

جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
وحدة الابداع و الابتكار

مقدمة عن الوحدة

تم إنشاء وحدة الابداع والابتكار بكلية التربية النوعية تماشيا مع رؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠, لكي تتبني الطلاب المبتكرين وتشجعهم وتحفزهم علي تنمية أفكارهم , وتحويلها الي واقع وذلك من خلال دعم أعضاء هيئة التدريس للطلاب .

وتسعى وحدة الابتكار إلى استقطاب المشاريع الإبداعية والابتكارية وتقديم لها كافة الدعم والتوجيه ويتم ذلك من خلال الفعاليات والمسابقات ، وبالإضافة إلى جلسات الاستشارات، حتى تكون كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق نقطة الانطلاقة لاحتضان الأفكار الابتكارية من خلال توافر المصادر التقنية اللازمة لتطوير الأفكار وتحويلها إلى منتجات أو خدمات تقنية متطورة ذات قيمة مضافة تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية مصر نحو تعزيز التوجه إلى الاقتصاد المعرفي.

رؤية الوحدة :

أن تصبح الكلية بيئة داعمة للإبتكار ومركزاً للإلهام في مجالات التكنولوجيا وريادة الأعمال من خلال ابتكار نظم تعليم تعمل على بث روح الريادة والتصميم والابتكار، وذلك لتشجيع المبدعين على المساهمة في خدمة المجتمع لتحويل الأفكار والابتكارات الإبداعية إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية، وترقية الجامعة إلى مستوى الجامعات المتميزة إقليمياً وعالمياً في مجالات الإبداع والابتكار.

وبذلك تكون الكلية وحدة ابتكار متميزة ومبدعة وقادرة على المنافسة مع نظرائها في الجامعة والجامعات الأخرى في ضوء معايير الجودة ورؤية مصر ٢٠٣٠م.

الرسالة .

تنمية وتحفيز وتشجيع روح الابتكار والإبداع لدي الطلاب بتحويل الأفكار المبتكرة والإختراعات إلي منتجات ذات قيمة اقتصادية للإرتقاء بالكلية الي مصاف الكليات المتميزة محليا ودولياً.

أهداف الوحدة .

، أن الهدف من إنشاء تلك الوحدة يرجع لأهداف والجامعة لمواكبة التطور التربوي على المستوى الجامعي لتحقيق الأهداف التعليمية بواسطة تطبيق الطرق المبتكرة فى العملية التعليمية لخدمة جميع كليات الجامعة، لافتة إلى إقامة لقاءات تعريفية فى مجتمعات الجامعة المختلفة، حيث رحبت بالفكرة كليات الجامعة المختلفة.

- نشر ثقافة الابتكار والإبداع بين الطلاب .
 - تشجيع الطلاب علي تقديم افكارهم وابتكاراتهم وتحويلها الي منتجات ومشروعات ريادية باسم الكلية والجامعه .
 - دعم مسيرة الإهتمام بالإقتصاد الوطني من خلال الإهتمام باقتصاد المعرفة تماشياً مع خطة الدولة للتمنية المستدامة ٢٠٣٠ .
 - خلق بيئة داعمة ومحفزة للإبتكار والإبداع .
 - توفير فرص عمل للمبتكرين
 - العمل ضمن منظومة الإبتكار بالجامعه والتميز في خدمة المبتكرين.
-
- نشر ثقافة الإبداع والابتكار بين الطالبات وأعضاء هيئة التدريس في الجامعة
 - استقطاب ورعاية الأفكار والمشاريع ذات الأفكار الإبداعية والابتكارية حتى تصبح واقعا ملموسا
 - إنشاء قاعدة بيانات داخلية تحتوي على الأفكار والمشاريع الريادية ذات التميز الابتكاري الإبداعي
 - استحداث لجنة متخصصة في مجال الابتكار والإبداع لدراسة الأفكار والمشاريع الريادية للتقييم والتجريب الأفكار والمشاريع الابتكارية
 - توفير البيئة الداعمة للابتكار والإبداع من خلال تهيئة المعامل التقنية والابتكارية في الجامعة
 - تسويق وتنجير المنتجات الابتكارية بهدف تحويلها منتجات
 - تسجيل اكبر عدد ممكن من براءات الاختراع لطلاب الكليه.

خطوات التطوير للوحدة :

تسير الوحدة وفقاً لمجموعه من الخطوات وهي كالتالي :

١-فتح قنوات التواصل والإتصال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين

بالكلية وبين مركز الإبتكار بالجامعه مما يعود بالنفع علي الطرفين .

٢-توفير الكلية للمراجع العلمية الحديثة التي تتناول الإبتكارات العلمية أولاً بأول

.

٣-التعاون بين مختلف اقسام الكلية في تصميم خطتها الإستراتيجية لمحور

الإبتكار ، والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة بالجامعات وخارجها ، لتعزيز

محور الإبتكار والخطة التنفيذية للكلية ، ومن ثم رفعها للكلية والجهات

المختصة .

٤- عقد دورات تدريبية وورش عمل وحملات توعوية ومسابقات للطلاب تشجع

علي الإبتكار والإبداع

٥- عقد اتفاقيات تعاون استراتيجي مع العديد من الجهات المعنية في القطاعين

الحكومي والخاص ومؤسسات المجتمع المدني ، بهدف التعاون المشترك في

المجال العلمي والاكاديمي وريادة الأعمال .

٦- اقامة المعارض والفعاليات فيما يخص الإبتكار وريادة الأعمال داخل الجامعه

والإشراف علي مشاركة الطلاب داخل وخارج الجامعه .

٧-تبادل الزيارات بين طلاب الجامعات لتبادل الخبرات في مجال ريادة الأعمال

.

٨- انشاء منصة للتميز تشارك بها الكلية مع الجامعه والكليات الأخرى في تبادل

الخبرة في مجال ريادة الأعمال والابتكار .

٩- الاستفادة من خبرات الجامعات الاخرى في مجال الإبتكار والإبداع والتعرف

علي خططهم ، وفتح قنوات تواصل للتعرف علي خبراتهم في هذاالمجال

سواء هذه الخبرات محلية او اقليمية او دولية .

طبيعة الوحدة

ترحب العديد من الكليات بالانضمام لتلك التجربة لما ستضيفه الوحدة من ابتكارات تربوية في التعليم والتي تتمثل في آليات عدة أبرزها استخدام التكنولوجيا، لمواجهة تحديات ارتفاع أعداد الطلاب وضيق المساحة، فيتم طرح تطبيق نظام "الفصل المعكوس" الذي يتمثل في اطلاع الطالب على المقررات عبر الأنترنت وقرأته واستيعابه ومن ثم يأتي للجامعة بهدف التساؤل وشرح أجزاء من المقرر الأمر الذي يثبت فهمه واستيعابه، فيصبح دور الأستاذ الجامعي التقويم والمناقشة في مجموعات صغيرة، على أن يتم تنفيذ ذلك من خلال لقاءات أكثر تفاعلية حيث عملية التواصل بشكل أسهل وأكثر فائدة.

وأكدت على وجود بدائل لمواجهة مشكلة زيادة الأعداد، وذلك بالتعلم عبر حلقات "الدرشة التعليمية" للدراسة عبر الانترنت لتسهيل عملية التواصل، ناهيك عن تصوير المحاضرات بنظام البث المباشر وطرحها للطلاب في بعض الأحيان، إلى جانب تسجيل المحاضرات بشكل تقني مميز داخل ستوديو تسجيل في أحيان أخرى، وطرحها لجمهور أوسع كأن تطرح على شكل مقرر كثيف مفتوح.

وهناك أيضًا الثقافة اليابانية المعروفة بـ"التعليم المشترك" بين الأساتذة الذين يدرسون سويًا في نفس قاعة الدرس وتنظيم مشاريع للطلبة بشكل تعاوني لمواكبة سوق العمل، وتكوين الجانب النقدي والمناظرات ليصبح الطالب صاحب قرار ورأي، والتعلم عبر نماذج المحاكاة مثلما فعلت كلية التجارة وأنشأت مشروع "محاكي البورصة"، فينتقل التعليم من الشكل النظري إلى العملي والتطبيقي بواسطة المحاكاة ولعب الأدوار، مؤكدة

على تطبيق الابتكارات التربوية بالجامعات العالمية ومردودها المتميز على مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع وتنميته.

و خطة الوحدة تتمثل في ٣ محاور أساسية، أولهما على المدى القريب في غضون السنة الأولى التعريف بمفهوم الابتكارات التربوية ورصد قصص نجاح حتى تتقبل عقلية الطالب والأستاذ الجامعي الثقافة التربوية الجديدة، والمدى المتوسط يبدأ من العام التالي وتتوق فيه الوحدة الجديدة إلى العمل مع كل قسم من أقسام الكليات، وذلك بتطبيق الابتكارات من طرق تفاعل جديدة واستخدام نظم إدارة تعلم وتطوير محتوى وإنشاء مشروعات تعاونية بين الكليات المختلفة وبين المقررات المختلفة بهدف إثراء العملية التعليمية وتطويرها لمواكبة سوق العمل.

وبالتالي تهدف وحدة الابتكار الى تغيير فكر الطلاب من التعليم عن طريق التلقين إلى التعليم عن طريق الممارسة الفعلية مما يتيح لهم ممارسة مهارات التفكير والاستنباط والتحليل والاستنتاج، والذي يترتب عليه خلق بيئة مشتركة بين الدراسة والحياة العملية، وذلك بالتعاون بين كلاً من المؤسسات العامة والخاصة والتعليمية.

مما تساعد على تنمية الإبداع والابتكار، كما أنه يعمل كمحور رئيسي لجميع الطلاب في مجالات مختلفة كالفن والعلوم المجتمعية والعلوم الإنسانية و العلوم الطبيعية، وذلك من خلال أفكار ومشروعات جماعية يتشاركون فيها مع بعضهم البعض داخل الحرم الجامعي وخارجه كل في تخصصه، وبالتالي تتم عمليات التفاعل في ما بينهم للعمل على خلق حلول ابداعيه و فعالة في المشكلات الحرجة أو الاحتياجات المجتمعية ويتم تصميم البرامج من خلال تدعيم مفهوم وأساسيات الابتكار في شخصية الطالب خطوة خطوة، ويتضح ذلك في الشكل التالي:

التفكير التصميمي

هذا برنامج ممتع وقصير يهدف إلى تعريض الطلاب للتفكير التصميمي، والتفاعل في السوق، والاستطلاعات وممارسة مهارات الاتصال، والترويج للمنتج، والعرض التقديمي، وذلك أثناء تفكيرهم في تحويل الاحتياجات/المشاكل إلى أفكار يمكن تنفيذها. ويتم ذلك باستخدام التفكير الابتكاري حيث يمكن اتخاذ القرارات بناءً على ما يريده العملاء في المستقبل من خلال الدراسة والتحليل للمشكلات والاحتياجات والتوصل للأدلة التي تدعم ذلك، فالتفكير الابتكاري استراتيجية عقلية يمكن تطبيقها لحل المشكلات، وتقدم ورشة العمل هذه مقدمة للأنشطة التأسيسية في التفكير الابتكاري.

المسابقات

يتم تنظيم مسابقات على مستوى الجامعة ومستوى المدينة وعلى مستوى الدولة لتشجيع الطلاب على إنجاز تصاميم أو أهداف أو منتجات واقعية، تتم هذه المسابقات بالتعاون مع شركائنا في الصناعة، تتم هذه المسابقات بالتعاون مع مجموعة كبير من شركات ومتخصصين الصناعات في المجالات والتخصصات المختلفة والتي تخدم تخصصات الطلاب في جميع كليات الجامعة.

مشاريع التخرج في الصناعة متعددة التخصصات Interdisciplinary Industry
:Graduation Projects

يتم تحديد مشاريع الصناعة/السوق الواقعية مع شركائنا وتنقسم إلى وحدات لإشراك الطلاب الجامعيين الكبار الذين يعملون على هذه الوحدات كمشاريع تخرجهم، لدينا العديد من قصص النجاح مع هذه المشاريع التي تم الانتهاء منها ونشرها وبيعها في السوق الآن.

برنامج معسكر تدريبي مكثف لمدة أسبوع لزيادة الأعمال يتبعه ٥ أسابيع من الإرشاد لمساعدة الطلاب على تحويل أفكارهم إلى مفاهيم، ومن خلاله يعمل الطلاب على

التحقق المبدئي من صحة أفكارهم والعمل على إنشاء دليل على المفاهيم، ثم يمارس الطلاب مهارات الاتصال والعرض التقديمي أثناء عرض مفاهيمهم على لجنة التحكيم ويكون ذلك بشكلٍ جماعي تفاعلي.

الهيكل التنظيمي للوحدة

الاسم	الوظيفة
د/هالة احمد ابراهيم محمد	مدير الوحدة
د/مشيرة ابراهيم صابر	نائب الوحدة
د/ محمود	عضو (منسق الوحدة)
د/ اية سعيد	عضو
د/ الاء سعيد	عضو