

The Message of the Home Economics Programme

The programme's message emphasises having a distinguished educational, academic, and professional graduates capable of utilising modern technological systems in teaching, scientific research, and sustainable development in order to serve the community and attain quality standards and competition in the labour market.

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

- 1- إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- 2- إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- 3- اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- 4- تقديم خدمات بحثية تدريبيه وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وأفراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- 5- المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

The Vision of the Home Economics Programme

The programme's vision highlights assuming leadership in the fields of Home Economics and related Applied Sciences in order to attain competition in the labour market in the light of quality standards.



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي وأكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث العلمي والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل



جامعة الزقازيق

كلية التربية النوعية

برنامج الاقتصاد المنزلي



معيار

رسالة وأهداف البرنامج

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

Aims of the Home Economics Programme

1. Preparing qualitative teachers highly skilled in the different domains of the programme: nutrition and food preparation, clothing and textiles, home and institution management, and other related practical fields and applications.
2. Helping graduates to acquire the capacity for introducing continuous innovations in the different domains of the programme.
3. Helping graduates to acquire the ability to successfully compete in the labour market with their peers from other corresponding local and international faculties.
4. Providing training, research, and advisory services concerning the different domains of the programme to the graduates and interested individuals in the local society.
5. Having a significant contribution towards the problems of the civil society and the environment.

السمات المميزة لبرنامج الاقتصاد المنزلي

1. الموقع الجغرافي والإرتباط بالوضع التاريخي للمؤسسة.
2. ندرة التخصص في برنامج الاقتصاد المنزلي.
3. زيادة برنامج الاقتصاد المنزلي في إستقبال الطلاب ضعاف السمع والصم والبكم.
4. تزايد إقبال الطلاب على برنامج الاقتصاد المنزلي.
5. توافق البرنامج مع احتياجات سوق العمل.
6. عقد ملتقيات التوظيف الدورية للخريج.
7. عقد بروتوكولات متنوعة مع جهات ومؤسسات سوق العمل المختلفة.
8. تنوع فرص العمل المتاحة لخريج برنامج الاقتصاد المنزلي.
9. النشر الدولي بدور نشر عالمية ذات سمعة متميزة والحصول على جوائز تشجيعية.
10. الحصول على مشروعات تطوير للبرنامج والكلية ودعم من وزارة التعليم العالي (إنشاء نظام داخلي للجودة، الفاعلية التعليمية).
11. توافر كوادر علمية متميزة وخبرات متنوعة في مجالات (الجودة والإعتماد – لجان ترقية الأساتذة والأساتذة المساعدون – محكمون في مجلات علمية محلية ودولية – تولى مناصب قيادية بالجامعة – مستشارين في مؤسسات مجتمعية).
12. كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس ببرنامج الاقتصاد المنزلي.
13. المشاركة الفاعلة لبرنامج الاقتصاد المنزلي في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
14. التميز العلمي وتسجيل براءة اختراع لبعض أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج.
15. تقلد مناصب قيادية واستشارية لبعض أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج بالكلية والجامعة وبعض المؤسسات المختلفة.

16. يضم برنامج الاقتصاد المنزلي كوادر علمية متميزة وجادة حاصلة على جوائز قيمة محلياً وإقليمياً وعالمياً ولها علاقات تبادلية إقليمياً ودولياً، والمشاركة مع جامعات محلية وعالمية.
17. وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في اللوائح الدراسية بنظام الساعات المعتمدة والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية لزيادة القدرة التنافسية للخريج.
18. تطوير برامج الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة وتشجيع البرامج التكاملية بين الأقسام وتوفير خطة بحثية للأقسام والكلية لتحسين وتطوير نظم تقويم الدراسات العليا والبحث العلمي.
19. استخدام استراتيجيات التدريس الحديثة وتفعيل الكتاب التفاعلي لتدريس بعض المقررات الدراسية بالبرنامج.
20. إقامة المؤتمرات والسيمنارات والملتقيات العلمية الدورية ويشارك فيها عدد من الأكاديمين المتخصصين في مجالات الاقتصاد المنزلي لتبادل الخبرات والوقوف على أحدث المستجدات في التخصص.
21. وجود نظام معتمد للمراجعة الخارجية والداخلية للبرنامج.
22. انشاء علاقة متميزة مع الخريجين من خلال تفعيل جمعية خريجي التربية النوعية والعاملين بها.
23. تفعيل الوحدات المستحدثة بالكلية لخدمة البرنامج.
24. تفعيل المجلة العلمية للكلية والمشاركة في مجلس إدارة المجلة ونشر البحوث العلمية.
25. تفعيل نظام لإدارة الجودة بالبرنامج بإعداد واعتماد العديد من الأدلة منها دليل (إدارة الجودة بالبرنامج، دليل إدارة الامتحانات لتقويم البرنامج، دليل الميثاق الأخلاقي، دليل الإرشاد الأكاديمي، دليل التعلم الذاتي).



رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ اكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

معايير وآليات اختبار منسق برنامج الاقتصاد المنزلي

أولاً- معايير اختبار منسقى البرامج التعليمية:

المعيار الأول

المؤهلات العلمية والخبرات السابقة

- 1/1 الحصول على درجة أستاذ أو أستاذ مساعد، اكايمي أو من ينوب عنه
- 2/1 توافر مجموعة من الخبرات السابقة، مثل: التدريس والإشراف والمشاركة فى أنشطة القسم والكلية.

المعيار الثانى

السجل الوظيفى والسّمات الشخصية

- 1/2 الالتزام والنزاهة.
- 2/2 التعاون والعلاقة الطيبة مع الزملاء والرؤساء والمرؤوسين.
- 3/2 احترام القيم والتقاليد الجامعية والعلاقات الطيبة داخل الوسط الجامعي.
- 4/2 أن يكون مشهوداً له بالالتزام في مسلكه وعمله بالقوانين والأعراف الجامعية وحسن التعامل والتواصل مع الآخرين.
- 5/2 أن يكون مشهوداً له بالقدرة الإدارية والقيادة الرشيدة وحل المشكلات واحترام الرأي الأخر.

المعيار الثالث

خبرات ومهارات خاصة

- 1/3 المهارات الذاتية: مثل المبادرة والابتكار، وضبط النفس، والحكمة، والثقة.



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

الهيكل التنظيمي لبرنامج الاقتصاد المنزلي



وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات:

يتوفر لدي البرنامج مجموعة من وسائل التواصل مع الطلاب منها:

❖ الموقع الإلكتروني للكلية:

<http://www.fose.zu.edu.eg/faculty/default>

- ❖ موقع التواصل الاجتماعي Facebook
- ❖ المركز الإعلامي لكلية التربية النوعية- إدارة قواعد البيانات ببرنامج الاقتصاد المنزلي
- ❖ لوحة الاعلانات
- ❖ البريد الإلكتروني الرسمي للطلاب
- ❖ تواصل القسم مع طلابه من خلال جروبات الواتس والبرامج مثل التيمز

5/5 أن تتوافر عنده الخبرة باحتياجات البرنامج من الأجهزة وتجهيزات المعامل.

6/5 يكون لديه رؤية مستقبلية وخطة لتطوير البرنامج.

7/5 القدرة على التعامل مع الوسائط الالكترونية الحديثة.

8/5 أن يكون حاصل على دورات في مجال الجودة.

ثانياً- آليات إختيار منسق البرنامج

❖ يتم الإعلان عن معايير اختيار منسق البرنامج لأعضاء هيئة التدريس بالقسم بالوسائل المناسبة والمتبعة بكل قسم، قبل بداية كل عام دراسي ويوضح في الإعلان مدة الترشيح تلقي الطلبات خلال اسبوع من موعد الاعلان، وتقديم (السيرة الذاتية وبيان حالة وطلب).

❖ يتولى مجلس القسم باختيار أحد المرشحين ممن تنطبق عليه معايير الاختيار منسق البرنامج.

❖ يرفع مجلس القسم ترشيح منسق كل البرنامج للجنة شئون التعليم والطلاب للموافقة ثم لمجلس الكلية لاعتماده.

❖ يعلن اسم منسق البرنامج على جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم وطلاب البرنامج.

❖ تبلغ وحدة الجودة بالكلية بمذكرة توضيحية تفيد ما اتخذ من إجراءات بشأن تطبيق معايير اختيار منسق البرنامج.

ثالثاً- مدة العمل منسق البرامج

❖ يكلف مجلس القسم منسق البرنامج للعمل كمنسق برنامج لمدة خمس أعوام أكاديمية.

2/3 المهارات الفنية: المعرفة المتخصصة في مجال النشاط الأكاديمي والإداري.

3/3 المهارات الإنسانية: التعامل مع المرءوسين وخلق مناخ صحي يحقق الرضاء.

المعيار الرابع

الكفاءة

1/4 ألا يكون قد سبق الحكم عليه بعقوبة جنائية في إحدى الجرائم المنصوص عليها في قانون العقوبات أو ما يماثلها من جرائم في القوانين الخاصة أو بعقوبة مقيدة للحرية في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة ما لم يكن قد رد إليه اعتباره.

2/4 ألا يكون قد وقع عليه جزاء تأديبي ما لم يكن قد تم محوه.

4/4 المشاركة في أعمال الامتحانات.

5/4 المشاركة في تنفيذ أنشطة القسم (مهام الجودة، حضور السيمينارات والمناقشات العلمية بالقسم).

المعيار الخامس

المعايير الخاصة

1/5 أن يكون عضو هيئة تدريس بالقسم العلمي بالكلية وأن يكون مشاركاً في تدريس أحد مقررات البرنامج.

2/5 أن يكون على دراية بالعملية التعليمية والتدريس في مجال تخصص البرنامج.

3/5 الإلمام بالمعايير الأكاديمية ومخرجات العملية التعليمية.

4/5 لديه المعرفة الكافية بنوع وطبيعة البرنامج وكافة الأنشطة التي تمارس فيه



- ❖ اكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

المدرجات والقاعات الخاصة ببرنامج الاقتصاد المنزلي

- ❖ مدرج (أ) مبني الكنترولات الدور الأرضي
- ❖ مدرج (ب) مبني الاقتصاد الدور الأرضي
- ❖ مدرج(ج) مبني الاقتصاد الدور الثاني علوي
- ❖ مدرج(د) مبني الاقتصاد الدور الثالث علوي
- ❖ قاعة(205) - قاعة(306) -

قاعة(307) - قاعة(408)

- ❖ معمل كيمياء(1) - معمل كيمياء(2)
- ❖ معمل تغذية(1) - معمل تغذية(2)
- ❖ اتيليه ملابس(1) - اتيليه ملابس(2)

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.

معيار

الموارد المالية والتسهيلات المادية الداعمة

❖ معمل تريكو ورشة خياطة

❖ قاعة إدارة(1) - قاعة إدارة(2)

الخدمات التي تقدمها المكتبة

1-الاستعارة: تقدم المكتبة خدمة الاستعارة لطلاب الكلية وتقتصر الاستعارة علي الكتب والمراجع فقط، أما الرسائل العلمية غير مسموح باستعارتها.

2-الإطلاع: تقدم المكتبة خدمة الإطلاع لطلاب الكلية مجاناً أما الباحثين من الخارج تقدم لهم الخدمة برسوم ومتاح الإطلاع لجميع مصادر المعلومات من كتب ومراجع ورسائل علمية.

3-البحث: توفر المكتبة جميع المراجع الحديثة اللازمة للطلاب.

4-التصوير: تقدم المكتبة خدمة التصوير للطلاب من داخل الكلية أو خارجها بأجر أما الرسائل العلمية غير مسموح بتصويرها.

الحاسبات الألية:

يتوفر لدي طلاب برنامج الاقتصاد المنزلي حاسبات آلية تكفي احتياجات البرنامج وتتوفر الحاسبات

الالية التي تخدم البرنامج بمعامل الحاسب الالي بقسم تكنولوجيا التعليم - المكتبة - إدارة شئون التعليم والطلاب - رعاية الشباب - الخريجين.

خدمة الإنترنت

يتوافر خدمة الانترنت بأجر داخل المكتبة، كما يتوفر الانترنت داخل مكتب رئيس القسم والإدارات المختلفة

وسائل الإتصال وتكنولوجيا المعلومات:

يتوفر لدي البرنامج مجموعة من وسائل التواصل مع الطلاب منها:

❖ الموقع الالكتروني للكلية:

<http://www.fose.zu.edu.eg/faculty/default>

❖ موقع التواصل الإجتماعي Facebook

❖ المركز الإعلامي لكلية التربية النوعية-

إدارة قواعد البيانات ببرنامج الإقتصاد المنزلي

❖ لوحة الاعلانات

❖ البريد الالكتروني الرسمي للطلاب

❖ تواصل القسم مع طلابه من خلال جروبات

الواتس والبرامج مثل التيمز

الأمن والسلامة

❖ يتوفر الملصقات والبانرات لإتباع تعليمات الأمن والسلام.

❖ تفعيل خطة للأمن والسلامة.

❖ تنفيذ خطة الإخلاء.

❖ طفايات الحريق.

❖ جرادل الرمل.

❖ اللوحات والأسهم الإرشادية.

❖ العيادة الطبية.

❖ صيدلية الإسعافات الأولية.

❖ تفعيل خطة صيانة الآلات والمعدات.

❖ ورشة عمل عن تعليمات الأمن والسلامة

لكيفية تشغيل جهاز الإنذار.

❖ ورشة عمل محاكاة عملية لاستخدام طفايات

الحريق.

❖ ورشة عمل عن الاسعافات الأولية.

❖ الدورات التدريبية التوعوية.

❖ طباعة أدلة للأمن والسلامة مثل (خطة الأمن

والسلامة -



المعايير الأكاديمية لبرنامج الاقتصاد المنزلي

أولاً- المعارف والمفاهيم:

إلي جانب المعارف والمفاهيم العامة يجب أن يكون خريج برنامج إعداد معلم الاقتصاد المنزلي اكتسب ما يلي:

١-١ مكونات الغذاء المتوازن والاحتياجات الغذائية لجميع المراحل العمرية المختلفة.

٢-١ أسس التغذية السليمة وعلوم الغذاء والعمليات الفسيولوجية المرتبطة بالعناصر الغذائية والتغيرات البيوكيميائية التي قد تحدث أثناء إعداد الطعام وحفظه.

٣-١ معايير جودة الطعام وسلامته.

٤-١ أسس التغذية الصحية للفئات الخاصة.

٥-١ أسس اختيار الملابس والعناية بالمنتجات النسيجية والمفروشات.

٦-١ العناصر والمبادئ الأساسية للتصميم المرتبط بتنفيذ الملابس والمفروشات وزخرفتها.

٧-١ أسس اختيار المسكن والتجهيزات والأثاث والمفروشات المناسبة للبيئة المعيشية.

٨-١ مبادئ علم الاقتصاد المنزلي وإدارة المنزل والمؤسسات المختلفة.

٩-١ الطرق الفنية والجمالية لإعداد المائدة والأساليب المختلفة لتقديم الأطعمة.

١٠-١ أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص

١١-١ أسس إدارة المشروعات الصغيرة وتمويلها

١٢-١ مبادئ اختيار الخامات والمعدات والأدوات والأجهزة المناسبة للأغراض المختلفة والعناية بها.

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

- 1- إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- 2- إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- 3- اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- 4- تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- 5- المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.



المعايير القومية الأكاديمية المرجعية

ومواصفات الخريج

لبرنامج اعداد معلم الإقتصاد المنزلي

١٣-١ وسائل الأمان، وآليات تحديد المخاطر والاحتياجات الواجب اتخاذها.

ثانياً- المهارات المهنية:

- إلى جانب المهارات المهنية العامة يجب أن يكون خريج برنامج إعداد معلم الاقتصاد المنزلي قادراً على أن:
- ١-٢ يطبق الطرق الصحية في تخطيط وإعداد وطهي وحفظ الأطعمة وتقديمها للفئات المختلفة.
 - ٢-٢ يصنع منتجات عالية القيمة قليلة التكلفة.
 - ٢-٣ تحليل مكونات المواد الغذائية والأقمشة والمنسوجات وفحصهم.
 - ٢-٤ يستخدم طرق العناية الصحيحة بالملابس والأقمشة والمفروشات.
 - ٢-٥ يصمم وينفذ الملابس والمفروشات مراعيًا الحس الجمالي.
 - ٢-٦ ينفذ غرز الحياكة والتطريز والكروشيه والتريكو اليدوي مستخدماً الزخارف بأنواعها.
 - ٢-٧ يستخدم الخامات والمعدات والأدوات والأجهزة المناسبة في الأغراض المختلفة.
 - ٢-٨ ينظم الأثاث وفقاً للأغراض المختلفة والإمكانات المتاحة.
 - ٢-٩ ينفذ مشروع إنتاجي مستخدماً الإمكانيات والخامات اللازمة.
 - ٢-١٠ يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.

ثالثاً- المهارات الذهنية:

- إلى جانب المهارات الذهنية العامة، يجب أن يكون خريج برنامج إعداد معلم الاقتصاد المنزلي قادراً على أن:
- ٣-١ يعد دراسة جدوى لمشروع صغير.
 - ٣-٢ يستنتج آثار تناول الوجبات غير الصحية على صحة الفرد.
 - ٣-٣ يقيم طرق ترشيد الاستهلاك للموارد المختلفة.
 - ٣-٤ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال التخصص.
 - ٣-٥ يناقش آثار التضخم السكاني على الفرد والأسرة.
 - ٣-٦ يقترح حلول للمشكلات المهنية وفقاً لقضايا المجتمع.
 - ٣-٧ يحلل العوامل التي تؤثر على النظام الغذائي والإحتياجات الغذائية للأسرة والمجتمع (العوامل الثقافية، والبيئية، والاجتماعية، والاقتصادية، والصحية).
 - ٣-٨ يستنتج تأثير طرق الإعداد والطهي والحفظ المختلفة على القيمة الغذائية للطعام.

مواصفات خريج برنامج معلم الاقتصاد المنزلي

يجب أن تكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادر على أن:

- 1- يوظف علوم الأطعمة مدركاً العلاقة بين التغذية السليمة المتوازنة والصحية.
- 2- يوظف أسس تنفيذ الملابس والنسيج والمفروشات بهم والعناية مستخدماً الخامات والأدوات المناسبة.
- 3- يوظف قواعد إدارة المنزل والأسرة والمؤسسات وأساليبها مراعيًا أسس ترشيد الاستهلاك.

4- يصمم المشروعات والصناعات الصغيرة، وينفذها

ويديرها في ضوء الموارد المتاحة.

5- يلتزم بقيم المجتمع وبأخلاقيات مهنة التعليم

وآدابها و يتبع قواعد الأمن والسلامة المهنية.

6- يطبق طرائق التدريس، موظفاً تكنولوجيا التعليم،

مراعيًا خصائص المتعلمين وأنماط تعليمهم وتعلمهم.

7- يتعامل بمهنية مع ذوي الاحتياجات الخاصة القابلين

للمدج التعليمي وتنمية القيم والانتماء الوطني

8- يتواصل بفاعلية مستخدماً قدراته الشخصية ومهارات

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

9- ينمي ذاته مهنيًا، ويبني علاقات مهنية متنوعة ليشترك

في خدمة وتنمية المجتمع، بما يحقق الجودة والتميز.

10- يتفهم المستجدات ذات العلاقة بتخصصه، وريادة

الأعمال في ممارساته المهنية.

11- يصمم خطة للتدريس ويتواصل بلغة عربية سليمة

ومعرفة الهوية الثقافية للامة



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

- 1- إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة).
- 2- إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- 3- اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- 4- تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وأفراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- 5- المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.



جامعة الزقازيق

كلية التربية النوعية

برنامج الاقتصاد المنزلي



معايير

المعايير الأكاديمية

برنامج الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية

المعايير الأكاديمية لبرنامج الاقتصاد المنزلي

أولاً- المعارف والمفاهيم:

إلى جانب المعارف والمفاهيم العامة يجب أن يكون خريج برنامج

إعداد معلم الاقتصاد المنزلي اكتسب ما يلي:

١-١ مكونات الغذاء المتوازن والاحتياجات الغذائية لجميع المراحل العمرية المختلفة.

٢-١ أسس التغذية السليمة وعلوم الغذاء والعمليات الفسيولوجية المرتبطة بالعناصر الغذائية والتغيرات البيوكيميائية التي قد تحدث أثناء إعداد الطعام وحفظه.

٣-١ معايير جودة الطعام وسلامته.

٤-١ أسس التغذية الصحية للفئات الخاصة.

٥-١ أسس اختيار الملابس والعناية بالمنتجات النسيجية والمفروشات.

٦-١ العناصر والمبادئ الأساسية للتصميم المرتبط بتنفيذ الملابس والمفروشات وزخرفتها.

٧-١ أسس اختيار المسكن والتجهيزات والأثاث والمفروشات المناسبة للبيئة المعيشية.

٨-١ مبادئ علم الاقتصاد المنزلي وإدارة المنزل والمؤسسات المختلفة.

٩-١ الطرق الفنية والجمالية لإعداد المائدة والأساليب المختلفة لتقديم الأطعمة.

١٠-١ أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص

١١-١ أسس إدارة المشروعات الصغيرة وتمويلها

١٢-١ مبادئ اختيار الخامات والمعدات والأدوات والأجهزة المناسبة للأغراض المختلفة والعناية بها.

١٣-١ وسائل الأمان، وآليات تحديد المخاطر والاحتياطات الواجب اتخاذها.

ثانياً- المهارات المهنية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة يجب أن يكون خريج برنامج

إعداد معلم الاقتصاد المنزلي قادراً على أن:

١-٢ يطبق الطرق الصحية في تخطيط وإعداد وطهي وحفظ الأطعمة وتقديمها للفئات المختلفة.

٢-٢ يصنع منتجات عالية القيمة قليلة التكلفة.

٣-٢ تحليل مكونات المواد الغذائية والأقمشة والمنسوجات وفحصهم.

٤-٢ يستخدم طرق العناية الصحيحة بالملابس والأقمشة والمفروشات.

٥-٢ يصمم وينفذ الملابس والمفروشات مراعيًا الحس الجمالي.

٦-٢ ينفذ غرز الحياكة والتطريز والكروشيه والتريكو اليدوي مستخدماً الزخارف بأنواعها.

٧-٢ يستخدم الخامات والمعدات والأدوات والأجهزة المناسبة في الأغراض المختلفة.

٨-٢ ينظم الأثاث وفقاً للأغراض المختلفة والإمكانات المتاحة.

٩-٢ ينفذ مشروع إنتاجي مستخدماً الإمكانيات والخامات اللازمة.

١٠-٢ يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.

ثالثاً- المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية العامة، يجب أن يكون خريج برنامج إعداد معلم الاقتصاد المنزلي قادراً على أن:

١-٣ يعد دراسة جدوى لمشروع صغير.

٢-٣ يستنتج آثار تناول الوجبات غير الصحية على صحة الفرد.

٣-٣ يقيم طرق ترشيد الاستهلاك للموارد المختلفة.

٤-٣ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال التخصص.

٥-٣ يناقش آثار التضخم السكاني على الفرد والأسرة.

٦-٣ يقترح حلول للمشكلات المهنية وفقاً لقضايا المجتمع.

٧-٣ يحلل العوامل التي تؤثر على النظام الغذائي والإحتياجات الغذائية للأسرة والمجتمع (العوامل الثقافية، والبيئية، والإجتماعية، والاقتصادية، والصحية).

٣-٨ يستنتج تأثير طرق الإعداد والطهي والحفظ المختلفة على القيمة الغذائية للطعام.

مواصفات خريج برنامج معلم الاقتصاد المنزلي

يجب أن تكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادر على أن:

1- يوظف علوم الأطعمة مدركاً العلاقة بين التغذية السليمة المتوازنة والصحية.

2- يوظف أسس تنفيذ الملابس والنسيج والمفروشات بهم والعناية مستخدماً الخامات والأدوات المناسبة.

3- يوظف قواعد إدارة المنزل والأسرة والمؤسسات وأساليبها مراعيًا أسس ترشيد الاستهلاك.

4- يصمم المشروعات والصناعات الصغيرة، وينفذها ويديرها في ضوء الموارد المتاحة.

5- يلتزم بقيم المجتمع وأخلاقيات مهنة التعليم وآدابها و يتبع قواعد الأمن والسلامة المهنية.

6- يطبق طرائق التدريس، موظفاً تكنولوجيا التعليم، مراعيًا خصائص المتعلمين وأنماط تعليمهم وتعلمهم.

7- يتعامل بمهنية مع ذوى الاحتياجات الخاصة القابلين للدمج التعليمي وتنمية القيم والانتماء الوطني

8- يتواصل بفاعلية مستخدماً قدراته الشخصية ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

9- ينمي ذاته مهنيًا، ويبني علاقات مهنية متنوعة ليشترك في خدمة وتنمية المجتمع، بما يحقق الجودة والتميز.

10- يتفهم المستجدات ذات العلاقة بتخصصه، وريادة الأعمال في ممارساته المهنية.

11- يصمم خطة للتدريس ويتواصل بلغة عربية سليمة ومعرفة الهوية الثقافية للامة



معدلات تخرج طلاب برنامج الاقتصاد المنزلي للأعوام لخمس سابقة من 2018-2023

عام الإنشاق	أعداد	عام التخرج	أعداد	النسبة المئوية %
2016/2015	117	2019/2018	115	98
2017/2016	107	2020/2019	101	94
2018/2017	92	2021/2020	85	91
2019/2018	143	2022/2021	136	95
2020/2019	122	2023/2022	114	98



معيار تصميم البرنامج

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

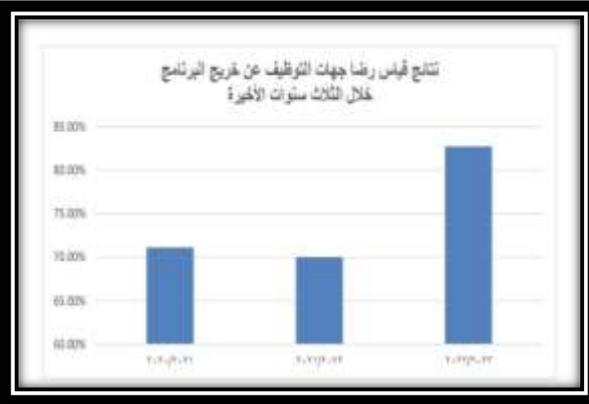
الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

أن يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات-مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والإبداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع أقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وفراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

م	مكونات البرنامج	النسبة المئوية	النسب المعوصي بها من قبل الهيئة
1	لعلوم الأساسية لمهنية (تربوية)	%26	%25 - %15
2	لعلوم لتخصصية والمساندة	%48	%57 - %43
3	تطبيقات لحاسوب في تخصص	%6	%7 - %5
4	لتدريب (عملي/ الميداني)	%8	%18 - %12
5	لعلوم ثقافية	%6	%7 - %3
6	علوم تميز	%6.2	%7 - %6



نتائج استطلاع رأي جهات التوظيف عن خريجي البرنامج خلال الثلاث سنوات الأخيرة

م	البيود	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
١	الالتزام بمواعيد الرسمية للمؤسسة	%٨٠	%٧٣	%٩٥
٢	التواصل والتعاون مع إدارة المؤسسة والعاملين بها بإيجابية	%٨٤	%٧٣	%٨٦
٣	الالتزام بالتوجيهات والتعليمات المطلوبة	%٨٠	%٧٣	%٨٢
٤	مراعاة مبادئ وأخلاقيات الممارسة المهنية	%٩٦	%٨٦	%٩٥
٥	تحمل المسؤولية والقيام بما يستد إليه من أعمال	%٨٤	%٧٣	%٧٨
٦	توظيف الخبرات المعرفية والتطبيقية بما يقدم العمل بالمؤسسة	%٩٨	%٩١	%٨٢
٧	الإطلاع على الاتجاهات الحديثة في مجال عمل المؤسسة والتخصص	%٥٢	%٦٠	%٦٥
٨	العمل مع الآخرين بروح الفريق	%٨٤	%٨٦	%٩٥
٩	التفهم الكامل لرسالة تجاه المجتمع عند القيام بمهامه الوظيفية	%٧٦	%٧٣	%٩١
١٠	القدرة على تحمل ضغوط العمل	%٧٦	%٦٠	%٨٢
١١	القدرة على حل المشكلات في بيئة العمل والتلازمات المتنامية	%٨٤	%٩١	%٩١
١٢	القدرة على استخدام التكنولوجيا وتوظيفها في خدمة العمل بالمؤسسة	%٤٤	%٥٦	%٦٩
١٣	توافر المقومات للمعلم الناجح من حيث المظهر والمعرفة العلمية والأخلاقية	%٨٠	%٨٢	%٨٢
١٤	القدرة على التواصل الفعالي والكتابة بلغات مختلفة وبفاعلية	%٤٨	%٤٧	%٦٥
	الإجمالي	%٧١.١	%٧٠	%٨٢.٧



توصيف البرنامج

تم اختيار البرنامج بناءً على احتياجات مجتمعية فعلية

- ❖ تعتبر محافظة الشرقية من المحافظات الهامة في الجمهورية من حيث احتوائها على عدد كبير من المدارس الحكومية، ووجود منطقة العاشر من رمضان الغنية بمصانع الملابس والنسيج والتغذية، كما يوجد العديد من المستشفيات الحكومية والخاصة بها، وفرص العمل المتاحة بالكلية على درجة معيد وفق خطة البرنامج والكلية الخمسية.
- ❖ اختيار البرنامج بناءً على احتياجات مجتمعية فعلية.
- ❖ إعداد خطة بحثية لبرنامج الإقتصاد المنزلي بناءً على احتياجات المجتمع وتحقيق رؤية مصر 2030.
- ❖ إستطلاع رأي المستفيدين في سوق العمل والعاملين بالمدارس والموجهين وبعض أصحاب مصانع الملابس والنسيج والتغذية ومؤسسات بالمحافظة لمعرفة آرائهم في المعايير الأكاديمية للبرنامج، ومواصفات الخريج، وهيكال البرنامج، وسياسات التدريس والتعلم والتقييم، ومراجعة وتطوير البرنامج.
- ❖ عقد لقاءات مع الطلاب والخريجين والمستفيدين وجهات التوظيف منها ملتقى التوظيفي الثاني 2019، وملتقى التغذية الأول والثاني 2021/2022، 2022/2023، و عقد المؤتمر السنوي للبرنامج.

مجالات الإستفادة من مشاركة الأطراف المختلفة

في تصميم البرنامج

- ❖ الإلتزام بالنسب الموصى بها من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد..
- ❖ إعداد لائحة البكالوريوس الجديدة بنظام الساعات المعتمدة لمواكبة المتغيرات في مجال التخصص بالكلية المناظرة، ومتطلبات سوق العمل، ومعايير الجودة.
- ❖ تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية في اللائحة القديمة والجديدة والتي تدعم مواصفات خريج البرنامج.
- ❖ تقرير يوضح استراتيجيات التعليم والتعلم بالبرنامج .
- ❖ تقرير بمجالات الإستفادة من المشاركة في تصميم البرنامج
- ❖ تحليل نتائج الإستبيان لمعرفة مدى رضا جهات التوظيف عن الخريج.

- ❖ شارك أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج وبالكلية المناظرة، والأكاديميين والخبراء وأصحاب سوق العمل بالحضور ووضع التوصيات في الملتقى العلمي الأول والثاني للتغذية، وتم استعراض مستجدات التخصص.
- ❖ عقد المؤتمر السنوي للبرنامج 2020-2021 بمشاركة جميع الأطراف المعنية من داخل وخارج الكلية وحضور ممثلين عن جهات التوظيف بالتربية والتعليم وبعض أصحاب مصانع الملابس والنسيج.
- ❖ تتفق محتويات المقررات مع مخرجات التعلم المستهدفة منها.

مجالات التطوير والممارسات التطبيقية

في المقررات الدراسية للبرنامج لأخر خمس سنوات

- ❖ توصيف معتمد للمقررات الدراسية يستخدم أثناء التدريس.
- ❖ تقارير للمقررات الدراسية لمتابعة تطور العمل "لائحة قديمة وجديدة.
- ❖ تطوير أساليب التعليم والتعلم من الأسلوب التقليدي إلى أساليب حديثة تشمل مجالات التعلم الذاتي والتعلم القائم على المشروع...الخ.
- ❖ تتضمن المقررات الدراسية مجالات التفكير الإبتكاري، وأسلوب حل المشكلات إلى جانب الأنشطة اللامنهجية.
- ❖ تقرير يوضح أساليب التعليم المستخدمة في تنمية المهارات بالبرنامج.
- ❖ تقرير عن مجالات التطوير والممارسات التطبيقية في المقررات الدراسية للبرنامج لأخر خمس سنوات.
- ❖ استطلاع آراء الطلاب في المقررات الدراسية في نهاية كل ترم.
- ❖ تحليل نتائج إستطلاع آراء الطلاب في المقررات الدراسية.
- ❖ الإستفادة من نتائج إستطلاع آراء الطلاب في المقررات الدراسية، ومجالات الإستفادة الفعلية.
- ❖ مراجعة وتطوير البرنامج.
- ❖ الإستعانة بمراجعين خارجيين في التخصص لمراجعة هيكل ومحتويات البرنامج.
- ❖ الإستفادة من نتائج المراجعة في تحديث وتطوير البرنامج.
- ❖ الأخذ في الإعتبار المعارف المعاصرة والبحوث الحديثة عند تطوير البرنامج.
- ❖ التطوير في المعارف الخاصة بالبرنامج ومواكبة التطورات العالمية الحديثة في البرامج المناظرة.

الإجراءات المتبعة لتطوير البرنامج:

- ❖ تقرير يوضح الإجراءات المتبعة لتطوير البرنامج، وإعداد قائمة بالممارسات التطبيقية الفعلية لتعزيز وتطوير البرنامج وتوضيح الأساليب المتبعة لتقييم مردود عملية التطوير والتعزيز.
- ❖ توصيف البرنامج يشتمل على صياغة الأهداف بشكل واضح وقابلة للقياس، تحقق المعايير الأكاديمية المتبناة من خلال توصيف البرنامج وملائمتها لمواصفات الخريج ورسالة المؤسسة.
- ❖ مخرجات البرنامج واضحة وترتبط بأهداف البرنامج، وتحقق المقررات الدراسية مخرجات التعلم المستهدفة.
- ❖ توافق مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج مع مواصفات الخريج.
- ❖ تطوير توصيف المقرر بنسبة 20 : 25% فقط من محتوى المقرر.
- ❖ توازن هيكل البرنامج مع مواصفات الخريج .
- ❖ تطبيق نظام التقويم لأعمال الطلاب المطابق لللائحة الداخلية للكلية، وملائمة طرق تقويم الطلاب لطبيعة مخرجات التعلم المستهدفة.
- ❖ المراجعة الدقيقة لتوصيف المقررات لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة، اتسام محتويات المقرر بالحدثة، الوسائل تعليمية وطرق تقويم مناسبة
- ❖ اعداد تقرير للبرنامج يشتمل على مقترحات تطوير البرنامج في ضوء معدلات نجاح الطلاب الملتحقين بالبرنامج الدراسي.
- ❖ تفعيل استراتيجيات التعلم الحديثة مثل: التعلم الإلكتروني، والتعلم الهجين، التعلم الذاتي، التعلم التعاوني والنشط، والوسائل التكنولوجية.
- ❖ اتاحة الكتب والمراجع الحديثة بمكتبة الكلية، وحث الطلاب على استخدام بنك المعرفة المصري.
- ❖ اتاحة الكتاب الجامعي على المنصة التعليمية.
- ❖ الاستعانة بالتصحيح الإلكتروني للاختبارات النظرية.
- ❖ عقد ورش عمل بحضور المستفيدين من البرنامج لترح مجالات التطوير بصفة دورية وتحليل استطلاعات الرأي للأطراف ذات العلاقة بالبرنامج والإستفادة من آرائهم.
- ❖ الاطلاع على المعارف المعاصرة للبحوث والمستجدات للبرامج المناظرة وربط نتائج الأبحاث العلمية الحديثة بالمقررات التدريسية.
- ❖ الإستفادة من تقارير المراجعة الداخلية والخارجية في تطوير المقررات الدراسية وعرض مجالات التطوير على المستفيدين وأخذ الأراء.



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- 1- إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- 2- إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- 3- اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- 4- تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- 5- المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

معيار الطلاب

1/6 المؤشر الأول: سياسات وإجراءات القبول

أولاً: وجود سياسات وإجراءات واضحة معتمدة ومعلنة لتحديد أعداد المقبولين بالبرنامج

ثانياً: تتوافر معايير وإجراءات للقبول معتمدة ببرنامج الاقتصاد المنزلي

ثالثاً: إعلان قوائم المقبولين بالبرنامج للطلاب بإستخدام وسائل متنوعة ورقية وإلكترونية وتحديد وتوقيتات الإعلان

رابعاً: توجد معايير وإجراءات معتمدة للتحويلات من والى البرنامج

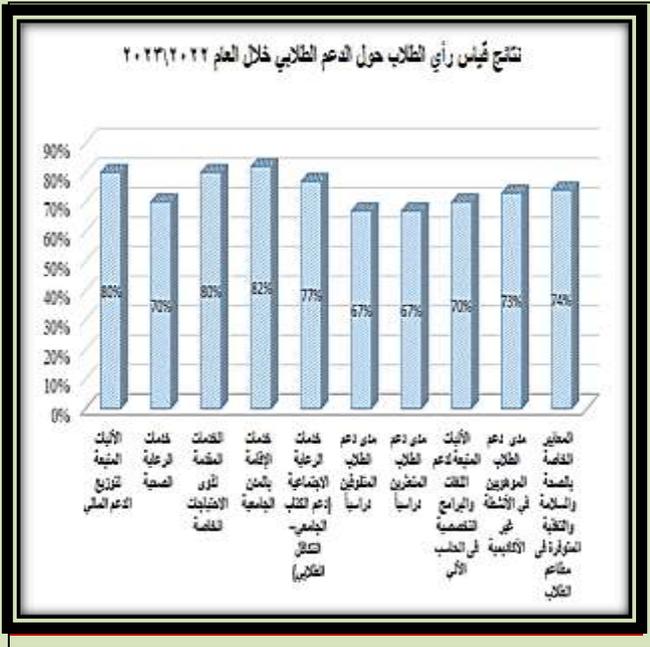
خامساً: استمرارية الدراسة في البرنامج عند التحويل من مؤسسات مناظرة أخرى

سادساً: المراجعة الدورية لسياسات القبول والتحويلات بالبرنامج

أعداد الطلاب لبرنامج الإقتصاد المنزلي لأخر خمس سنوات دراسية

البرنامج	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022	2022 - 2023
الإقتصاد المنزلي	143	112	245	63	163

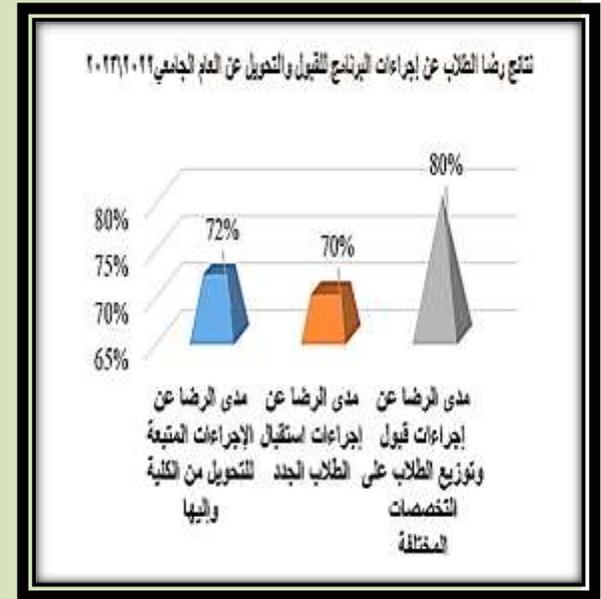




إدارة القواعد والبيانات والإعلام
الإقتصاد المنزلي
Esraa AbdElFatah Awaad · الان ·

نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات

الخدمات	٢٠٢٢/٢٠٢٣	٢٠٢١/٢٠٢٢	٢٠٢٠/٢٠٢١
1. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
2. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
3. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
4. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
5. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
6. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
7. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
8. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
9. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
10. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
11. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
12. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
13. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
14. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
15. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
16. نتائج قياس رأي الطلاب عن نظام الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمية خلال الفترات سنوات	80%	75%	70%
الإجمالي	80%	75%	70%



4/6 المؤشر الرابع: قياس رضا الطلاب عن البرنامج

- نظام قبول وتحويل الطلاب - رضا الطلاب عن
- التخصصات/المقررات الدراسية - رضا الطلاب عن موارد
- التعلم (البشرية والمادية) - رضا الطلاب عن الدعم الطلابي
- رضا الطلاب عن الأنشطة الطلابية - رضا الطلاب عن
- المشاركة الطلابية - رضا الطلاب عن نظام الامتحانات -
- رضا الطلاب عن التوعية الإعلامية - رضا الطلاب عن
- المنشأه - الخدمات الادارية.

وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات

يتوفر لدي البرنامج مجموعة من وسائل التواصل مع الطلاب منها: الموقع الالكتروني للكلية:
<http://www.fose.zu.edu.eg/faculty/default>
 موقع التواصل الإجتماعي Facebook- المركز الإعلامي لكلية التربية النوعية- إدارة قواعد البيانات ببرنامج الإقتصاد المنزلي - لوحة الاعلانات - البريد الالكتروني الرسمي للطلاب تواصل القسم مع طلابه من خلال جروبات واتس والبرامج مثل التيمز

2/6 المؤشر الثاني

الريادة العلمية والإرشاد الأكاديمي

- أولاً: نظام الريادة والإرشاد الأكاديمي
- ثانياً: الوسائل التي يتبعها المرشد الأكاديمي لمتابعة مستوى تقدم الطلاب في البرنامج
- ثالثاً: يوجد نظام معتمد لتقييم فاعلية الإرشاد الأكاديمي

- رابعاً: الإعلان عن نظام الإراد الأكاديمي للأطراف ذات العلاقة (الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة/الإدارات الداعمة/وحدة إدارة الجودة) بوسائل متنوعة ورقية والكترونية

3/6 المؤشر الثالث

الدعم الأكاديمي والمادى

- أولاً: برامج لدعم الطلاب المتميزين والمتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة
- ثانياً: الآليات المتبعة في تحديد الطلاب المتميزين دراسياً لتحديد الطلاب المتميزين والمتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة



معايير أعضاء هيئة التدريس

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة).
- ❖ اكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريجية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة

- ❖ عدد أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة كاف لتغطية متطلبات العملية التعليمية للبرنامج:
- ❖ تسعى إدارة برنامج الاقتصاد المنزلي للإرتقاء بمستوي جودة العملية التعليمية.

الفااض والعجز في عدد أعضاء هيئة التدريس/

الهيئة المعاونة:

- ❖ تتفق أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة طبقاً للمعايير المحددة حيث تم حساب النسبة بين إجمالي أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وأعداد الطلاب

اتخاذ إجراءات للتعامل مع العجز/ الفااض في

أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة:

- ❖ توجد آلية معتمدة ومعلنة للتعامل مع العجز والفااض في عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتم اقتراح آليات للتعامل مع العجز في الهيئة المعاونة
- ❖ الحرص علي ملائمة التخصصات العلمية للمقررات الدراسية التي يحتوي عليها البرنامج:

- ❖ ملائمة التخصصات العلمية للمقررات الدراسية التي يحتوي عليها البرنامج، يكون المقرر الدراسي الذي يقوم عضو هيئة التدريس بتدريسه متنسق مع تخصصه العلمي والبحثي، وذلك عن طريق توزيع المقررات الدراسية على أعضاء هيئة التدريس إعتامدا علي تخصصاتهم في درجة الأستاذية، وعلى أساس تخصص الدكتوراه في درجتي الماجستير والدكتوراه، ويشترك في التدريس بالبرنامج ثلاث أقسام علمية هي: (التغذية وعلوم الأطعمة - الملابس والنسيج - إدارة المنزل والمؤسسات).

عدد أعضاء هيئة التدريس كاف للقيام بأعباء

الإرشاد والدعم الأكاديمي:

تفعيل نظام الريادة العلمي/ الإرشاد الأكاديمي:

- ❖ تم تفعيل ساعات الريادة العلمية للطلاب، حيث تم توزيع طلاب البرنامج على السادة أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج، وقد ترواح عدد الطلاب لكل عضو بين 22 إلى 25 طالب لكل عضو هيئة تدريس، حتى يمكن الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس في توجيه الطلاب وإرشادهم وتقديم الدعم الكافي لهم.

تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس

القائمين بالتدريس للمقررات الخاصة بالبرنامج:

- ❖ يحرص برنامج الاقتصاد المنزلي علي تنوع التخصصات المختلفة للسادة معاوني أعضاء هيئة التدريس، وعلي تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس في البرنامج، وقد تم حصر المدارس العلمية لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال حصر عناوين رسائل الماجستير والدكتوراه للأعضاء وجهة الحصول عليها. ومن ثم تم اعداد تقرير تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس لمقررات البرنامج.

معايير إختيار أعضاء هيئة التدريس المشاركين في

تدريس المقررات الدراسية

- ❖ المعايير الاساسية لتدريس المقررات

- ❖ المعايير الأكاديمية والمهارة
- ❖ المعايير الشخصية
- ❖ المعايير الإجتماعية

أدوار أعضاء هيئة التدريس في خدمة المجتمع وتنمية البيئة وسوق العمل:

- ❖ تهتم إدارة البرنامج بتفاعل أعضاء هيئة التدريس بشكل جيد مع قطاعات المجتمع المختلفة وسوق العمل ذات العلاقة بالبرنامج والمنظمات المتوقع منها مثل تدريب الطلاب، وإتاحة فرص العمل لخريجي البرنامج، وقد تبين ذلك من خلال مشاركات أعضاء هيئة التدريس بورش العمل والدورات التدريبية مع قطاعات المجتمع المختلفة، وتم التأكد من ذلك من خلال حصر مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة وسوق العمل، وقد شملت المشاركة بحملات التوعية لطلاب المدارس بموضوعات حسب التخصص، لقاء ندوات، المشاركة في قوافل التنمية الشاملة للجامعات، القاءات التليفزيونية عن موضوعات خاصة ببرامج الاقتصاد المنزلي ومرفق نماذج من شهادات التقدير المقدمة لأعضاء هيئة التدريس لمشاركتهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، كما يشارك أعضاء هيئة التدريس في قطاعات المجتمع المختلفة من خلال عضويتهم بال نقابات التخصصية والجمعيات التي تخدم المجتمع.

سياسة التحفيز المطبقة على الإدارة الأكاديمية والتنفيذية للبرنامج وعلى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم:

- ❖ توجد سياسات للتحفيز مطبقة على الإدارة الأكاديمية والتنفيذية للبرنامج، وكذلك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم طبقا لقانون تنظيم الجامعات والمتمثلة في المكافآت والإمتحانات العضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة مرفق (156/17)، وتجدر الإشارة إلى تفعيل نظام التحفيز في البرنامج، حيث يشارك بعض أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج باللجان المعاونة المجلس الكلية،

بالإضافة إلى التحفيز المعنوي بمنح الأعضاء شهادات تقدير لجهودهم

- ❖ توجد سياسات للمساءلة والمحاسبة في البرنامج طبقا لقانون تنظيم الجامعات والمتمثلة في نظام التأديب للسلادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتمثل نظم المسائلة في البرنامج

أهداف تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس

والهيئة المعاونة

- ❖ الشعور بالمسئولية المهنية من جانب أعضاء هيئة التدريس.
 - ❖ ضبط جودة الأداء من خلال التقييم المستمر.
 - ❖ التطوير المستمر لأداء عضوية التدريس.
 - ❖ نشر ثقافة التقييم الذاتي في المجتمع الجامعي.
- ### مرجعية نظام التقييم لأعضاء هيئة التدريس
- ❖ واجبات عضو هيئة التدريس طبقا لقانون تنظيم الجامعات
 - ❖ استمارة تقييم عضو هيئة التدريس المرفقة بقواعد الترقى.

آليات التقييم لأداء أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة

- ❖ الأنشطة التدريسية.
- ❖ الأنشطة البحثية.
- ❖ الأنشطة الطلابية.
- ❖ الأنشطة الخاصة بالجودة والإعتماد

المعايير المستخدمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة

- ❖ المعيار الأول- المهام التدريسية
- ❖ المعيار الثاني- المهام البحثية
- ❖ المعيار الثالث – المشاركة المجتمعيه
- ❖ المعيار الرابع- المشاركة في أنشطة القسم والكلية
- ❖ المعيار الخامس- أنشطة الجودة

❖ المعيار السادس- المهارات العامة

قياس رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم:

- ❖ يتم قياس رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم سنوياً

أهم نقاط القوة بمعايير أعضاء هيئة التدريس

- ❖ بيان معتمد وموثق بأعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والنسب المرجعية لهم.
- ❖ تقرير موثق ومعتمدة بإجراءات التعامل مع العجز والفائض.
- ❖ حساب متوسط العبء التدريسي لأعضاء هيئة التدريس بالبرنامج
- ❖ تحديد عدد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب للقيام بأعباء الريادة العلمية.
- ❖ تحديد مدى ملائمة التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس للمقررات الخاصة بالبرنامج.
- ❖ تحديد مدي تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس للمقررات الخاصة بالبرنامج
- ❖ تحديد معايير اختيار أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس في البرنامج وإعتمادها من مجلس الكلية.
- ❖ توجد خطط معتمدة لتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ❖ إعتماد سياسة تحفيز الإدارة الأكاديمية والتنفيذية للبرنامج وعلى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم،
- ❖ تشكيل لجنة لوضع معايير موضوعية لتقييم الأداء ومتابعة تطبيقها.
- ❖ تحديد مجالات قياس الرضا حول إدارة وفعالية البرنامج (استبيانات...مقابلات وغيرها)
- ❖ الاستفادة من نتائج قياس رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وتحليل نتائج التطبيق واعداد تقرير بنتائج قياس الرضا.
- ❖ اعداد قائمة بمجالات الاستفادة في زيادة فعالية البرنامج.
- ❖ تفعيل آليات التحفيز والمحاسبة بصورة منتظمة.



معيار التعليم والتعلم



Learning
Strategies



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

سياسات التعليم والتعلم

- ❖ توجد سياسات للتعليم والتعلم لبرنامج الاقتصاد المنزلي معتمدة وموثقة.

* استراتيجيات التعليم والتعلم *



- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| ❖ تعليم الأقران . | ❖ التدريس المباشر. |
| ❖ البحث الفردي. | ❖ العصف الذهني. |
| ❖ العروض العملية. | ❖ حل المشكلات |
| ❖ الزيارات الميدانية. | ❖ والاستقصاء. |
| ❖ المشروع. | ❖ التعلم في مجموعات. |
| ❖ المناقشة. | ❖ التعلم الذاتي. |
| ❖ التغذية الراجعة . | ❖ التعليم الالكتروني. |
| ❖ استراتيجيات التعليم | ❖ التعليم التعاوني. |
| ❖ الالكتروني. | ❖ التعليم التنافسي. |
| ❖ استراتيجيات التعلم الهجين. | |

* سياسة (آلية) البرنامج للتعامل مع المشكلات المؤثرة في

فاعلية التعليم والتعلم *

أولاً- آليات تحديد مشكلات التعليم:

- ❖ تخصيص صناديق للمشكلات والشكاوى بمبنى الكلية لتلقى شكاوى الطلاب وتشكيل لجان لفحص المشكلات دورياً وعلاجها.
- ❖ تلقي المشكلات من خلال الموقع الإلكتروني للكلية ومواقع التواصل الاجتماعي.
- ❖ توفير نماذج لتلقى المشكلات والشكاوى لرصد المشكلات التعليمية في القسم والخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين.
- ❖ استقبال الشكاوى عن طريق الإرشاد الأكاديمي للسادة أعضاء هيئة التدريس للطلاب بالبرنامج.
- ❖ المناقشات بين الطلاب وإدارة البرنامج خلال الندوات أو المحاضرات العامة أو اللقاءات التي تجريها إدارة البرنامج مع الطلاب.

ثانياً- آليات مواجهة مشكلات التعليم:

الكثافة العددية الزائدة للطلاب في القاعات الدراسية والمكتبة:

- ❖ تفعيل الساعات المكتبية للسادة أعضاء هيئة التدريس لمساعدة الطلاب في عملية التعلم.
- ❖ تقسيم الطلاب إلى مجموعات بما يتناسب مع قاعات المحاضرات وقاعات السكاثن.
- ❖ تقسيم الطلاب إلى مجموعات تفاعلية في الدروس العملية.
- ❖ اتباع أساليب التعلم الذاتي والتعليم الإلكتروني بتفعيل تكنولوجيا المعلومات.
- ❖ انتداب بعض أعضاء هيئة التدريس لسد العجز.
- ❖ تفعيل الخطة الخمسية لتعيين المعيد للوصول لسد العجز.

مشكلات الكتاب الجامعي

- ❖ ربط توصيف المقرر بالكتاب الجامعي من حيث المحتوى.
- ❖ تحويل المقررات الدراسية إلى مقررات إلكترونية عند تأليف الكتاب الجامعي ورفعها على المنصة التعليمية.
- ❖ تفعيل الكتاب التفاعلي.

قلة المعلومات لدى الطلاب عن القواعد المنظمة للامتحانات

- ❖ تفعيل نظام الإرشاد الأكاديمي وتوجيه الطلاب من قبل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فيما يخص كيفية تقديم الأعدار المرضية والتخلفات وامتحانات التصفية وغيرها، وذلك بشكل فردي أو جماعي أثناء المحاضرات.
- ❖ التواصل مع الطلاب عن طريق مواقع التواصل الإجتماعي وتوجيه النصح والإرشاد لهم فيما يخص الامتحانات.

ضعف ثقافة الجودة

- ❖ تنظيم عدد من الندوات وورش العمل لنشر ثقافة الجودة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ❖ توزيع معايير الجودة على جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالبرنامج والعمل لتحقيق مؤشرات ومعايير الجودة.
- ❖ توفير بيئة التعاون الفعال بين أعضاء القسم لإستيفاء الجودة.

عدم تفعيل صندوق الشكاوى

- ❖ تشكيل لجان لفحص المشكلات ومتابعة حلها.
- ❖ الإعلان عنها داخل الكلية وعلى الموقع الإلكتروني للكلية

أساليب التعلم التقليدية والغير تقليدية

أساليب التعلم التقليدية:

- ❖ أسلوب المحاضرة والتدريس المباشر والمناقشة والحوار.

استراتيجية التعلم الغير تقليدي / التفاعلي / الفعال/ النشاط:

- ❖ التعلم التعاوني
- ❖ التعلم الإلكتروني
- ❖ التعلم الهجين
- ❖ التعلم الذاتي
- ❖ التعلم التجريبي

دليل التعلم الذاتي لبرنامج الإقتصاد المنزلي.

مفهوم التعلم الذاتي

- ❖ هو دعوة للتحرر من جمود الأساليب التقليدية في التعليم والتعلم، فالمتعلم يكون حراً في الاختيار من بين أشكال مختلفة من التعلم وفقاً لقدراته واستعداداته، وبذلك تنتقل من التلقين والتمركز حول المعرفة إلى الإبداع والابتكار والتمركز حول المتعلم.



طرق التعلم الذاتي

- ❖ التعليم المبرمج.
- ❖ الحقائب التعليمية.
- ❖ التلفزيون التعليمي.
- ❖ الإذاعة التعليمية.
- ❖ التعليم بالمراسلة.
- ❖ برامج التربية الموجهة للفرد.
- ❖ برامج التعلم المشخص للفرد.
- ❖ تفريد التعلم.
- ❖ التعلم عن بعد.
- ❖ التعلم بالحاسب اي (التعليم الإلكتروني).

آلية تفعيل برنامج التدريب الميداني اللائحة الدراسية الجديدة

- ❖ خطة التدريب الميداني لطلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بالبرنامج.
- ❖ يهدف التدريب الميداني إلى اكساب الطلاب الكفايات التخصصية والتربوية والمهنية والثقافية من معارف واتجاهات ومهارات

التخطيط والتنفيذ والتقويم ليمكنوا من أداء مهامهم كمعلمين أكفاء ومرشدين وموجهين.

- ❖ التدريب الميداني بالفرقة الثالثة والرابعة لمدة يوم أسبوعياً وأسبوع كامل في نهاية كل فصل دراسي.
- ❖ يخصص لمقرر التدريب الميداني (100) درجة في نهاية العام الدراسي بعد تقييم الطالب فيها ويتم توزيعها على النحو التالي .
- ❖ 15 درجة للمتابعة الميدانية لمشرف وزارة التربية والتعليم (موجه فني أو معلم) من اصحاب الخبرات ممثلاً للإدارة او مديرية التربية والتعليم بالشرقية .
- ❖ 10 درجات للمتابعة الميدانية لمدير المدرسة.
- ❖ 15 درجة للمتابعة الميدانية لمشرف القسم العلمي.
- ❖ 60 درجة للتقييم الاجمالي للقسم في نهاية كل فصل دراسي ، وتوزيع هذه الدرجة وفقاً لما يقوم به الطالب من أنشطة واعمال فصلية وتكليفات ذات العلاقة بالتدريب الميداني في التخصص .
- ❖ تشكيل لجنة ثلاثية بالبرنامج من أعضاء هيئة التدريس ويتم حساب متوسط درجات التقييم بالإضافة الي درجات المشرف الداخلي والخارجي ومدير المدرسة.

(أساليب التعلم المستخدمة في تنمية المهارات)

أولاً- التدريس المصغر

- ❖ يعد التدريس المصغر أسلوب من أساليب تدريب الطالب المعلم على مهارات التدريس، وهو يمثل صورة مصغرة للدرس أو يمثل جزء من أجزاء الدرس أو مهارة من مهارات التدريس، يتم تحت ظروف مضبوطة ويقدم لعدد محدود من الطلاب المعلمين في طور اعداد المعلمين المتدربين.

ثانياً- التربية العملية

- ❖ كافة المقررات والبرامج والتدريبات التي تتضمنها مقررات الإعداد المهني للمعلم والتي تضي الصبغة التطبيقية أو الوظيفية للمقررات التربوية.

وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات

- ❖ يتوفر لدي البرنامج مجموعة من وسائل التواصل مع الطلاب ❖ الموقع الإلكتروني للكلية: <http://www.fose.zu.edu.eg/faculty/default>
- ❖ موقع التواصل الإجتماعي Facebook- المركز الإعلامي لكلية التربية النوعية- إدارة قواعد البيانات ببرنامج الإقتصاد المنزلي - لوحة الاعلانات - البريد الإلكتروني الرسمي للطلاب تواصل القسم مع طلابه من خلال جروبات الواتس والبرامج مثل التيمز



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي
استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس
والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق
معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم
التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق
العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع أقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وأفراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.

❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

أنماط تقويم الطلاب

- ❖ الاختبارات الدورية
- ❖ أعمال السنة
- ❖ الامتحانات العملية (التطبيقية)
- ❖ الاختبارات النظرية نهائية

احراءات وضع المادة الامتحانية بما يستوفى

المعايير الاكاديمية المرجعه القوميه

1. مراجعه المعايير الاكاديمية ومؤشرات البرنامج التابع له المقرر الدراسي
2. مراعه توصيف المقرر مع ما تم تدريس من موضوعات
3. مراجعه نواتج التعلم المتوقعه وأنواعها ومستوياتها
4. تحديد المحتوى الدراسي الذي تم تدريسه ومدى ارتباطه بالتوصيف ونواتج التعلم
5. تقتصر أسئلة الامتحانات على ما تم تدريسيه فعلا من مقررات
6. مراعه الوزن النسبي لموضوعات المقرر الدراسي ومدى تمثيلها داخل الاختبار
7. مراعه الوزن النسبي لمستويات الاهداف ومدى تمثيلها داخل الاختبار
8. الصياغه المبدينية للاسئلة في ضوء أنواع الاهداف ومستوياتها مع مراعات التدرج من السهل الى الاصعب
9. مراعه الابتعاد عن الاسئلة التي تعتمد على الحدس والتخمين في ادراك الاجابه
10. مراعه التنوع بين أنماط الاسئلة المختلفه
11. تحديد الشكل النهائي للاسئلة التي وقع الاختيار عليها وتحديد زمن الاجابه على كل سؤال

12. التأكد من مراعاة الاسئلة للفروق الفردية بين الطلاب

13. المراجعة النهائية من لجنة وضع الامتحانات واجراء التعديلات

14. اعتماد الامتحان من اللجنة المختصة

قواعد اعداد الورقة الامتحانية

وقياس نواتج التعلم

اولا: قواعد تتعلق بالشكل العام لاوراق الامتحانات

1. أن تطبع من خلال الحاسب الالى على أن تكون رأس السؤال بحجم خط لا يقل 16 والسؤال نفسه لا يقل عن حجم 14 والمسافة بين الاسطر مسافه ونصف
2. ان تشمل الورقة الامتحانية شعار الجامعة ، كما يكتب اسم الكلية والقسم في الجانب الايسر من الورقة في حالة أن تكون صيغه الامتحان باللغة الانجليزية
3. ان يكتب تاريخ وزمن الامتحان والفرقة والوقت المخصص للامتحان في الجانب الايمن من الورقة في حالة أن تكون صيغه الامتحان باللغة العربية
4. أن يكتب أسم المقرر والعام الجامعى والفصل الدراسي .
5. أن يكتب تعليمات الاجابه اذا كانت ضرورية في أول صفحة و أرقام الاسئلة بخط واضح
6. عدم ضغط الاسئلة الامتحانية في الورقة الامتحانية
7. أن يتضمن مظروف الامتحان أسماء لجنة الممتحنين وتوقيعاتهم وأرقام تليفوناتهم
8. يشمل مظروف الامتحان على نسختين أصليتين أحدهما موقعه من لجنة الممتحنين والاخرى يتم استخدامها للتصوير
9. عند انتهاء الاسئلة تكتب عبارته انتهت الاسئلة (في أسفل الورقة)
10. أن توزع عدد الدرجات الخاصة بكل سؤال أمام كل سؤال والدرجات الخاصة بكل جزء من أجزاء السؤال.

ثانيا: قواعد تتعلق بمضمون الورقة الامتحانية

- ❖ أن تكون الاسئلة مكتوبه لغه سهلة وواضحة
- ❖ أن تمثل ادارة جميع الموضوعات والوحدات الدراسية المقررة – طبقا لتوصيف المقرر وجدول المواصفات
- ❖ أن تقيس الاسئلة نواتج التعلم المستهدفه
- ❖ أن تتضمن الورقة الامتحانية أسئلة موضوعيه وأخرى مقالیه
- ❖ أن تكون الاسئلة الموضوعيه من نوعيه الاختيار من متعدد ، والاكمال ، والمقابلة والمزاوجه ، والصواب والخطأ مع التعليل
- ❖ تنوع الاسئلة لقياس المهارات والاهداف المختلفه التى اكتسبها الطالب
- ❖ ان يتناسب مستوى لغة الامتحان مع لغه وأسلوب التدريس
- ❖ عند وضع أسئلة اختيار من متعدد يلاحظ الا يقل البدائل عن أربعة بدائل ويفضل الابتعاد عن البدائل مثل (كل ما سبق صحيح – ليست واحدة مما سبق) ويفضل الا يكون السؤال فى صيغه النفى
- ❖ ان يراعى زمن الاجابه ، بحيث يكون ملائماً لعدد الاسئلة ونوعيتها.
- ❖ تجنب تكرار وتداخل المطلوب فى أكثر من سؤال.
- ❖ توقيع الممتحنين فى نهاية الورقة.



ألية التعامل مع تظلمات الطلاب

من نتائج الإمتحانات

- ❖ يتقدم الطالب خلال 15 يوم من اعلان النتيجة بطلب إلى وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب متضمناً رغبته فى إعادة رصد درجات مقرر أو أكثر .
- ❖ يحيل وكيل الكلية الطلب لشئون الطلاب لإعداد الاستمارة الخاصة بالتظلم
- ❖ يدفع الطالب رسوم يحددها مجلس الكلية (100) كرسم فحص عن كل مقرر.
- ❖ يتم فحص التظلمات بمعرفة الاستاذ الدكتور وكيل الكلية المختص وفى حضور رئيس الكنترول أو من ينوب عنه
- ❖ يراجع الكنترول الخطأ فى الرصد أو تجميع الدرجات ، أو وجود جزء لم يطلع عليه استاذ المادة.
- ❖ يقوم الاستاذ الدكتور رئيس كنترول الفرقة بإثبات ذلك فى التقرير ورفع الأمر للسيد الاستاذ عميد الكلية لاتخاذ القرار باستدعاء أستاذ المادة لمقر الكنترول للإطلاع على ورقة الاجابة وتعديل ما يلزم أن وجد.
- ❖ يراجع الطالب ورقة الإجابة للإختبار ويوقع فى نموذج تقرير مراجعة وتجميع الدرجات بعد إثبات جميع الدرجات التى حصل عليها الطالب فى المقرر.
- ❖ تعلن نتيجة التظلم بعد اسبوعين آخرين متضمناً درجات اعمال السنة و التطبيقى والتحريرى.
- ❖ إذا حدث تغيير فى النتيجة يتم اعتمادها من مجلس الكلية.
- ❖ فى حالة عدم وجود خطأ فى الرصد أو التجميع تظل النتيجة كما هي.
- ❖ فى حالة حصول الطالب على درجات يسترد الرسوم التى دفعها لإعادة النظر فى الورقة الإمتحانية.



السمات المميزة لبرنامج الاقتصاد المنزلي

1. الموقع الجغرافي والإرتباط بالوضع التاريخي للمؤسسة.
2. ندرة التخصص في برنامج الاقتصاد المنزلي.
3. ريادة برنامج الاقتصاد المنزلي في إستقبال الطلاب ضعاف السمع والصم والبكم.
4. تزايد إقبال الطلاب على برنامج الإقتصاد المنزلي.
5. توافق البرنامج مع احتياجات سوق العمل.
6. عقد ملتقيات التوظيف الدورية للخريج.
7. عقد بروتوكولات متنوعة مع جهات ومؤسسات سوق العمل المختلفة.
8. تنوع فرص العمل المتاحة لخريج برنامج الإقتصاد المنزلي.
9. النشر الدولي بدور نشر عالمية ذات سمعة متميزة والحصول على جوائز تشجيعية.
10. الحصول على مشروعات تطوير للبرنامج والكلية ودعم من وزارة التعليم العالي (إنشاء نظام داخلي للجودة، الفاعلية التعليمية).
11. توافر كوادر علمية متميزة وخبرات متنوعة في مجالات (الجودة والإعتماد – لجان ترقية الأساتذة والأساتذة المساعدون – محكمون في مجالات علمية محلية ودولية – تولى مناصب قيادية بالجامعة – مستشارين في مؤسسات مجتمعية).
12. كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس ببرنامج الإقتصاد المنزلي.
13. المشاركة الفاعلة لبرنامج الاقتصاد المنزلي في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
14. التميز العلمي وتسجيل براءة اختراع لبعض أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج.
15. تقلد مناصب قيادية واستشارية لبعض أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج بالكلية والجامعة وبعض المؤسسات المختلفة.

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

معييار

تقويم مخرجات التعلم برنامج الاقتصاد المنزلي

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

دليل ادارة الامتحانات والتقويم
برنامج الإقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

م	الموضوع
16	لجان الملاحظة
17	لجان المصححين
18	لجنة الرصد
19	لجنة مراجعة الأوراق الإمتحانية
20	لجنة مراجعة أوراق الإجابة
21	اللجان الخاصة
22	لجنة التحقيقات والإستشارات القانونية
23	لجنة الرعاية الطبية
24	نظام توزيع اعضاء اعمال الكترول
25	قواعد الإمتحانات الشفهية
26	قواعد نظام الرافعة ورفع الدرجات
27	أليات وقواعد التعامل مع حالات تأيب الطلاب تبعاً لقانون تنظيم الجامعات
28	البيات وقواعد اعداد اعلان النتائج
29	قواعد والبيات المنظمات
30	تقويم اداء القائمين بعملية تقويم الطلاب والإمتحانات
31	أليات عملية تصحيح الأوراق الإلكترونية
32	الاية الإحتفاظ بأوراق الإجابة

دليل ادارة الامتحانات والتقويم
برنامج الإقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

م	الموضوع
1	المقدمة
2	رؤية ورسالة الكلية واهدائها
3	رؤية قسم الإقتصاد المنزلى ورسالته واهدافه
4	المستفيدين بنظم التقويم والامتحانات
5	اخلاقيات مهنية عامة لعضو هيئة التدريس تتعلق بعملية التقويم
6	انماط تقويم الطلاب
7	خطة التقويم بالكلية
8	اجراء وضع المادة الإمتحانية بما يستوفى المعايير الأكاديمية
9	قواعد اعداد الورقة الامتحانية وقياس نواتج التعلم المستهدفة
10	معايير اختيار القائمين بأعمال التقويم والامتحانات
11	سهام القائمين بأعمال تقويم الامتحانات
12	تشكيل ومهام لجان الامتحانات
13	لجنة ادارة ومتابعة سير الامتحانات
14	لجنة الإعداد والتنظيم
15	لجان المراقبة العامة

16. يضم برنامج الإقتصاد المنزلى كوادر علمية متميزة وجادة حاصلة على جوائز قيمة محلياً وإقليمياً وعالمياً ولها علاقات تبادلية إقليمية ودولياً، والمشاركة مع جامعات محلية وعالمية.
17. وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في اللوائح الدراسية بنظام الساعات المعتمدة والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية لزيادة القدرة التنافسية للخريج.
18. تطوير برامج الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة وتشجيع البرامج التكاملية بين الأقسام وتوفير خطة بحثية للأقسام والكلية لتحسين وتطوير نظم تقويم الدراسات العليا والبحث العلمي.
19. استخدام استراتيجيات التدريس الحديثة وتفعيل الكتاب التفاعلى لتدريس بعض المقررات الدراسية بالبرنامج.
20. اقامة المؤتمرات والسيمنارات والملتقيات العلمية الدورية ويشارك فيها عدد من الأكاديمين المتخصصين في مجالات الإقتصاد المنزلى لتبادل الخبرات والوقوف على احدث المستجدات في التخصص.
21. وجود نظام معتمد للمراجعة الخارجية والداخلية للبرنامج.
22. انشاء علاقة متميزة مع الخريجين من خلال تفعيل جمعية خريجي التربية النوعية والعاملين بها.
23. تفعيل الوحدات المستحدثة بالكلية لخدمة البرنامج.
24. تفعيل المجلة العلمية للكلية والمشاركة في مجلس إدارة المجلة ونشر البحوث العلمية.
25. تفعيل نظام لإدارة الجودة بالبرنامج بإعداد واعتماد العديد من الأدلة منها دليل (إدارة الجودة بالبرنامج، دليل إدارة الامتحانات لتقويم البرنامج، دليل الميثاق الأخلاقي، دليل الإرشاد الأكاديمي، دليل التعلم الذاتى).



رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجودة والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

أن يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة).
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.
- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

مهام رئيس الكنترول

- ❖ توزيع اعمال الكنترول تقسيمة إلى مجموعات عمل.
- ❖ متابعة العمل بالكنترول حسب النظام الموضوع.
- ❖ الإشراف العام على أعمال الكنترول.
- ❖ توفير جميع المواد اللازمة لحسن سير العمل بالكنترول.
- ❖ تصحيح أى خطأ أثناء عمل الكنترول.

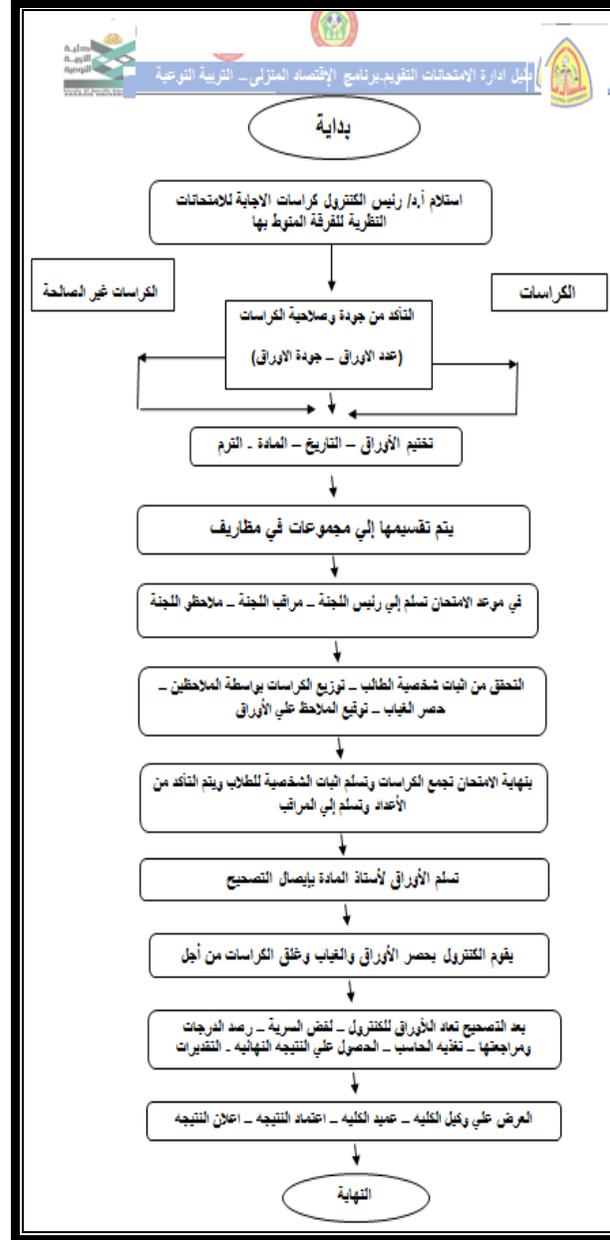
أعمال مراجعة الكراسات بعد التصحيح

- ❖ تقوم كل مجموعة بمراجعة كراسات المادة الممتحنة بنفس التاريخ
- ❖ تقوم نفس المجموعة برصد الدرجات بكشوف المارك ليست خاصة بالمادة.
- ❖ تقوم نفس المجموعة بإدخال وتغذية بيانات المادة على نظام شئون التعليم والطلاب (الحاسب الآلى) تقوم نفس المجموعة بمراجعة حالات الطلاب الغياب- الأعدار (بمساعدة مسئولى الفرقة بالكنترول)
- ❖ تقوم المجموعة الثانية بالمراجعة على المجموعه الاولى
- ❖ تقوم المجموعة الثالثة بالمراجعة على المجموعه الثانية

قواعد وآليات التظلمات

- ❖ يتقدم الطالب خلال 15يوم من اعلان النتيجة بطلب إلى وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب متضمنا رغبته فى إعادة رصد درجات مقرر أو أكثر (يحددها الطالب) والذي يقوم سيادته بإحالته لشئون الطلاب لإعداد الإستمارة الخاصة بذلك بعد سداد الرسوم المقررة وإعلان نتيجة الالتماس للطلاب بعد أسبوعين آخرين.

لجته التطلعات برئاسه وكيل الكلية المختص والذي بدوره يرفعها إلى عميد الكلية لعرضها على مجلس الكلية.



نظام توزيع أعباء أعمال الكترول

- ❖ يقوم وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب/او وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث العلمي بتوجيه الإستمارة إلى رئيس الكترول المختص ببحث النقاط الآتية:
- ❖ التأكد من تصحيح كل أجزاء السؤال ووضع الدرجة داخل دائرة ويكون مجموعها مطابق لدرجة السؤال والتي تميز بوضعها داخل مربع وفي حالة عدم تصحيح سؤال أو جزء منه يُستدعى أستاذ المادة لتصحيحه وفقاً لنموذج اجابة يطلب من استاذ المادة.
- ❖ التأكد من نقل جميع درجات الأسئلة على غلاف كراسة الإجابة والتأكد من مطابقتها له وفي حالة نقل درجة سؤال إلى غلاف الكراسة بقيمة خطأ يتم تصويبها بمعرفة الكترول بقلم مغاير.
- ❖ التأكد من صحة مجموع درجات الأسئلة بالأرقام والتفقيط وفي حالة وجود خطأ في الجمع يقوم الكترول بإعادة الجمع بقلم مختلف.
- ❖ التأكد من مطابقة مقام الدرجة على الكراسة لدرجة التحرير طبقاً للائحة الكلية لابد من كتابة مقام الدرجة على كل كراسة من قبل المصحح. وفي حالة وجود اختلاف في درجة المقام عن درجة اللائحة يقوم الكترول المختص بإستدعاء أستاذ المادة والذي يقوم بعمل تغيير أحصائي للدرجات ويحاط وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب بذلك والذي بدوره يحيط عميد الكلية ورئيس القسم المختص بالواقعة لمنع تكرارها.
- ❖ التأكد من وجود درجة عملي/أعمال السنة للطلاب وإعادة رصدها مرة أخرى.
- ❖ في حالة وجود اختلاف في نتيجة الطالب في مقرر أو أكثر سواءا بالزيادة أو النقصان والتي يترتب عليها تعديل نتيجة الطالب ترفع مذكرة من رئيس الكترول المختص

اليوم	م	الاسم	العمل المكلف به
المجموعة الأولى:			
اليوم والتاريخ	1		1- الاشراف على عمل الكترول في نفس اليوم 2- حصر اعداد الطلاب ومحاضر الغياب 3- تسليم الكراسات للمسئول عن تصحيح المادة وتحرير إيصال بذلك واستلام المادة بعد التصحيح وبشارك معه الاعضاء الاخرين في تلك
	2		1. تسليم الكراسات قبل الامتحان.
	3		2. تسلّم الكراسات و مراجعة توقيع الملاحظين ولصق الكراسات
	4		3. حصر العدد الصحيح للكراسات ومراجعة محاضر الغياب
	5		
	6		
المجموعة الثانية:			
اليوم والتاريخ	1		1- الاشراف على عمل الكترول في نفس اليوم 2- حصر اعداد الطلاب ومحاضر الغياب 3- تسليم الكراسات للمسئول عن تصحيح المادة وتحرير إيصال بذلك واستلام المادة بعد التصحيح وبشارك معه الاعضاء الاخرين في تلك
	2		1. تسليم الكراسات قبل الامتحان.
	3		2. تسلّم الكراسات و مراجعة توقيع الملاحظين ولصق الكراسات
	4		3. حصر العدد الصحيح للكراسات ومراجعة محاضر الغياب
	5		
	6		
	7		
المجموعة الثالثة:			
اليوم والتاريخ	1		1- الاشراف على عمل الكترول في نفس اليوم 2- حصر اعداد الطلاب ومحاضر الغياب 3- تسليم الكراسات للمسئول عن تصحيح المادة وتحرير إيصال بذلك واستلام المادة بعد التصحيح وبشارك معه الاعضاء الاخرين في تلك
	2		1. تسليم الكراسات قبل الامتحان.
	3		2. تسلّم الكراسات و مراجعة توقيع الملاحظين ولصق الكراسات
	4		3. حصر العدد الصحيح للكراسات ومراجعة محاضر الغياب
	5		
	6		
يقوم الاعضاء الاتي اسمائهم بالعمل الاتي:			
1	اعضاء الكترول من العاملين	1. فض لصق الكراسات بعد التصحيح والمراجعة.	
2	اعضاء الكترول من العاملين	2. ترتيب الكراسات حسبما يطلب منهم.	
3	اعضاء الكترول من العاملين		
أعمال النظافة بالكترول وحفظ الكراسات بالذوايب			
1	العامل	أعمال النظافة بالكترول وحفظ الكراسات بالذوايب	



جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي



خطة التعزيز والتطوير برنامج الإقتصاد المنزلي شركاء النجاح

مجال التعزيز والتطوير	أهداف التعزيز والتطوير	مقررات التعزيز والتطوير	الأنشطة وأليات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنية	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة وتقييم الأداء	
قيادة وبرنامج التعزيز بما يلزمه للاستدامة	تطوير إدارة البرنامج بما يلزمه للاستدامة	تحديث آليات اختيار ممثل البرنامج وتخصيص مهامه	دراسات مقارنة بين البرامج المقدم بطلبة الكلية وتفكره على النسبة المئوية لتحديد سمات التميز ببرنامج	2023- 2024	200	منسق القسم منسق الجودة بالبرنامج رؤساء البرامج مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق البرنامج القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	
			تحديث آليات اختيار ممثل البرنامج وتخصيص مهامه	مطور عن أداء الناجح المتكلم في البرنامج وتعمل وتحديث اختصاصات كل لجنة بما يتوافق مع الاهداف العامة البرنامج اعتماد تشطل الناجح	2023-10 2024-1	-	منسق مراجع قيادة وتقييم البرنامج رؤساء الإدارات المختصة بطلبة	منسق البرنامج القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			تحديث آليات اختيار ممثل البرنامج وتخصيص مهامه	طرح استبيانات تقييم الأداء تحتفل لتلج الاستبيانات إرسال نتائج التقييم للجان المسبقة	2023 2024-12	-	رؤساء الإدارات المختصة بطلبة	منسق البرنامج القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			تحديث آليات اختيار ممثل البرنامج وتخصيص مهامه	إشباع تعطل البيط للتطبيق البرنامج استبيانات تقييم أداء القيادات الأكاديمية	من تهلته 2023 حتى تهلته 2024	-	من تهلته 2023 حتى تهلته 2024	منسق البرنامج القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			تحديث نقد الوثائق في البرنامج	2023 2024	-	منسق القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق البرنامج القسم رئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	

أهداف التطوير والتعزيز ببرنامج الإقتصاد المنزلي
اعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل
تفعيل وترسيخ نظام الجودة بالبرنامج
تطوير كافة عناصر البرنامج بما يؤهله للحصول على الإعتماد
تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتلائم متطلبات الجودة والاعتماد
تطوير البرامج والمقررات والكتاب الجامعي، وذلك لزيادة القدرة التنافسية لطلاب البرنامج والكلية، وإعداد خريج متميز معرفياً ومهارياً، يلائم متغيرات ومتطلبات سوق العمل
تطوير وتحديث منظومة التعليم والتعلم والتقييم والتقويم الأكاديمي
تحديث وتجديد البنية التحتية
إعداد منظومة تدريبية مستمرة وفعالة لرفع مستوى الأداء لجميع منسوبي البرنامج
برامج لزيادة رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب
تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتتلاءم ومتطلبات الجودة والإعتماد
تفعيل النظم المختلفة لدعم الطلاب
دعم نظم التعليم والتعلم والتسهيلات المادية الداعمة
تطوير أساليب تقييم مخرجات التعلم
تطوير منظومة البحث العلمي
دعم دور البرنامج في المساهمة في خدمة المجتمع

مجال التعزيز والتطوير	أهداف التعزيز والتطوير	مقررات التعزيز والتطوير	الأنشطة وأليات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنية	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة وتقييم الأداء	
الموارد والتسهيلات الداعمة	مراجعة سنوية لأداء البرنامج مع أعضاء الكلية	مراجعة سنوية لأداء البرنامج مع أعضاء الكلية	استخدام نماذج التقييم الفني الصادرة عن الهيئة لمراقبة البيط والمرجات والقاعات والمعامل والمطبخ والعمدة الكلية وبورت المير	9/1 2023	200	رئيس الفرق التقدي العميد مراجع الجودة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	مير البرنامج وحدة الكلية التعليم والتطوير العميد وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	
			مراجعة سنوية لأداء البرنامج مع أعضاء الكلية	وضع خطة صيانة سنوية صيانة سنوية لمخاط البيط والقاعات والمرجات والمعامل والدورية	2023 2024	1500	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			مراجعة سنوية لأداء البرنامج مع أعضاء الكلية	تحديث إكتمات ووسائل الأمن والسلامة المطلوبة تحديث النظفات وإجراء الفحص الدوري لها وضع ملصقات اسماء وإرشادات الطوارئ وضع خريطة لتتبع نحد مخرج الطوارئ بالأدوار والمرجات والقاعات	2023 2024	500	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			مراجعة سنوية لأداء البرنامج مع أعضاء الكلية	تحديث وسائل التقويجا والإصلاات والتص صيانة أجهزة تعليم تعليم السموات التية	مستمر	1000	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق البرنامج ورئيس القسم منسق الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي

خطة التعزيز والتطوير 2023-2024 م

مجال التعزيز والتطوير	أهداف التعزيز والتطوير	مقررات التعزيز والتطوير	الأنشطة وأليات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنية	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة وتقييم الأداء
المعيار الأكاديمية للبرنامج	تحديث مواصفات الفرج و المعيار الأكاديمية للبرنامج و التجود والإعتماد و أهداف البرنامج و إعداد خارج البرنامج التقويجا و التقويجا في سوق العمل	مراجعة وتحديث رسالة وأهداف البرنامج	معرض مواصفات الفرج تعاقبة أو المقترحة على مجلس القسم لأخذ الرأي وجمع المقترحات لتحسينها أو تبنيها في ضوء تقرير الدراسة الآلية للبرنامج	2022-9 2023-9	500	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			معرض مواصفات الفرج تعاقبة أو المقترحة على مجلس القسم لأخذ الرأي وجمع المقترحات لتحسينها أو تبنيها في ضوء تقرير الدراسة الآلية للبرنامج	2022-9 2023-9	500	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			إعداد الآراء في مواصفات الفرج مجمع الآراء والمقترحات لتحسين مواصفات الفرج من خلال توقيع الاستبيانات وتسجيل أهم المقترحات ونسب الرضا عن مواصفات الفرج مجمع آراء أصحاب التكرات وجهات العمل والسوق من خلال لقاءات وورش للتعلم والتسهيلات التقويجا وورقة وتلك الكلية الخاصة إعداد الصيغة المقترحة غير النهائية من مواصفات الفرج دراسة توافق مواصفات الفرج مع رسالة الكلية وأهداف الكلية دراسة توافق مواصفات الفرج مع NARS	2022-9 2023-9	300	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			معرض مواصفات الفرج تعاقبة أو المقترحة على مجلس القسم لأخذ الرأي وجمع المقترحات لتحسينها أو تبنيها في ضوء تقرير الدراسة الآلية للبرنامج	2022-9 2023-9	300	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي

مجال التعزيز والتطوير	أهداف التعزيز والتطوير	مقررات التعزيز والتطوير	الأنشطة وأليات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنية	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة وتقييم الأداء
رسالة وأهداف البرنامج	تحديث رسالة وأهداف البرنامج	مراجعة وتحديث رسالة وأهداف البرنامج	ورش عمل وضع الرسالة والأهداف مراجعة صياغة رسالة وأهداف البرنامج من المتخصصين	2023 2024	500	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			ورش عمل وضع الرسالة والأهداف مراجعة صياغة رسالة وأهداف البرنامج من المتخصصين	2023 2024	500	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			معرض مواصفات الفرج تعاقبة أو المقترحة على مجلس القسم لأخذ الرأي وجمع المقترحات لتحسينها أو تبنيها في ضوء تقرير الدراسة الآلية للبرنامج	2022-9 2023-9	300	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي
			معرض مواصفات الفرج تعاقبة أو المقترحة على مجلس القسم لأخذ الرأي وجمع المقترحات لتحسينها أو تبنيها في ضوء تقرير الدراسة الآلية للبرنامج	2022-9 2023-9	300	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي	منسق القسم مراجع الجودة جيد الكلية وحدة الجودة بطلبة مركز ضمان الجودة بالجامعة المراجع الخارجي



جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي



جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي



أهداف التطوير وتعزيز برنامج الاقتصاد المنزلي							
مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	مسئولية تنفيذ	مستوى تقييم الأداء	
إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل	تفعيل وترسيخ نظام الجودة بالبرنامج	تطوير كافة عناصر البرنامج بما يؤهله للحصول على الاعتماد	تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتلائم متطلبات الجودة والاعتماد	تطوير البرامج والمقررات والكتاب الجامعي، وذلك لزيادة القدرة التنافسية لطلاب البرنامج والكلية، وإعداد خريج متميز معرفيا ومهاريا، يلائم متغيرات ومتطلبات سوق العمل	تطوير وتحديث منظومة التعليم والتعلم والتقييم والتطوير الأكاديمي	تحديث وتجديد البنية التحتية	إعداد منظومة تدريبيه مستمرة وفعالة لرفع مستوى الأداء لجميع منسوبي البرنامج
برامج لزيادة رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب	تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتلائم متطلبات الجودة والاعتماد	تفعيل النظم المختلفة لدعم الطلابي	دعم نظم التعليم والتعلم والتسهيلات المادية الداعمة	تطوير أساليب تقييم مخرجات التعلم	تطوير منظومة البحث العلمي	دعم دور البرنامج في المساهمة في خدمة المجتمع	

أهداف التطوير وتعزيز برنامج الاقتصاد المنزلي							
مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	مسئولية تنفيذ	مستوى تقييم الأداء	
إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل	تفعيل وترسيخ نظام الجودة بالبرنامج	تطوير كافة عناصر البرنامج بما يؤهله للحصول على الاعتماد	تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتلائم متطلبات الجودة والاعتماد	تطوير البرامج والمقررات والكتاب الجامعي، وذلك لزيادة القدرة التنافسية لطلاب البرنامج والكلية، وإعداد خريج متميز معرفيا ومهاريا، يلائم متغيرات ومتطلبات سوق العمل	تطوير وتحديث منظومة التعليم والتعلم والتقييم والتطوير الأكاديمي	تحديث وتجديد البنية التحتية	إعداد منظومة تدريبيه مستمرة وفعالة لرفع مستوى الأداء لجميع منسوبي البرنامج

أهداف التطوير وتعزيز برنامج الاقتصاد المنزلي							
مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	مسئولية تنفيذ	مستوى تقييم الأداء	
إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل	تفعيل وترسيخ نظام الجودة بالبرنامج	تطوير كافة عناصر البرنامج بما يؤهله للحصول على الاعتماد	تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية لتلائم متطلبات الجودة والاعتماد	تطوير البرامج والمقررات والكتاب الجامعي، وذلك لزيادة القدرة التنافسية لطلاب البرنامج والكلية، وإعداد خريج متميز معرفيا ومهاريا، يلائم متغيرات ومتطلبات سوق العمل	تطوير وتحديث منظومة التعليم والتعلم والتقييم والتطوير الأكاديمي	تحديث وتجديد البنية التحتية	إعداد منظومة تدريبيه مستمرة وفعالة لرفع مستوى الأداء لجميع منسوبي البرنامج

خطة التعزيز والتطوير 2023-2024 م

مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنينة	مسئولية التنفيذ	مستوى تقييم الأداء
رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير

خطة التعزيز والتطوير 2023-2024 م

مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنينة	مسئولية التنفيذ	مستوى تقييم الأداء
رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير

خطة التعزيز والتطوير 2023-2024 م

مجلات التطوير والتطوير	أهداف التطوير والتطوير	مقترحات التطوير والتطوير	الأنشطة وأكيات التنفيذ	التوقيت	الموازنة التقديرية بالجنينة	مسئولية التنفيذ	مستوى تقييم الأداء
رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير	رسالة التطوير

خطة التعزيز والتطوير برنامج الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

خطة التعزيز والتطوير برنامج الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

خطة التعزيز والتطوير برنامج الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق



- ❖ تقديم خدمات بحثية تدريبية وايضا استشارية في مجالات تخصص القسم لخريجي القسم وافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.
- ❖ المساهمة في حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

معدلات التحويل للطلاب من والى البرنامج لآخر خمس سنوات (2023/2018)

معدلات التحويل الى	معدلات التحويل من	العام
17	12	2019/2018
6	10	2020/2019
16	11	2021/2020
6	5	2022/2021
7	4	2023/2022

عام الإتحاق	العدد	عام التخرج	العدد	النسبة المئوية %
2016/2015	117	2019/2018	115	98
2017/2016	107	2020/2019	101	94
2018/2017	92	2021/2020	85	91
2019/2018	143	2022/2021	136	95
2020/2019	122	2023/2022	114	98

الفرص الوظيفية لخريج برنامج الاقتصاد المنزلي

يعمل خريج كليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي في العديد من المؤسسات ومنها ما يلي:

- ❖ المدارس: الحكومية والخاصة على اختلاف أنواعها ومراحلها في الداخل والخارج.
- ❖ الجامعات والمؤسسات التعليمية الحكومية والاكاديميات المهنية والجمعيات الاهلية.
- ❖ المراكز البحثية وفقاً للتخصص.
- ❖ وحدات الدعم الفني بوزراتي: التربية والتعليم والتعليم العالي.
- ❖ اخصائي تغذية (الرياضيين، المسنين، المرضى).

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي واكاديمي ومهني قادر علي استخدام النظم التكنولوجية الحديثة في التدريس والبحث والتنمية المستدامة لخدمة المجتمع وتحقيق معايير الجوده والمنافسة في سوق العمل

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة



أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* ان يكون خريج برنامج الاقتصاد المنزلي قادرا علي:

- ❖ إعداد معلم نوعي ذي صفات خاصة ومهارات عالية في جميع مجالات القسم (تغذية وإعداد أطعمة- ملابس ونسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- مجالات وتطبيقات عملية أخرى ذات صلة.
- ❖ إكتساب الخريج القدرة العالية علي التحديث والابتكار والابداع في مجالات تخصصه المختلفة.
- ❖ اكتسابه القدرة علي المنافسة في مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.

معيار

مؤشرات النجاح

برنامج

الاقتصاد المنزلي

تطور المسجلين بالدراسات العليا من خريجي البرنامج خلال آخر خمس سنوات

العام	الدبلوم الخاصة	ماجستير	دكتوراه	النسبة المئوية %
2019-2018	31	1	1	33
2020-2019	29	2	1	32
2021-2020	38	4	4	46
2022-2021	31	4	2	37
2023-2022	21	7	6	34



أهم نقاط القوة لمعيار مؤشرات نجاح البرنامج

- ❖ التزام خريجي برنامج الاقتصاد المنزلي بمواعيد العمل الرسمية للمؤسسة
- ❖ تعاون وتواصل خريجي البرنامج مع إدارة المؤسسة بصورة إيجابية

- ❖ قيام خريجي البرنامج بالعمل المطلوب منه على أكمل وجه والتزامه بأخلاقيات المهنة خلال الثلاث سنوات الأخيرة
- ❖ قدرة الخريج على تحمل المسؤولية والقيام بما يسند إليه من أعمال
- ❖ قدرة خريجي برنامج الاقتصاد المنزلي على توظيف الخبرات المعرفية والتطبيقية لخدمة العمل بالمؤسسة
- ❖ قيام خريجي البرنامج بالعمل مع الآخرين بروح الفريق والجماعة والتعاون فيما بينهم.
- ❖ قدرة خريجي البرنامج على تأديه رسالته تجاه المجتمع على أكمل وجه عند القيام بالمهام الوظيفية المطلوبة.
- ❖ القدرة على تحمل ضغوط العمل.
- ❖ القدرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات المناسبة.
- ❖ توافر مقومات المعلم الناجح.
- ❖ تم استطلاع رضا جهات التوظيف عن خريج البرنامج عن طريق الإستبيانات ومواقع الإلكتروني (جوجل فورم) خلال الثلاث أعوام السابقة، والجدول التالي يوضح تطور نسب رضا جهات التوظيف عن خريجي البرنامج، والشكل البياني التالي يوضح تطور القيمة المتوسطة لإجمالي الرضا عن البنود الخاصة بقواعد التوظيف خلال ثلاث سنوات، حيث توصل الى نسبة رضاء عالية ممل يدل على أن البرنامج جاذب.

- ❖ مراقب جودة وسلامة الأغذية في مراحل تداولها المختلفة.
- ❖ مقيم حسي للأغذية.
- ❖ منسق للموضة في الأسواق المحلية والقومية.
- ❖ مصمم لنماذج الملابس والنسيج.
- ❖ مراقب جودة إنتاج الملابس والنسيج.
- ❖ اخصائي إدارة مؤسسات الاسرة والطفولة (دور الحضانه والايتام، المسنين).
- ❖ اخصائي علاقات اسرية في مراكز استشارات التوجيه الاسري.
- ❖ مرشد جمعيات حماية المستهلك.
- ❖ مثقف اعلامي في مجال التخصص.
- ❖ منتج أو مؤسس أو مدير للمؤسسات الحرفية والصناعات الصغيرة.
- ❖ مؤسسات أخرى.

بروتوكولات التعاون مع مؤسسات سوق العمل المختلفة





جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي



أفكار مستقبل مهني مشرق

ملتقى التوظيف الثاني

لبرنامج الاقتصاد المنزلي 2020/2019

قاعة المنتديات بالجامعة

السبت 28 سبتمبر 2019

تحت رعاية

رئيس الجامعة

معالي الاستاذ الدكتور/ عثمان شعلان

رئيس الجامعة

معالي الاستاذ الدكتور/ هاني حلمي

عميد الكلية ورئيس الملتقى

رئيس القسم ومقرر الملتقى

الاستاذ الدكتور/ غادة عبدالفتاح

الراعي الرسمي للملتقى

المحمدين للتجارة والاستيراد والتصدير

مصنع المحمدين للملابس

البرنامج الزمني لملتقى التوظيف الثاني لخريجي برنامج الاقتصاد المنزلي 28 سبتمبر 2019			
المحاضر	الموضوع	عدد دقائق	وقت
الافتتاحية			
أد/ عثمان شعلان	كلمة معالي الاستاذ الدكتور/رئيس الجامعة	30	9-9:10
أد/ هاني حلمي	كلمة الاستاذ الدكتور/عميد الكلية ورئيس الملتقى	30	9:10-9:20
أد/همل شوقي جب الله	كلمة الاستاذ الدكتور/ وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	5	9:20-9:25
أمد/ غادة عبدالفتاح	كلمة الاستاذ الدكتور/رئيس القسم ومقرر الملتقى	5	9:25-9:30
الجلسة الأولى			
البرامج والاستراتيجيات والقضايا في مجال تأهيل وتوظيف خريجي الاقتصاد المنزلي			معد الجبة
أد/ حنان بشار	ريادة الاعمال في الاقتصاد المنزلي	30	9:30-10:00
عميد كلية التربية النوعية جامعة المنوفية			
د/شوقي المحمدين	كلمة الراعي الرسمي للملتقى	30	10:0-10:30
مدير مصنع المحمدين للملابس الجاهزة			
د/ منى حامد محمد	اصنع تفردك	30	10:30-11:0
مدرس ادارة الاعمال بالجامعات الروسية ومستشار التسويق لدى العديد من المؤسسات			
مناقشة الجلسة			30
استراحة، تناول البريك			30

الجلسة الثانية			
تأهيل وتوظيف خريجي الاقتصاد المنزلي في سوق العمل			معد الجبة
أد/علاء القاضي	جودة وسلامة الأغذية	30	12:0-12:30
استاذ الصناعات الغذائية بمعهد تكنولوجيا الأغذية			
مركز البحوث الزراعية			
أد/اصلاح شريف	ربط خريجي الاقتصاد المنزلي بالمصانع	30	12:30-1:00
استاذ علم النفس التعليمي وعميد كلية التربية النوعية			
السابق جامعة الزقازيق			
مهندس/ أحمد زويد	التأهيل للعمل بمصانع الملابس الجاهزة	30	1:00-1:30
مدير مصنع MG بالزقازيق			
د/إملاك علي جعفر	المطبخ الصغير والمتوسط والتجهيز قوس عمل	30	1:30-2:00
عضو المجلس القومي للمرأة وابن المرأة بجمعية مستشار الوطن			
كلمة جمعية خريجي الاقتصاد المنزلي			
مناقشة الجلسة، الختام			30
الغداء			30



جامعة الزقازيق
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي



* تفعيل برامج متعددة للدراسات العليا (دبلومات، ماجستير، دكتوراه) بنظام الساعات المعتمدة في مجالات الاقتصاد المنزلي، وتم منح العديد من درجات الماجستير والدكتوراه للباحثين.

* جارى اعداد لائحة جديدة لمرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة، تتضمن مقررات دراسية متوافقة مع سوق العمل.

* التميز بالنشر الدولي فى أكبر دور النشر العالمية لها معامل تأثير قوى لبعض أعضاء هيئة التدريس المتميزين بالبرنامج.

* وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين والمعتمدين كمراجعين للتعليم الجامعي وقبل الجامعي بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ومركز الجودة بالجامعة وبالأكاديمية المهنية للمعلمين.

* خدمة وتنمية المجتمع المحلى من خلال المشاركة فى المبادرات الرئاسية ومهرجانات البيئة الدورية بالجامعة، وعقد الدورات التدريبية وورش العمل لتنمية بعض قرى محافظة الشرقية والمساهمة فى حل المشكلات المجتمعية ومدخل لتنمية المشروعات الصغيرة.

* حاجة سوق العمل الملحة لمعظم خريجي البرنامج حيث يخدم قطاع كبير من المؤسسات المختلفة والشركات والمصانع والمشروعات بمحافظة الشرقية.

* تطوير معظم القاعات الدراسية والمعامل والاتيليهات ومكاتب أعضاء هيئة التدريس بالقسم.

* اقامة عروض الأزياء والمعارض الخاصة بالمنتجات المنسوبة والصناعات الغذائية والمشغولات اليدوية لطلاب القسم بمجالاته المختلفة (ملابس ونسيج- تغذية وعلوم أطعمة - إدارة أعمال المنزل).

* اقامة السيمينارات وورش العمل والدورات التدريبية الدورية المتميزة بالقسم فى مجالات التغذية وعلوم الاطعمة والملابس والنسيج وادارة أعمال المنزل بالاستعانة بالأساتذة المتخصصين ذوى خبرات عالية بالجامعات المصرية المختلفة (جامعة حلوان - جامعة المنوفية - جامعة طنطا - ...).

رؤية برنامج الاقتصاد المنزلي

الريادة في مجالات الاقتصاد المنزلي والعلوم التطبيقية المرتبطة بها لتحقيق المنافسة في سوق العمل في ضوء معايير الجودة

رسالة برنامج الاقتصاد المنزلي

خريج متميز تربوي وأكاديمي ومهني قادر على التدريس والبحث والمشاركة الفعالة فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة لتحقيق متطلبات سوق العمل

أهداف برنامج الاقتصاد المنزلي

* اعداد معلم نوعى ذو صفات خاصة ومهارات عالية فى جميع مجالات القسم (تغذية وعلوم اطعمة، ملابس ونسيج، ادارة اعمال المنزل والمؤسسات).

* اكتساب الخريج القدرة العالية على التحديث والابتكار والابداع فى مجالات تخصصه المختلفة.

* اكتساب القدرة على المنافسة فى مجالات سوق العمل مع اقرانه من خريجي الكليات المحلية والدولية المناظرة.

* تقديم خدمات بحثية وتدريبية وايضا استشارية فى مجالات تخصص لخريجي القسم ولافراد المجتمع المدني المهتمين بمجالات تخصص القسم.

* المساهمة فى حل مشكلات المجتمع المدني وتنمية البيئة.

سمات التميز ببرنامج الاقتصاد المنزلي

* جارى تأهيل البرنامج للتقدم للاعتماد واشترائه فى مشروع دعم وتطوير الفاعلية التعليمية بالكلية "SDDE" والممول من وزارة التعليم العالى بالتعاون مع الجامعة بمبلغ "3.500.000" ثلاثة مليون وخمسمائة ألف جنية"، وجرى تحديث البنية التحتية لجميع المعامل والاتيليهات الخاصة بالبرنامج بالمبنى الجديد تحت الانشاء وامدادها بالعديد من الالات والمعدات والمكينات والاجهزة التعليمية والتجهيزات.