

المقرر/الوحدة التعليمية: التاريخ:
 الدور: المادة:
 المراجع الداخلي: المراجع الخارجي:

الامتحان النظري

أولاً: البيانات العامة للامتحان			
التقييم			المعيار (تحديد البيانات العامة الآتية)
غير مطبق	موجود (الدرجة: ٥, ٠)	غير موجود (الدرجة: صفر)	
			١. الكلية والجامعة
			٢. المرحلة
			٣. المقرر/الوحدة التعليمية
			٤. التاريخ
			٥. الدرجة الكلية للامتحان
			٦. الدور/الفصل الدراسي
			٧. الزمن الكلي للامتحان
			٨. عدد الأسئلة الكلية
			٩. عدد الصفحات
			١٠. تعليمات ضرورية للإجابة
مجموع الدرجات: 5/.....			

ثانياً: ملائمة زمن الامتحان للأسئلة		
الزمن أقل من احتياج الاسئلة (الدرجة : صفر)	الزمن زائد عن احتياج الاسئلة (الدرجة : 2)	الزمن مناسب (الدرجة : 4)
مجموع الدرجات: 4/.....		

ثالثا: التقييم العام للأسئلة (Overall Item analysis)

التقييم (النسبة من الأسئلة الموضوعة)					المعيار
أقل من %٢٠ (الدرجة: صفر)	%٢٠ %٤٠ (الدرجة: 1 (	%٤١ %٦٠ (الدرجة: ٢ (	%٦١ %٨٠ (الدرجة: ٣ (	%٨١ %١٠٠ (الدرجة: ٤ (	
					١. استخدام الأفعال السليمة في بداية السؤال (Action Verb)
					٢. تحديد الموضوع (Item)
					٣. تحديد الموضوع (Topic)
					٤. تحديد درجة السؤال (Marking)
					٥. وجود مصفوفة للامتحان (Test Blueprint)
					٦. المطابقة مع مصفوفة الامتحان (Master Blueprint)
مجموع الدرجات: 24/.....					

رابعا: التقييم التفصيلي للأسئلة (Specific Item Evaluation)

Item	(Presence of these Criteria 0.25 mark each)				Mark (.../1)	Miller's Pyramid level
	Action Verb	Item	Content	Marking		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						

رابعاً: التقييم التفصيلي للأسئلة (Specific Item Evaluation)

7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Total:/ total number of questions						

خامساً: تحقيق مستويات هرم التقييم (Miller's Pyramid)

التقييم (نسبة الدرجات المخصصة للأسئلة التي تستهدف - المستوى الأول: المستوى الثاني)
(Knows Questions Marks: Knows How Questions Marks)

٨٠% - ٢٠% (الدرجة: ٥)	٦٠% - ٤٠% (الدرجة: ٤)	٥٠% - ٥٠% (الدرجة: ٣)	٦٠% - ٤٠% (الدرجة: ٢)	٨٠% - ٢٠% (الدرجة: واحد)	١٠٠% المستوي الأول (الدرجة: صفر)
مجموع الدرجات: 5/.....					

• الدرجة الكلية للامتحان: / (..... %)

• تسليم نموذج الاجابة: ☐ نعم ☐ لا

• الاستنتاج:

يجب الحصول علي (٦٠%) بالتقييم



نقاط القوة: ○

نقاط الضعف: ○