء هيئة التدريس من جامعات مصر.
- ❖ انخفاض عدد الطلاب الوافدين من الدول العربية كنتيجة لتداعيات الأزمة المالية العالمية.
- ❖ تقلص الموازنات نتيجة الأزمة المالية العالمية.
- ❖ عدم التوازن بين أعداد الخريجين والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- ❖ القصور الشديد في الإنفاق الحكومي علي التعليم الجامعي إذا ما قورن بالأعداد الطلابية المتزايدة كل عام.
- ❖ غياب ثقافة التعاون بين الجامعات ومنظمات الأعمال.
- ❖ ما زال هناك عدم اقتناع للمنظمات الحكومية ومجتمع رجال الأعمال بأهمية المشاركة التمويلية للأبحاث في الجامعات المصرية.
- ❖ هناك زيادة سكانية كبيرة جداً بمحافظة الشرقية مما يشكل عبئاً علي ما تقدمه الكلية من خدمات بيطرية حالية.
- ❖ يلجأ معظم أعضاء هيئة التدريس إجبارياً إلي الدورات التدريبية نظراً لارتباطها بالترقية إذا ما وجدت أماكن شاغرة بها دون النظر للاحتياجات التدريبية الفعلية.
- ❖ لا يوجد مشروع للتطوير الإداري بالكلية من حيث العدد والكفاءة للموظفين بالكلية والعمل علي تنفيذ هذا المشروع واستمرارية حيث ان الدولة هي من تقوم بتوفير درجات مالية لهم.
- ❖ هناك عدد من المعوقات الفنية والإدارية والمادية و البيروقراطية التي تحد من كفاءة الإدارات وعدم كفاية الموظفين ووجود نقص في الكوادر الشابة من الموظفين والعمال.
- ❖ لا تتوافق سياسات القبول مع رسالة وأهداف الكلية حيث أن هذه السياسات تتبع مكتب تنسيق القبول بالجامعات وهي معتمدة ومعلنة مركزياً وليس للكلية أي دور فيها.

مصفوفة اهم العوامل البيئية الداخلية (القوة – الضعف) والوزن النسبي لها

نقاط القوة للكلية

- ❖ وحدة الجودة بالكلية لها هيكل إداري معتمد وموثق و المسؤوليات محددة بدقة لوظائف الهيكل الإداري لوحدة الجودة.
- ❖ نمط القيادة ديمقراطي إلى حد كبير لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية ووجود تمثيل لممثلي الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية.
- ❖ تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS) لقطاع الطب البيطري والصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد فبراير ٢٠٠٩
- ❖ تم وضع استراتيجيات للتعليم والتعلم تضمن تحقيق أهداف البرامج التعليمية ومن ثم تحقق الكلية رسالتها وأهدافها ويتم توثيق تلك الاستراتيجيات في توصيف المقررات وتوصيف البرامج بحيث لا تتغير مع تغيير عضو هيئة التدريس المسؤول عن التدريس
- ❖ هناك قنوات اتصال مع القطاعات الخدمية في المجتمع المحيط حيث تقوم الكلية ومستشفاهها البيطري بتقديم الخدمات المختلفة لكل قري محافظة الشرقية والقرى التابعة للمحافظات الأخرى القريبة.

نقاط الضعف للكلية (نقاط تحتاج الى تحسين)

- ❖ عدم تفعيل الية جذب الطلاب الوافدون لمرحلة البكالوريوس للكلية
- ❖ لا توجد خطة تدريب للقيادات الأكاديمية بالكلية والارتقاء بمهاراتهم والخطة قائمة علي الاجتهادات الشخصية.
- ❖ بيئة العمل وظروفه تحتاج الي تحسين حيث يوجد نقص في التجهيزات (كمبيوتر – ماكينات تصوير – طابعات – انترنت – تحسين شبكة الاتصال الداخلي (التليفونات والفاكس).
- ❖ تمويل البحث العلمي من موازنة سنوية ومصادر تمويل ذاتي ووسائل جذب التمويل محدودة جداً وغير كافي حتي يزيد من قدره الكلية علي المنافسة الدوليہ الفعالة.
- ❖ عدم توافر اليه للدعاية و التسويق لبرامج الدراسات العليا المقدمة من الكلية و تناسبها مع متطلبات سوق العمل

الوزن النسبي لمصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (قوة – ضعف)

مجالات القوة	الوزن النسبي	التأثير (٣ - ٤) *	القوة المرجعية **	التعليق
وحدة الجودة بالكلية لها هيكل إداري معتمد وموثق و المسؤوليات محددة بدقة لوظائف الهيكل الإداري لوحدة الجودة	0.105	4	0.420	
نمط القيادة ديمقراطي إلى حد كبير لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية ووجود تمثيل لممثلي الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية	0.096	4	0.384	
تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS) لقطاع الطب البيطري والصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد فبراير ٢٠٠٩	0.111	3	0.333	
تم وضع استراتيجية للتعليم والتعلم تضمن تحقيق أهداف البرامج التعليمية ومن ثم تحقق الكلية رسالتها وأهدافها ويتم توثيق تلك الاستراتيجيات في توصيف المقررات وتوصيف البرامج بحيث لا تتغير مع تغيير عضو هيئة التدريس المسئول عن التدريس	0.111	3	0.333	
هناك قنوات اتصال مع القطاعات الخدمية في المجتمع المحيط حيث تقوم الكلية ومستشفاهها البيطري بتقديم الخدمات المختلفة لكل قري محافظة الشرقية والقرى التابعة للمحافظات الأخرى القريبة.	0.095	3	0.285	

مجالات الضعف	الوزن النسبي	التأثير (٣ - ٤) *	القوة المرجعية **	التعليق
عدم تفعيل الية جذب الطلاب الوافدون لمرحلة البكالوريوس للكلية	0.089	2	0.178	
لا توجد خطة تدريب للقيادات الأكاديمية بالكلية والارتقاء بمهاراتهم والخطة قائمة علي الاجتهادات الشخصية	0.089	2	0.178	
بيئة العمل وظروفه تحتاج الي تحسين حيث يوجد نقص في التجهيزات (كمبيوتر - ماكينات تصوير - طابعات - انترنت - تحسين شبكة الاتصال الداخلي (التليفونات والفاكس).	0.108	1	0.018	
تمويل البحث العلمي من موازنة سنوية ومصادر تمويل ذاتي ووسائل جذب التمويل محدودة جداً وغير كافي حتي يزيد من قدره الكلية علي المنافسة الدولية الفعالة.	0.098	1	0.098	
عدم توافر اليه للدعاية و التسويق لبرامج الدراسات العليا المقدمة من الكلية و تناسبها مع متطلبات سوق العمل	0.098	1	0.098	
الإجمالي			2.435	

* يحدد التأثير وفقاً لقدرة الكلية على الإستفادة من نقطة القوة أو التغلب على نقطة الضعف كما سبق توضيحه

** كلما أقتربت القوة المرجعية من (٣) كانت العملية التعليمية جذابة والعكس صحيح

مصفوفة اهم العوامل البيئية الخارجية (الفرص - التهديدات) والوزن النسبى لها

الفرص الخارجية للكلية

- ❖ توفير فرص لتطوير العملية التعليمية في صورة مشروعات تعاون بين وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والإتحاد الأوروبي.
- ❖ زيادة قواعد عمل لجان الترقى واشترطات النشر الدولي.
- ❖ القوي الاقتصادية المتناميه للدولة المصريه ممايساعد في دعم العمليه التعليميه والحث علي تطويرها.
- ❖ توجد بيئة صناعية ومزارع ومجتمع أعمال – محيط بالجامعة – بمدينة العاشر من رمضان وغيرها من مدن محافظه الشرقيه المنتجة للحوم والاسماك والدواجن مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب مصانع اللحوم ومنتجاتها ومزارع الدواجن لتطوير العملية البحثية والتعليمية.
- ❖ بنك المعرفة المصري والذي يتيح لجميع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة جميع الابحاث

التهديدات الخارجية للكلية

- ❖ معايير القبول حالياً تعتمد علي المجموع فقط في الثانوية العامة.
- ❖ مركزية اتخاذ القرارات وضعف استقلالية الكليات.
- ❖ زيادة الكليات الخاصة وفروع الجامعات الأجنبية وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها.
- ❖ الإعارات الممتدة لأعضاء هيئة التدريس من جامعات مصر.
- ❖ انخفاض عدد الطلاب الوافدين من الدول العربية كنتيجة لتداعيات الأزمة المالية العالمية.

الوزن النسبي لمصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (فرص - تهديدات)

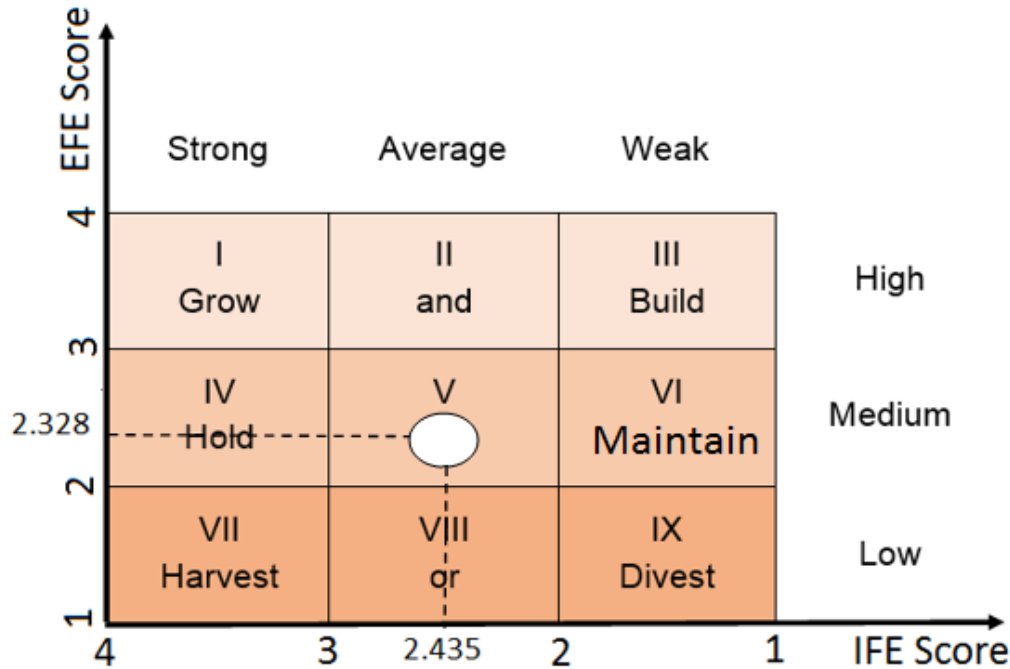
مجالات الفرص	الوزن النسبي	التأثير (٣ - ٤) *	القوة المرجعية **	التعليق
توفير فرص لتطوير العملية التعليمية في صورة مشروعات تعاون بين وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والإتحاد الأوروبي	0.127	4	0.508	
زيادة قواعد عمل لجان الترقى واشتراطات النشر الدولي.	0.104	3	0.312	
القوي الاقتصادية المتنامية للدولة المصرية مما يساعد في دعم العملية التعليمية والبحث علي تطويرها.	0.014	3	0.312	
توجد بيئة صناعية ومزارع ومجتمع أعمال - محيط بالجامعة - بمدينة العاشر من رمضان وغيرها من مدن محافظه الشرقيه المنتجة للحوم والاسماك والدواجن مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات	0.014	3	0.312	
بنك المعرفة المصري والذي يتيح لجميع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة جميع الابحاث	0.014	3	0.312	
مجالات التهديد	الوزن النسبي	التأثير (٣ - ٤) *	القوة المرجعية **	التعليق
معايير القبول حالياً تعتمد علي المجموع فقط في الثانوية العامة	0.115	2	0.230	
مركزية اتخاذ القرارات وضعف استقلالية الكليات.	0.123	1	0.123	
زيادة الكليات الخاصة وفروع الجامعات الأجنبية وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها.	0.116	1	0.116	
الإعارات الممتدة لأعضاء هيئة التدريس من جامعات مصر.	0.103	1	0.103	
انخفاض عدد الطلاب الوافدين من الدول العربية كنتيجة لتداعيات الأزمة المالية العالمية.	0.014	1	0.014	
الإجمالي			2.342	

* يحدد التأثير وفقاً لقدرة الكلية على الاستفادة من نقطة اقوة او التغلب على نقطة الضعف كما سبق توضيحه

^{**} كلما أقتربت القوة المرجعية من (٣) كانت العملية التعليمية جذابة والعكس صحيح

تحليل الوضع الحالي للكلية:

- تشير مصفوفة عوامل البيئة الداخلية (القوة والضعف) إلى أن تأثير مجالات القوة أكبر من تأثير مجالات الضعف مما يؤدي إلى تقليل أو السيطرة على نقاط الضعف على المدى القصير، بينما مصفوفة عوامل البيئة الخارجية تشير إلى أن تأثير الفرص أكبر إلى حد ما من تأثير التهديدات، وإن كانت التهديدات تمثل مشاكل لا بد من مواجهتها حتى يمكن التغلب عليها على المدى الطويل، والإستفادة من الفرص بطريقة أفضل.
- وبمطابقة مصفوفتي عوامل البيئة الداخلية والخارجية من خلال IE- Matrix، فإن مجموع تأثير نقاط القوة والضعف بمصفوفة عوامل البيئة الداخلية وقد بلغت (2.435) ومجموع تأثير الفرص والتهديدات بمصفوفة عوامل البيئة الخارجية والتي بلغت (2.342) قد تقابلا في الخلية الخامسة (V) كما بالشكل التالي:



وبذلك يكون الإستراتيجيات المناسبة للكلية هي الإستقرار Hold & Maintain مع مراعاة البدائل الاستراتيجية الأخرى

الغايات الاستراتيجية لجامعة الزقازيق:

١. خريج متميز وفعال قادر على إنتاج المعرفة والمنافسة في سوق العمل والمساهمة الفعالة في تنمية المجتمع.
٢. بحوث أكاديمية وتنموية فاعلة قائمة على الابتكار ومنتجة للمعرفة بمعايير عالمية.
٣. عضو هيئة تدريس متميز علميا ومهنيا وثقافيا.
٤. تنمية متكاملة للمجتمع.
٥. قدرات مادية وانظمة تشغيلية وموارد بشرية تحقق المستويات القياسية في الاداء وتهيئ وتحسن مناخ العمل.
٦. ترتيب متقدم على المستوى القومى والاقليمى والعالمى.

الغايات الاستراتيجية لكلية الطب البيطري:

١. تحقيق التميز الأكاديمي في مجال التعليم والطلاب لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
٢. تطوير كفاءة البحث العلمى والنشر الدولي وتشجيع الابداع والابتكار وزيادة التعاون مع المؤسسات البحثية والمجتمعية المحلية والدولية .
٣. زيادة قدرة الكلية فى مجال وخدمة المجتمع والبيئة وتفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.
٤. رفع كفاءة الاداء الاداري وتحسين الخدمات الادارية.
٥. الاستخدام الامثل للموارد الحالية والعمل علي زيادة الموارد الذاتية للكلية واستثمارها في تطوير الكلية.

(وثيقة تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والمستهدف) نتائج التحليل البيئي والغايات والاهداف الاستراتيجية)

- تم تم الاستناد على البيانات والمعلومات والنتائج المتعلقة بقياسات الرضا والتحليل الرباعي لتحديد الفجوة وتنظيمها طبقا للغايات النهائية للكلية على النحو التالي:
- تحديد الفجوة المرتبطة بالغاية الإستراتيجية الأولى:

تحقيق التميز الأكاديمي فى مجال التعليم والطلاب لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا

١. لا يوجد تطوير المناهج والبرامج التعليمية مما يتفق مع المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل
٢. لا يوجد الية لجذب و قبول الطلاب الوافدون لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا مع الإمكانيات الأكاديمية المتميزة والقدرة على الاستفادة منها
٣. قصور فى الموارد المالية المخصصة للعملية التعليمية وعدم كفاية الموارد الذاتية .

- تحديد الفجوة المرتبطة بالغاية الإستراتيجية الثانية:

تطوير كفاءة البحث العلمى والنشر الدولى وتشجيع الابداع والابتكار وزيادة التعاون مع المؤسسات البحثية والمجتمعية المحلية والدولية

١. لم يتم تطوير الخطط البحثية للكلية والتوسع فى المشروعات البحثية المشتركة
٢. قصور فى سياسات البحث العلمى التى تتبنى أولوية الابتكار.
٣. قصور الموارد المخصصة لدعم البحث العلمى .
٤. نقص عدد الطلاب الوافدين بالرغم من تنوع برامج الماجستير والدكتوراه.

- تحديد الفجوة المرتبطة بالغاية الإستراتيجية الثالثة:

زيادة قدرة الكلية فى مجال وخدمة المجتمع والبيئة وتفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.

١. قصور في تسويق خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتي

٢. الحاجة لزيادة مجالات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني الأخرى ذات الصلة لعمل حلول مبتكرة للمشكلات البيئية المحيطة وتشجيع أوسع استخدام ممكن لنتائج أبحاث الكلية والاستفادة من الخبرات العلمية

٣. الحاجة لتطوير نظم مكافحة العدوى والجاهزية للأمراض الوبائية للحيوان والمشاركة مع الإنسان

٤. الحاجة للتوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات في المجال الطب البيطري.

٥. قصور الموارد المالية المتاحة لتطوير الخدمات الطبية البيطرية.

• تحديد الفجوة المرتبطة بالغاية الإستراتيجية الرابعة:

رفع كفاءة الاداء الاداري وتحسين الخدمات الادارية.

١. قصور في مراجعة وتطوير الهيكل الاداري بما يتلائم مع المتغيرات المحلية والاقليمية مع تطوير نظام رقابة ومتابعة .

٢. قصور في البرامج التدريبية للكوادر الادارية المؤهلة لتنفيذ متطلبات الاعتماد المؤسسي.

٣. اعداد ووضع نظم تحفيز العاملين علي اساس الكفاءة والقدرة علي العمل و الانجاز.

٤. عدم وجود آلية لتقييم الأداء المؤسسي وقياس رضا العاملين والمستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجامعة.

• تحديد الفجوة المرتبطة بالغاية الإستراتيجية الخامسة :

الاستخدام الامثل للموارد الحالية والعمل علي زيادة الموارد الذاتية للكلية واستثمارها في تطوير الكلية

١. عدم إدارة الموارد المالية الحالية للكلية علي النحو الامثل لتحقيق اقصى استفادة في تطوير الكلية
٢. الحاجة الي الاستفادة من البنية الاساسية للكلية والحفاظ عليها وتطويرها وحسن استخدام الاماكن الفارغة في الكلية
٣. الحاجة لوضع خطة لزيادة الموارد الذاتية للكلية من الوحدات المنتجة وتحفيز الحصول علي تمويل للمشروعات البحثية والاستفادة منها في تطوير الكلية
٤. وضع خطط لصيانة البنية التحتية والأجهزة العلمية بناءا علي الامكانيات المتاحة
٥. وجود سياسات تقليدية لا تحقق الاستثمار الأفضل للموارد البشرية حتي تتوافق مع متطلبات التطوير.
٦. قصور فى الموارد المادية للكلية لمواكبة معايير الجودة وسوء توزيعها وعدم وجود آلية لحصر الموارد المادية لتحديد الاحتياجات واستثمار المتاح على النحو الأمثل

دراسة لتوضيح التوافق بين نقاط التحليل البيئي والاهداف الاستراتيجية

الاهداف الاستراتيجية التي تعزز اهم نقاط القوة :

الاهداف الاستراتيجية		اهم خمس نقاط قوة للكلية	
وحدة الجودة بالكلية لها هيكل إداري معتمد وموثق و المسئوليات محددة بدقة لوظائف الهيكل الإداري لوحدة الجودة.		نمط القيادة ديمقراطي إلى حد كبير لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية ووجود تمثيل لممثلي الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية.	
تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS) لقطاع الطب البيطري والصادره عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد فبراير ٢٠٠٩		تم وضع استراتيجية للتعليم والتعلم تضمن تحقيق أهداف البرامج التعليمية ومن ثم تحقق الكلية رسالتها وأهدافها ويتم توثيق تلك الاستراتيجيات في توصيف المقررات وتوصيف البرامج	
هناك قنوات اتصال مع القطاعات الخدمية في المجتمع المحيط حيث تقوم الكلية ومستشفاها البيطري بتقديم الخدمات المختلفة لكل قري محافظة الشرقية والقرى التابعة للمحافظات الأخرى القريبة.			
الغاية الاولى			
تطوير المناهج والبرامج التعليمية مما يتفق مع المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل		✓	
الاحتفاظ وتطوير بيئة تعليمية وتكنولوجية غنية تحفز الابداع والقدرة علي المنافسة		✓	
تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي احدث طرق التدريس والتعليم والتعلم لإثراء البيئة التعليمية		✓	
الغاية الثالثة			
تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية		✓	
تطوير الخدمات البينية والاقتصادية والاجتماعية		✓	

المقدمة من الكلية
نشر الوعي البيئي والثقافي
بقضايا المجتمع والبيئة
العمل مع مؤسسات
المجتمع المدني الأخرى
ذات الصلة لعمل حلول
مبتكرة للمشكلات البيئة
المحيطة وتشجيع أوسع
استخدام ممكن لنتائج
ابحاث الكلية والاستفادة
من الخبرات العلمية

✓

✓

الغاية الرابعة

✓

✓

اعداد وتطوير الهيكل
الاداري بما يتلائم مع
المتغيرات المحلية
والاقليمية.

الاهداف الاستراتيجية التي تحسن نقاط الضعف للكلية:

الاهداف الاستراتيجية		اهم خمس نقاط تحتاج الي تحسين للكلية	
عدم تفعيل الية جذب الطلاب الوافدون لمرحلة البكالوريوس للكلية.	لا توجد خطة تدريب للقيادات الأكاديمية بالكلية والارتقاء بالخطة قائمة علي الاجتهادات الشخصية.	بيئة العمل وظروفه تحتاج الي تحسين حيث يوجد نقص في التجهيزات (كمبيوتر – ماكينات تصوير – طابعات – انترنت – تحسين شبكة الاتصال الداخلي) التليفونات والفاكس).	تمويل البحث العلمي من موازنة سنوية ومصادر تمويل ذاتي ووسائل جذب التمويل محدودة جداً وغير كافي حتي يزيد من قدره الكليه علي المنافسه الدوليہ الفعاله.
وضع اليه لجذب و قبول الطلاب الوافدون لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا مع الإمكانيات الأكاديمية المتميزة والقدرة على الاستفادة منها		الغاية الاولى	
تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي احدث طرق التدريس والتعليم والتعلم لإثراء البيئة التعليمية		الغاية الثانية	
إعداد تطوير الخطط البحثية للكلية والتوسع فى المشروعات البحثية المشتركة		تعزيز وتمكين طموحات الباحثين لاجراء أبحاث بجودة استثنائية	
تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا والباحثين علي			

كيفية وأهمية النشر العلمي
الدولي وطرق الكتابة وكيفية
الحصول على المشروعات
البحثية التنافسية

الغاية الخامسة

√

إدارة الموارد المالية الحالية
للكلية على النحو الأمثل
لتحقيق أقصى استفادة في
تطوير الكلية

√

وضع خطة لزيادة الموارد
الذاتية للكلية من الوحدات
المنتجة وتحفيز الحصول على
تمويل للمشروعات البحثية
والاستفادة منها في تطوير
الكلية

√

وضع خطط لصيانة البنية
التحتية والأجهزة العلمية بناء
على الإمكانيات المتاحة

الاهداف التي تعمل على اغتنام الفرص المتاحة للكلية :

الاهداف الاستراتيجية	اهم خمس فرص متاحة للكلية	عدم تفعيل الية جذب الطلاب الوافدون لمرحلة البكالوريوس للكلية. توفير فرص لتطوير العملية التعليمية في صورة مشروعات تعاون بين وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والإتحاد الأوروبي.
	توجد بيئة صناعية ومزارع ومجتمع أعمال – محيط بالجامعة – مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب مصانع اللحوم ومنتجاتها ومزارع الدواجن لتطوير العملية البحثية والتعليمية	القوي الاقتصادية المتنامية للدولة المصرية مما يساعد في دعم العملية التعليمية والحث علي تطويرها
الاحتفاظ وتطوير بيئة تعليمية وتكنولوجية غنية تحفز الابداع والقدرة علي المنافسة	الغاية الاولى	زيادة قواعد عمل لجان الترقى واشترطات النشر الدولي.
وضع اليه لجذب و قبول الطلاب الوافدون لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا مع الإمكانيات الأكاديمية المتميزة والقدرة على الاستفادة منها	✓	✓
تجهيز الخريجين للتفوق والمنافسة وتحفيز الابداع لدي الطلاب في جميع المجالات و في أي شيء اختاروا القيام به	✓	✓
تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي احدث طرق التدريس والتعليم والتعلم لإثراء البيئة التعليمية	✓	✓

الغاية الثانية			
إعداد	تطوير	الخطط	البحثية للتوسيع في المشروعات المشتركة
✓	✓	✓	✓
الغاية الثالثة			
تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية			✓
تطوير الخدمات البيئية والاقتصادية والاجتماعية المقدمة من الكلية			✓
تسويق خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتي			✓
العمل مع مؤسسات المجتمع المدني الأخرى ذات الصلة لعمل حلول مبتكرة للمشكلات البيئية المحيطة وتشجيع أوسع استخدام ممكن لنتائج أبحاث الكلية والاستفادة من الخبرات العلمية			✓

الاهداف التي تتيح للكلية مواجهه التهديدات الخارجية :

الاهداف الاستراتيجية			اهم خمس تهديدات خارجية للكلية		
معايير القبول حالياً تعتمد مركزية اتخاذ القرارات			زيادة الكليات الخاصة		
علي المجموع فقط في وضعف استقلالية الكليات.			وفروع الجامعات الأجنبية		
الثانوية العامة.			وتفوقها في العملية مصر.		
التسويقية لبرامجها			انخفاض عدد الطلاب الوافدين من الدول العربية كنتيجة لتداعيات الأزمة المالية العالمية.		
الغاية الاولى					
تطوير المناهج والبرامج التعليمية مما يتفق مع المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل			✓		
الاحتفاظ وتطوير بيئة تعليمية وتكنولوجية غنية تحفز الابداع والقدرة علي المنافسة			✓		
التطوير المستمر للوائح و برامج الدراسات العليا بما يتفق مع احتياجات المجتمع وسوق العمل			✓		
وضع اليه لجذب و قبول الطلاب الوافدون لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا مع الإمكانيات الأكاديمية المتميزة والقدرة على الاستفادة منها			✓		
الغاية الثانية					
إعداد تطوير الخطط البحثية للكلية والتوسع في المشروعات البحثية المشتركة			✓		
الغاية الثالثة					

✓	تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية
✓	تطوير الخدمات البيئية والاقتصادية والاجتماعية المقدمة من الكلية
الغاية الرابعة	
✓	اعداد وتطوير الهيكل الاداري بما يتلائم مع المتغيرات المحلية والاقليمية.
الغاية الخامسة	
✓	إدارة الموارد المالية الحالية للكلية على النحو الامثل لتحقيق اقصى استفادة في تطوير الكلية

الاستراتيجيات والسياسات الخاصة بالكلية في المجالات والانشطة المختلفة

تتمثل سياسات الكلية في الخطوط العريضة والعامّة التي ترشد الكلية في عملية تنفيذها استراتيجيتها على مختلف مستوياتها وفي الوقت ذاته تمثل السياسات العامة للكلية ، هذا وقد تبنت الكلية سياسات فاعلة لتعظيم دور القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية تمثلت في الاتي :

أولاً: مجال التعليم والتعلم :

١. تنمية وتطوير مهارات قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٢. الاهتمام بالبنية التحتية الاساسية من قاعات ومعامل ومدرجات
٣. التحديث المستمر للمراجع والكتب العلمية لمواكبة البرامج التعليمية المطورة
٤. المراجعة والتقويم الداخلي والخارجي للبرامج والمقررات الدراسية
٥. تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وسائل وبرامج التعليم
٦. تبني الطلاب ذوي احتياجات الخاصة متضمنة القدرات العالية والتميزة، وضعاف المستوى والمتعثرين دراسيا ورعايتهم
٧. تفعيل برامج لزيادة الرضا العام للاطراف العملية التعليمية

ثانيا : في مجال البحث العلمى والدراسات العليا

١. وضع وتفعيل خطة بحثية متكاملة للكلية . تشجيع البحوث العلمية التطبيقية بما يحقق حماية البيئة وصحة
٢. المجتمع
٣. تشجيع النشر العلمى في المجالات العلمية الدولية ذات معامل التأثير المرتفع
٤. زيادة التبادل العلمى مع الجامعات المحلية والاجنبية وعقد إتفاقيات ثنائية
٥. تفعيل و زيادة المؤتمرات العلمية للاقسام والكلية

ثالثا : فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

١. وضع خطة متكاملة لتلبية احتياجات المجتمع في مجالات الثروة الحيوانية والطب البيطري
٢. عقد بروتوكولات مع الهيئات المختلفة بالمجتمع المحلي
٣. المساهمة المستمرة في حل المشكلات البيئية وتنمية الوعي البيئي
٤. تقديم الخدمات الارشادية والاستشارات العلمية والتدريب في المجال البيطري والمجالات ذات الصلة
٥. تنمية الموارد الذاتية من خلال زيادة الوحدات ذات الطابع الخاص التي تقدم الخدمات للمجتمع المحيط

الخطة الاستراتيجية للكلية

تم تحديد عدد من الاهداف لتحقيق الغايات الاستراتيجية لعلاج الفجوة بين الغايات والوضع الراهن

❖ الغاية الاولى:

تحقيق التميز الأكاديمي في مجال التعليم والطلاب لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.

الاهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية الاولى

الهدف الاول:-

❖ تطوير المناهج والبرامج التعليمية مما يتفق مع المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل

الانشطة التى تحقق الهدف

١ - مراجعة المناهج والبرامج التعليمية دورياً والتحقق من أنها:-

- تتفق مع معايير الجودة والمعايير الأكاديمية
- تتناسب مع إحتياجات سوق العمل
- تتفق مع متطلبات العصر

٢ - تطوير وتحديث اللوائح الدراسية عن طريق:

- المراجعة الدورية لفريق العمل
- حلقات النقاش
- ورش عمل للقيادات المعنيين

٣ - إعداد برامج علمية متميزة وجديدة عن طريق :-

- إعداد برنامج للتعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني بما يتناسب مع مميزات البيئة المحيطة.
- زيادة الوعي بأهمية برامج التميز الجديدة عن طريق عقد ورش عمل وحلقات نقاش.
- تجهيز معامل ووسائل التدريس الحديثة الملائمة لتلك البرامج.

الهدف الثاني:-

❖ الاحتفاظ وتطوير بيئة تعليمية وتكنولوجية غنية تحفز الابداع والقدرة علي المنافسة

الانشطة التي تحقق الهدف

- ١- تحسين وإستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة وأساليب الإتصال الإلكتروني في أداء العملية التعليمية.
- ٢- تحسين وتطوير المعامل وقاعات التدريس وتزويدها بالأجهزة الحديثة.
- ٣- إستخدام التعليم الألكترونى والتعلم عن بعد.
- ٤- التحسين المستمر فى جودة العملية التدريسية

الهدف الثالث:-

❖ التطوير المستمر للوائح و برامج الدراسات العليا بما يتفق مع احتياجات المجتمع وسوق العمل

الانشطة التي تحقق الهدف

- ١- استحداث برامج جديدة للدراسات العليا بما يتفق مع احتياجات سوق العمل
- ٢- تطوير لوائح الدراسات العليا دوريا
- ٣- ادخال نظام الساعات المعتمدة في برامج الدراسات العليا
- ٤- تطوير خطة البحث العلمي بما يتفق مع احتياجات المجتمع

الهدف الرابع:-

❖ وضع اليه لجذب و قبول الطلاب الوافدون لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا مع الإمكانات الأكاديمية المتميزة والقدرة على الاستفادة منها

الانشطة التي تحقق الهدف

- ١- وضع خطة لتسويق برامج الكلية سواء لمرحلة البكالوريوس او الدراسات العليا
- ٢- الاعلان عن اعتماد الكلية من هيئة الجودة والترتيب العالمى للكلية حيث انها من اول ٢٠٠ كلية طب بيطري علي مستوي العالم
- ٣- وضع خطة مالية للاستضافة ودعم الطلاب الوافدين وتسهيل الاداريات والاعلان عنها
- ٤- الاعلان عن السمات التنافسية للكلية وما يميزها عن باقي الكليات البيطرية
- ٥- عمل منح للطلاب الوافدين لدعم التبادل الثقافي مع دول الجوار

الهدف الخامس:-

❖ تجهيز الخريجين للتفوق والمنافسة وتحفيز الابداع لدي الطلاب في جميع المجالات و في أي شيء اختاروا القيام به

الانشطة التي تحقق الهدف

١. إعداد برنامج لتشجيع الابتكارات العلمية والتكنولوجية.
 ٢. تدعيم برامج النشاط الرياضي والثقافي والاجتماعي ورعاية صحية للطلاب.
 ٣. تطوير أساليب وأدوات التعليم في المقررات الدراسية.
 ٤. العمل على تبادل الطلاب مع الهيئات والجامعات الخارجية لزيادة الاحتكاك العلمي.
- الهدف السادس:-**

❖ **تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي احدث طرق التدريس والتعليم والتعلم لإثراء البيئة التعليمية**

الانشطة التي تحقق الهدف

١. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والوظائف المعاونة على استخدام التقنيات العلمية الحديثة في التدريس.
٢. تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي كيفية تصميم المناهج والمقررات الدراسية
٣. تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي كيفية عمل اختبارات جيدة لقياس مستوى الانجاز للطلاب تتفق مع معايير الجودة .

❖ الغايه الثانيه

تطوير كفاءة البحث العلمى والنشر الدولى وتشجيع الابداع والابتكار وزيادة التعاون مع المؤسسات البحثية والمجتمعية المحلية والدولية .

الاهداف الاستراتيجيه لتحقيق الغايه الثانيه

الهدف الأول:-

❖ **إعداد تطوير الخطط البحثية للكلية والتوسع فى المشروعات البحثية المشتركة**

الانشطة التي تحقق الهدف

١. وضع خطة استراتيجيه للبحث العلمى تتفق مع الخطة البحثية للجامعة وعمل آلية للتنفيذ.
٢. دعم التعاون وعمل إتفاقيات مع المؤسسات الأخرى لإجراء البحوث التطبيقية لحل المشاكل المجتمعية.
٣. توعية وتحفيز الباحثين لإجراء بحوث لحل مشكلات البيئة المحيطة وعمل نظم لتمويل البحوث المتميزة.

الهدف الثاني:-

❖ توفير مناخ بيئى للأبداع والتميز وتحسين العلاقات الثقافية وتعميق القيمة الأخلاقية فى مجال البحث العلمى

الانشطة التى تحقق الهدف

- ١- تحسين خدمات المكتبات والمعلومات الرقمية والأشتراك فى مواقع بيانات عالمية للأبحاث والدوريات والكتب الألكترونية.
- ٢- عمل لجنة لآخلاقيات البحث العلمى والتي تعمل علي حماية الافكار البحثية والتوعية باخلاقيات التعامل مع حيوانات التجارب
- ٣- تدريب طلبة الدراسات العليا علي كيفية كتابة الابحاث الدولية وتوفير خدمات فحص الاقتباس بالجامعة.

الهدف الثالث:-

❖ تعزيز وتمكين طموحات الباحثين لآخراج أبحاث بجودة استثنائية

الانشطة التى تحقق الهدف

- ١- تقديم الدعم المادي والفني أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا والباحثين لآجراء الابحاث العلمية.
- ٢- تعزيز التقدم لجوائز النشر العلمى الدولي من الجامعة او الجهات الاخرى للباحثين.
- ٣- تحفيز الباحثين وزيادة الوعي بأهمية النشر العلمى الدولي للابحاث العلمية.
- ٤- زيادة ميزانية البحث العلمى.

الهدف الرابع:-

❖ تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا والباحثين علي كيفية وأهمية النشر العلمى الدولي وطرق الكتابة وكيفية الحصول علي المشروعات البحثية التنافسية

الأنشطة التى تحقق الهدف

- ١- تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي طرق الكتابة وكيفية الحصول علي المشروعات البحثية التنافسية
- ٢- زيادة نسبة الموارد المالية لحضور المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية وتبادل الزيارات واستضافة الأساتذة الأجانب.
- ٣- إنشاء مجلات ودوريات علمية لنشر الأبحاث التطبيقية بما يتوافق مع المعايير العالمية

❖ الغايه الثالثه

زيادة قدرة الكلية فى مجال وخدمة المجتمع والبيئة وتفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.

الاهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية الثالثة

الهدف الأول:-

❖ تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية

الأنشطة التى تحقق الهدف

- ١- تشجيع التعاون بين مراكز ووحدات الكلية ذات الطابع الخاص.
- ٢- التعاون بين مراكز ووحدات الكلية والمؤسسات والهيئات المحلية والإقليمية والعالمية.
- ٣- وضع آلية للتنسيق والتعاون لإقامة مشروعات بحثية ونتاجية بين المراكز والوحدات لمواجهة مشكلات المجتمع والبيئة.
- ٤- وضع نظام لمتابعة الأداء بالمركز والوحدات ذات الطابع الخاص.

الهدف الثانى:-

❖ تطوير الخدمات البيئية والأقتصادية والأجتماعية المقدمة من الكلية

الأنشطة التى تحقق الهدف

- تحديد الإحتياجات البيئية المرتبطة بعلاج مشكلات المجتمع وتحقيق التطوير والتنمية المستدامة.
- #### الهدف الثالث:-
- ❖ تسويق خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتى

الأنشطة التى تحقق الهدف

- ١- ترويج خدمات الكلية فى مجال الدراسات البيئية والاستشارات والتدريب
- ٢- وضع خطة لتسويق منتجات الوحدات ذات الطابع الخاص المنتجة بالكلية
- ٣- تسويق الخدمات المقدمة من المستشفى البيطري بالكلية بوحداته المختلفة والقوافل الطبية البيطرية

الهدف الرابع:-

❖ نشر الوعى البيئى والثقافى بقضايا المجتمع والبيئى

الأنشطة التى تحقق الهدف

- ١- إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل وإصدار الدوريات والنشرات للمراكز والوحدات.

٢- مشاركة الكلية في التوعية والحد من الامراض الوبائية للحيوانات والمشاركة مع الانسان مع المجتمع المحيط

الهدف الخامس:-

❖ العمل مع مؤسسات المجتمع المدني الأخرى ذات الصلة لعمل حلول مبتكرة للمشكلات البيئة المحيطة وتشجيع أوسع استخدام ممكن لنتائج ابحاث الكلية والاستفادة من الخبرات العلمية

الأنشطة التي تحقق الهدف

وضع خطة لتسويق نتائج الابحاث العلمية للكلية والعمل علي الاستفادة وتطبيق نتائج هذه الابحاث في الصناعة

❖ الغايه الرابعه

رفع كفاءة الاداء الاداري وتحسين الخدمات الادارية.

الاهداف الاستراتيجية لتحقيق الغايه الرابعه

الهدف الأول:-

❖ اعداد وتطوير الهيكل الاداري بما يتلائم مع المتغيرات المحلية والاقليمية.

الأنشطة التي تحقق الهدف

- ١- دراسة الهيكل الحالي للاداريين
- ٢- اجراء تقييم للهيكل الاداري .
- ٣- وضع معايير لاختيار الجهاز الاداري بالكلية.
- ٤- تطوير الهيكل التنظيمي وفقا لمستجدات التطوير المستهدفة

الهدف الثاني:-

❖ اعداد وتطوير نظام رقابة ومتابعة بما يتفق مع متطلبات التطوير

الأنشطة التي تحقق الهدف

دراسة وتقييم نظم واساليب المتابعة المستخدمة بالكلية .

الهدف الثالث:-

❖ اعداد برامج تدريبية للكوادر الادارية لتنمية المهارات الوظيفية.

الأنشطة التي تحقق الهدف

١. تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين طبقا لمستوي الادارة.
٢. اعداد وتنفيذ البرامج التدريبية.
٣. نظام لتقييم ومتابعة العاملين لقياس مردود التدريس.

الهدف الرابع:-

❖ اعداد ووضع نظم تحفيز العاملين علي اساس الكفاءة والقدرة علي العمل و الانجاز.

الأنشطة التي تحقق الهدف

١. دراسة قواعد التحفيز الحالية بالكلية.
٢. تقييم تلك الاجراءات والقواعد المتبعة.
٣. وضع قواعد جديدة تبني علي الموضوعية والحيادية وفقا للاداء والانجاز.

❖ الغايه الخامسة

الاستخدام الامثل للموارد الحالية والعمل علي زيادة الموارد الذاتية للكلية واستثمارها في تطوير الكلية

الاهداف الاستراتيجية لتحقيق الغايه الخامسة

الهدف الأول:-

إدارة الموارد المالية الحالية للكلية علي النحو الامثل لتحقيق اقصى استفادة في تطوير الكلية

الأنشطة التي تحقق الهدف

- ١- وضع استراتيجيه لإدارة الموارد البشرية للكلية لتحقيق اهداف وغايات الكلية
- ٢- وضع خطة للاستفادة من المولرد المادية للكلية وتوزيعها علي حسب اولويات التنفيذ

الهدف الثاني:-

الاستفادة من البنية الأساسية للكلية والحفاظ عليها وتطويرها وحسن استخدام الأماكن الفارغة في الكلية

الأنشطة التي تحقق الهدف

- ١- وضع خطة للصيانة الدورية لمباني الكلية
- ٢- خطة لحسن الاستفادة من الأماكن الفارغة بالكلية للأنشطة المختلفة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس

الهدف الثالث:-

وضع خطة لزيادة الموارد الذاتية للكلية من الوحدات المنتجة وتحفيز الحصول على تمويل للمشروعات البحثية والاستفادة منها في تطوير الكلية

الأنشطة التي تحقق الهدف

- ١- وضع خطة لزيادة الموارد الذاتية للكلية عن طريق استحداث وتنمية الوحدات المنتجة ذات الطابع الخاص بالكلية
- ٢- الاستفادة من المشروعات البحثية التنافسية في تطوير المعامل البحثية بالكلية

الهدف الرابع:-

وضع خطط لصيانة البنية التحتية والأجهزة العلمية بناءً على الإمكانيات المتاحة

الأنشطة التي تحقق الهدف

- ١- وضع خطة لصيانة البنية التحتية للكلية بشكل دوري
- ٢- وضع خطة لصيانة المعامل والأجهزة العلمية بالكلية بشكل دوري