



جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة

سياسات إستراتيجية التعليم والتعلم والتقييم

٢٠٢٤/٢٠٢١

معتمدة بمجلس الكلية رقم (٥١) المنعقدة بتاريخ ٢٠٢١/٩/١٤

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

سياسات إستراتيجية التعليم و التعلم والتقييم

فهرس المحتويات

٣	فريق العمل والإعداد والمراجعة
٤	الرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالكلية
٥	المبادئ والقيم الحاكمة لكلية الحاسبات والمعلومات
٦	مقدمة
٧	آليات إعلان الإستراتيجية
٨	سياسات تنفيذ الاستراتيجية
٩	أهداف إستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم بالبرامج التعليمية بالكلية
١٠	أولاً: استراتيجيات التدريس المباشر Direct Teaching Strategy
١٠	استراتيجية المحاضرة التفاعلية / النشطة (Active Lecture)
١٠	استراتيجية المناقشة والحوار (Discussion)
١٠	استراتيجية العروض التقديمية (Presentation)
١١	ثانياً: استراتيجيات التدريس والتعلم النشط (الغير مباشر)
١٢	استراتيجية التعليم التعاوني (Group Working)
١٢	استراتيجية العصف الذهني (Brainstorming)
١٣	استراتيجيه التعلم الذاتي (Self - Learning)
١٤	استراتيجية التطبيق العملي (Practical Session)
١٤	استراتيجية التعلم بالمشروع (Project)
١٤	استراتيجية التعليم التجريبي (Trial and Error)
١٤	استراتيجية التعليم القائم على حل المشكلات والاستقصاء (Problem Solving)
١٥	استراتيجية دراسة الحالة (Case-Study)
١٥	استراتيجيه التعليم الالكتروني (E-Learning)
١٧	العلاقة بين استراتيجيات التعليم والتعلم ومخرجات التعلم
١٨	استراتيجيات التقييم المستخدمة في البرامج التعليمية بالكلية

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك نقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

فريق العمل والإعداد والمراجعة

فريق اعداد الاستراتيجيات والخطة

١	أ.م.د/ نبيل مصطفى عبدالعزيز	رئيس قسم نظم المعلومات
٢	أ.م.د/ نبيل علي لاشين	رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات
٣	أ.م.د/ محمد عبدالباسط متولي	رئيس قسم علوم الحاسب
٤	أ.م.د/ محمود إسماعيل علي	رئيس قسم دعم القرار
٥	أ.م.د/ نسرين عبدالغفار الصابر	أستاذ مساعد بقسم نظم المعلومات
٦	د/ مي محمد عبدالستار	مدرس قسم دعم القرار
٧	د/ مروة محمود عبداللطيف	مدرس بقسم تكنولوجيا المعلومات
٨	د/ لمياء سليم فايد	مدرس بقسم نظم المعلومات

فريق مراجعة الاستراتيجيات والخطة

١	أ.د/ أمل فاروق عبد الجواد	عميد الكلية
٢	أ.د/ خالد محمد حسني	وكيل الكلية لشؤون التعليم و الطلاب
٣	أ.د/ محمد منير حسن	أستاذ منفرغ بقسم نظم المعلومات
٤	د/ الشيماء عادل طنطاوي	مدير وحدة ضمان وإدارة الجودة
٥	د/ سعاد محمد نجيب	مدير وحدة القياس والتقييم

الجهات التي عرض عليها الاستراتيجيات

١	أ.د/ عميد الكلية والساده وكلاء الكلية
٢	السادة وكلاء الكلية لشؤون التعليم والطلاب السابقين
٣	لجنة شؤون التعليم والطلاب بالكلية
٤	رؤساء الأقسام العلمية وعينة من أعضاء هيئة التدريس بالاقسام المختلفة
٥	عينة من طلاب الفرق النهائية
٦	عينة من طلاب الدراسات العليا
٧	عينة من الخريجين للأعوام السابقة

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

الرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالكلية

الرؤية:

أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

الرسالة:

تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

المبادئ والقيم الحاكمة لكلية الحاسبات والمعلومات

لا تنهض المؤسسات إلا عبر منظومة من القيم تتيح استثمار إمكانياتها ومواردها البشرية والمادية التي تنعكس بدورها لتحريك الطاقات الإبداعية التي يستودعها العقل الفردي ليعيد إنتاج هذه القيم في صورة خلاقة تحقق القيمة المضافة وتسهم في رفع مستوى جودة حياة الأفراد كهدف استراتيجي للتطوير والوصول إلى تحقيق الإبداع التنظيمي المؤسسي، ولذا تنطلق كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق من منظومة القيم والمبادئ الحاكمة.

هذه القيم والمبادئ الحاكمة عبارة عن مجموعة من القيم والمبادئ التي تحكم عمل الكلية ولا تحكم التعامل بين الأفراد في الكلية حيث أن قيم ومبادئ الأفراد قد تختلف مع اختلاف الأفراد وقد لا تستمر ويرتبط تواجدها بتواجد الأفراد أنفسهم،

وفيما يلي مجموعة من القيم والمبادئ الحاكمة وتشمل:

الحرية المسؤولة - الاستقلالية - الإبداع والمهنية والمعاصرة - الشفافية وتداول المعلومات - المشاركة والعمل الجماعي- العدالة - الجودة والتميز- النزاهة - الموضوعية - المساواة - الالتزام - الانتماء - مواكبة التطورات العالمية في العلوم والتكنولوجيا- الالتزام بمعايير الجودة الشاملة في التعليم والبحث والتطوير - الاستجابة إلى متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والقطاعات المستفيدة في مصر - تحقيق الإتساق مع رؤية جامعة الزقازيق وكذلك تمام التوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠.

مقدمة

تتطلب عمليات ضمان الجودة التحديد الدقيق لإستراتيجيات التعليم والتقويم وربطها بنواتج التعلم المختلفة وتعد استراتيجيات وطرق التعليم والتعلم والتقويم من أهم العوامل المؤثرة في نجاح البرامج وتحقيق جودتها. في ضوء متطلبات ضمان الجودة والاتجاهات الحديثة في التدريس والتقويم في التعليم العالي كان من المهم التركيز على اختيار استراتيجيات محددة تقود الى التعلم النشط والتأكيد على دور وفاعلية الطالب واثارة اهتمامه ودافعيته للمشاركة الإيجابية والتحصيل الجيد وتتعدد استراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم وتختلف من برنامج تعليمي لآخر ومن مقرر تعليمي لآخر نتيجة لاختلاف طبيعة البرامج والمقررات ونواتج تعلمها. وفي سبيل الإرتقاء والتطوير المستمر للإستراتيجيات التي تنفذها كلية الحاسبات والمعلومات من أجل النهوض بكفاءة وفاعلية العملية التعليمية؛ فإن إستراتيجية التدريس والتعلم تحدد الأهداف الإستراتيجية في مجال التعليم والتعلم التي يجب أن تسعى الكلية جاهدة نحو تحقيقها

وتتمثل الأهداف الاستراتيجية فيما يلي :

- تنوع أساليب التدريس المستخدمة لتحقيق الأهداف المرجوة.
- تشجيع الطلاب على إبداء رأيهم وحرية التعبير عن أفكارهم.
- تشجيع الطلاب على استخدام أسلوب العصف الذهني .
- تشجيع الطلاب على التعليم التعاوني لتعزيز وتنمية المهارات القيادية للطلاب والتعاون لإتمام العمل المطلوب .
- التأكيد على التعلم الذاتي والتعلم بالاكتشاف.
- تطوير البرامج التعليمية لإعداد الطلاب .
- تطوير طرق التقويم ونظم الامتحانات.
- تحسين بيئة العمل والتعليم وتوفير المواد المساعدة للتعليم والتعلم بالكلية.
- تعزيز وتنمية المهارات القيادية والشخصية للطلاب من خلال نشاطات المناهج.
- آليات التعامل مع الطلاب المتعثرين دراسياً.
- آليات متابعة وتقييم للتدريب الميداني للطلاب لتأهيل الطلاب وربط التعليم بسوق العمل.
- تقديم الدعم للتطوير المهني لاعضاء هيئه التدريس والهيئة المعاونة.

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

آليات إعلان الإستراتيجية

ولضمان استيفاء كافة الجوانب والأبعاد عند إعداد مثل هذه الإستراتيجية فقد شارك العديد من الأطراف في وضع هذه الخطة تضم مجموعة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمختلف الأقسام العلمية، وقيادات الكلية الحالية والسابقة وبعض من أعضاء الجهاز الإداري ذوي الصلة المباشرة بالعملية التعليمية وأيضا مجموعة من الطلاب بالمستويات الدراسية المتنوعة في وضع هذه الاستراتيجية ومايلزمها من سياسات؛

وذلك من خلال ما يلي:

- جلسات النقاش والحوار بين الأطراف المعنية ذوي الصلة بالعملية التعليمية من مختلف الأقسام العلمية بالكلية.
- ورش العمل التي تم من خلالها صياغة استراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم ووضع سياساتها.
- الإطلاع علي النماذج المتاحة من الجهات المماثلة للاستفادة من الخبرات والمعرفة بمجال التخصص.

سياسات تنفيذ الاستراتيجية

تنفذ الاستراتيجيات من خلال السياسات العامة التالية:

- **تقويم جودة التعليم والتعلم بالكلية**
- **تقويم مستويات الخريجين وتوافقهم مع المعايير لكل تخصص وكل برنامج دراسي**
- **تحديث طرق التدريس والبرامج العملية بالكلية**
- **الدعم والإرشاد الأكاديمي للطلاب**
- **الاهتمام بتقويم برامج التدريب الميداني ويتم ذلك باتباع السياسات الفرعية التالية :**
- **تقويم جودة التدريس والتعلم بالكلية وذلك من خلال الاتي :**
 - اجراء تقويم شامل للبرامج التعليمية والمقترحات الخاصة باستحداث برامج جديدة او باجراءات التحسين للبرامج القائمة
 - استخراج مؤشرات الأداء وتقارير المقررات والبرامج وإجراء المراجعة الدورية التي تهدف الي تحديث المقررات الدراسية
 - تتحقق إدارة الكلية ومسؤولي الجوده من أن التقارير السنوية التي تم اعدادها ومراجعتها من قبل اللجان المختلفة والتاكيد في تنفيذ التوصيات الواردة من تقارير المراجعة الداخلية والخارجية.

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

أهداف إستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم بالبرامج التعليمية بالكلية

1. تشجيع الطلاب علي إبداء رأيهم وأن يكون لهم القدرة علي التفكير المنطقي السليم والقدرة علي إعطاء تفسير للحلول التي توصلوا إليها.
2. تشجيع الطلاب علي الوصول للتعميمات والنظريات والقواعد والمسلّمات بأنفسهم.
3. تنويع أساليب التدريس المستخدمة لتحقيق الأهداف المرجوة.
4. تشجيع الطلاب علي استخدام أسلوب العصف الذهني لمناقشة الأسئلة بصفه خاصة الأسئلة المفتوحة.
5. تشجيع الطلاب علي التعليم التعاوني لزيادة القدرة لديهم علي وضع حلول متنوعة وإصدار الاحكام وإعطاء المبررات حول الوصول لهذه الحلول وتدريب الطلاب علي البناء علي أفكار الآخرين وتطويرها.
6. زيادة الثقة بالنفس التي يشعر بها الطلاب اثناء ممارستهم لعملية التفكير الابتكاري والتأكيد علي التعلم الذاتي والتعلم بالاكتشاف وتوظيف حل المشكلات ابتكارياً في كل أجزاء المنهج واستخدام المشكلات التي تحدث في الحياه العملية والعمل علي زيادة التحصيل الدراسي للطلاب من خلال ممارسة الأنشطة الابتكارية ومناقشة مدي جودة الافكار اثناء الدروس والمحاضرات.
7. مساعدة الطلاب علي تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية اللازمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمه مجتمعهم والمحافظة علي المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزه وتخريج طالب قادر علي المنافسة في سوق العمل.
8. إبراز دور الكلية محليا في تقديم تعليم متميز عن طريق توفير فرص للتنمية المهنية المناسبة لدعم اعضاء هيئه التدريس والهيئة المعاونة وتشجيع الابتكارات والأفكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم واساليب التقييم.
9. الأخذ في الاعتبار آراء الطلاب والأطراف المعنية فيما يخص استراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم بالكلية من خلال الاستبيانات المختلفة وتحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوب ومحتوي البرامج التعليمية والمقررات الدراسية التي يتم تدريسها بالكلية.

إستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم

تتبنى إدارة الكلية إستراتيجية للتدريس والتعلم، لضمان أن جميع البرامج الأكاديمية بالكلية تحقق نواتج التعلم المستهدفة في إطار المعايير الأكاديمية القومية، وتهيئة فرص التعلم الذاتي، وضمان توفير وإمداد سوق العمل بإحتياجاتها من خريجي الكلية، ومما يؤكد دعم الكلية لخريجها في الحياة العملية. كما تم توثيق تلك الإستراتيجية في توصيف المقررات وتوصيف البرامج بحيث لا تتغير مع تغيير عضو هيئة التدريس المسئول عن التدريس ويتم مراجعة تلك الإستراتيجيات من خلال القسم بعد تحليل نتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ونتائج الإمتحانات إذ أن هذه الإستراتيجيات توضع في ضوء نواتج التعلم المستهدفة.

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على الاستراتيجية التقليدية المبنية على التعليم المباشر بالإضافة إلى مجموعة من الاستراتيجيات غير التقليدية بما يحقق رسالة وأهداف الكلية وتضم الآتي:

أولاً: استراتيجيات التدريس المباشر Direct Teaching Strategy

يقصد بالتدريس المباشر ذلك النوع من التدريس الذي يعتمد على دور المعلم بشكل أساسي في تقديم المعرفة بالأشكال جميعها جاهزة لطلابه. ويوصف تعلم الطلبة وفق هذا الأسلوب بأنه تعلم استقبالي، حيث يكون المتعلم مستقبلاً؛ فالتدريس المباشر الجيد يحقق نتائج جيدة، ويكون أفضل الطرق الممكنة في بعض الظروف كأن يكون عدد الطلبة كبيراً جداً ، أو إذا كان الزمن المخصص للتدريس ضيقاً، فهو يعمل على إمداد الطلاب بالمفاهيم والأساسيات والمعارف العلمية حيث يكون القائم بالتدريس هو المصدر الرئيسي للمعرفة والخبرة التعليمية ويقوم القائم بالتدريس باستخدام طرق التدريس المختلفة بحيث يتوافر للطلاب أفضل فرص للتعلم ويتجاوب مع مختلف طرق عرض المعلومة ليكون قادراً على استخدام تلك الطرق وتطويع تلك المعلومات في حياته العملية. ومن أمثلة التدريس المباشر ما يلي :

استراتيجية المحاضرة التفاعلية / النشطة (Active Lecture)

في طريقة المحاضرة التفاعلية يحرص المحاضر على اشراك الطالب في العملية التدريسية عن طريق إثارة انتباهه وحثه على المشاركة الفاعلة مرة واحدة على الأقل في بعض الممارسات التعليمية مثل تشجيعه على إبداء الرأي أو الملاحظات أو الاستفسار أو التوقع...الخ. تؤدي تلك الممارسة إلى ضمان الاحتفاظ بانتباه الطالب ومتابعته لما يدور داخل المحاضرة مما يحسن من قدر الاستيعاب الذهني لدى الطالب.

استراتيجية المناقشة والحوار (Discussion)

استراتيجية المناقشة والحوار هي عبارة عن أسلوب يكون فيه المدرس والطلبة في موقف إيجابي حيث يتم طرح موضوع الدرس او المادة التعليمية ويتم فيها تبادل الآراء المختلفة لدى الطلبة. ثم يعقب المدرس على ذلك بما هو صحيح وبما هو غير صحيح في نقاط حول الموضوع الدرس. وتدور هذه الطريقة حول إثارة تفكير ومشاركة الطالب وإتاحة فرصة الأسئلة والمناقشة مع احترام آرائهم واقتراحاتهم، وهذه الطريقة تساعد في تنمية شخصية الطالب معرفياً ووجدانياً ومهارياً.

استراتيجية العروض التقديمية (Presentation)

استخدام العروض التقديمية يجعلك تواجه الطاب أثناء عرض المعلومات، ويمكن لعروض الباوربوينت أيضاً تقديم صور مرئية (رسم بياني، صورة) من شأنها تعزيز النقطة التي نتحدث عنها، وهذه العروض تناسب المجموعات الكبيرة، ولكن يمكن استخدامها للمجموعات أياً كان حجمها.

نقوم فيما يلي بعرض السياسات المتبناه بالكلية اللازمة للتعليم المباشر من جانب دور عضو هيئة التدريس، ثم من جانب المتعلم

أولاً: سياسات مجالات دعم دور عضو هيئة التدريس في تطوير التدريس المباشر :

١. المساندة في تحديد المعرفة والمهارات الأولية التي يحتاجها الطلبة لاستيعاب المحاضرة.
٢. الدعم في تنظيم العرض وتخطيطه في تسلسل منطقي .
٣. المشاركة في فحص استيعاب الطلبة (كطرح أسئلة مباشرة خلال المحاضرة) .
٤. التحفيز لتقديم عرض نموذجي للمهارة وتوفير الفرص لممارستها من قبل الطلبة .
٥. المساعدة في مراقبة تقدم الطلبة خلال فترة التدريب في الساعات العملية.
٦. توفير آليات مساعدة الطلبة الذين يواجهون صعوبات .

ثانياً: سياسات مجالات دعم دور المتعلم في التدريس المباشر

١. التدريب على ثقافة الإصغاء الفعال.
٢. التشجيع على طرح الأسئلة للتأكد من الاستيعاب.
٣. المساهمة في المحاضرة بإعطاء ملاحظات تضيف معلومات وأفكاراً وآراء جديدة للمحاضرة .
٤. ممارسة المهارات المكتسبة تحت إشراف المحاضر ومن ثم باستقلالية .
٥. استخدام مهارات التقويم الذاتي لمراقبة التعلم .

ثانياً: استراتيجيات التدريس والتعلم النشط (الغير مباشر)

بجانب التعليم المباشر تعتمد الكلية أسلوب التعليم النشط للخروج بالتعليم ببرامج الكلية من الشكل التقليدي إلى الشكل الحديث الذي يركز على إيجابية المتعلم في الموقف التعليمي، بحيث يشمل ذلك جميع الممارسات التعليمية والتربوية والإجراءات التدريسية التي تهدف إلى تفعيل دور المتعلم وتعظيمه حيث يتم التعلم من خلال العمل والبحث والتجريب واعتماد المتعلم على ذاته في الحصول على المعلومات واكتساب المهارات وتكوين القيم والاتجاهات فهو لا يركز على الحفظ والتلقين وإنما على تنمية التفكير والقدرة على حل المشكلات وعلى العمل الجماعي والتعلم التعاوني ومن هنا فالتركيز في التعلم النشط لا يكون على اكتساب المعلومات وإنما على الطريق والأسلوب الذي يكتسب به الطالب المعلومات والمهارات والقيم التي يكتسبها أثناء حصوله على المعلومات.

فيما يلي أهم سياسات هذا الأسلوب:

١. اشتراك الطلاب في اختيار نظام العمل وقواعده
٢. اشتراك الطلاب في تحديد أهدافهم التعليمية
٣. تنوع مصادر التعلم
٤. استخدام استراتيجيات التدريس المتمركزة حول الطالب والتي تتناسب مع قدراته واهتماماته وأنماط تعلمه والذكاءات التي يتمتع به
٥. الاعتماد على تقويم الطلاب لأنفسهم وزملائهم
٦. إتاحة التواصل في جميع الاتجاهات بين المتعلمين وبين المعلم
٧. السماح للطلاب بالإدارة الذاتية وإشاعة جو من الطمأنينة والمرح والمتعة أثناء التعلم

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

٨. تعلم كل طالب حسب سرعته الذاتية
٩. مساعدة الطالب على فهم ذاته واكتشاف نواحي القوة والضعف لديه

وفيما يلي شرح مفصل لأساليب التعلم النشط المتبناه:

استراتيجية التعليم التعاوني (Group Working)

التعليم التعاوني (مجموعات) وهو استراتيجية التعليم التفاعلي والذي يعتمد علي أسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة التعليمية وتستلزم عمل من الطلاب مع بعضهم البعض والتحاور فيما بينهم فيما يتعلق بالعمل المكلفين به وعليهم أن يعملوا مع بعضهم حتى ينجروا مأكفوا به من أعمال في الزمن المحدد وهو أسلوب تعلم يتم تقسيم الطلاب الي مجموعات صغيرة غير متجانسه تضم مستويات معرفية مختلفه يتراوح أفراد كل مجموعة ما بين ٤-٥ افراد ويتعاون طلاب المجموعة الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مشتركة وأهم مايميز هذه الاستراتيجية مايلي:

- نتيج الفرصة لطلاب التعاون فيما بينهم والتعبير عن آرائهم مهما كان ضعيفا وتنمي مهارات الاتصال بين الطلاب مثل حسن الاستماع والتحدث اللائق واحترام الرأي الآخر وتقبل النقد.
- تدريب الطلاب على اتخاذ القرارات في ضوء اختلاف الآراء والرجوع الي المصادر العلمية او التطبيقية المتاحة لتوثيق هذه القرارات وتنمية التعلم الذاتي لدي الطلاب.
- يتيح الفرصة للمحاضر لملاحظه تصرفات أفراد المجموعات وطرق التفاعل فيما بينهم ومساعدتهم علي تصحيح الأخطاء والمواقف التي تنجم عن تفاعلاتهم الواقعية.
- يساعد الذين يعانون من بطء التعلم من خلال إدماجهم بالآخرين المتميزين لاستفادة من خبراتهم والتعاون معهم.

وتوجد عدة مراحل للتعليم التعاوني هي :

مرحلة التعريف:- وفيها يتم تفهم المشكله المطروحة وتحديد معطياتها والمطلوب عمله ازاءها والوقت المخصص للعمل المشترك لحلها ويتم في هذه المرحله الاتفاق على توزيع الأدوار وكيفية التعاون وتحديد المسؤوليات الجماعيه وكيفية اتخاذ القرار المشترك وكيفية الاستجابة لآراء أفراد المجموعة والمهارات اللازمة لحل المشكله المطروحة.

مرحلة الإنتاجية : يتم في هذه المرحله الانخراط في العمل من قبل أفراد المجموعة والتعاون في إنجاز المطلوب بحسب الأسس والمعايير المتفق عليها.

الإنهاء: يتم في هذه المرحله كتابة تقرير أو تسليم العمل العملي (من مشاريع وما إلي ذلك) إن كانت المهمة تتطلب ذلك أو التوقف عن العمل وعرض ما توصلت إليه المجموعة في جلسة الحوار العام.

استراتيجية العصف الذهني (Brainstorming)

هي طريقه لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنه عند المتعلمين او الطلاب في جو من الحرية والأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار بحيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي حيث يقوم المحاضر بتجميع هذه المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين ولقد وفرت الكلية كافة متطلبات تطبيق واستخدام هذه الأساليب من القاعات المجهزة بمعدات العرض وتوفير الأدوات المطلوبة لتنفيذ هذه الجلسات.

دور المتعلم في التعليم القائم على العصف الذهني

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في اطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

- يظهر اهتماماً فعالاً في التعلم ويطرح أكبر عدد ممكن من الأفكار.
- يشارك أكبر عدد من الطلاب في جلسات العصف الذهني

دور المعلم في تطوير استراتيجيات العصف الذهني

- قبول الأفكار الغير مألوفة وتشجيعها.
- اصفاء جو من الاثارة و التنافس بين الطلاب.
- تجنب النقد وقبول الأفكار مهما كانت
- الفصل بين استنباط الأفكار وتقييمها
- يظهر الانفتاح ويتقبل أفكار الآخرين
- يتبع خطة ويستخدم مصادر مختلفة لجمع وتنظيم الافكار وعرضها علي جميع المشاركين في الجلسة
- تشجيع الطالب علي استخدام المنطق والدليل العلمي لتطوير أفكاره الشخصية
- يراقب تقدم الطلبة ويعطي تغذية راجعة لما يتطلبه الموقف

استراتيجية التعلم الذاتي (Self - Learning)

تعتمد الكلية استراتيجية التعلم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطالب بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصيته والقدرة على مواصلة التعلم بنفسه مما يؤهله لمتابعه التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الأسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية والتقارير في اغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة ويتضح هذا الأسلوب بين مجالات تطبيقه في مشروعات التخرج لطلاب في كافة الأقسام العلمية وكذا البحوث والمشاريع الفصلية اثناء الفصول الدراسية المختلفة.

دور المتعلم في التعليم الذاتي

- يحاول جاهداً تنمية مهاراته للوصول للعلم بنفسه
- يتقبل قدراً مناسباً من المسؤولية في العمل الجماعي .
- يتدرب الطالب علي متابعة ما هو جديد في تخصصه.
- يستخدم إدارة الوقت والجهد والامكانيات المتاحة ، ويعمل باستقلالية عن المعلم

دور المعلم في التعليم الذاتي

- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهايات الزمنية في الوصول للقدرة الكافي من المعلومات المطلوبة .
- عنده تفهم واضح لكيفية توجيه الطلاب للتعليم الذاتي حسب مراحل التطور المختلفة لطلبة
- يشجع التفاعل بين الطالب وخاصة في المشاريع .
- يساعد الطلبة على اكتساب السلوك الإيجابي للعمل الجماعي .
- يساعد الطلاب علي الوصول لمصادر تعليم مختلفة ومشاركتها مع زملائهم مما يطور العملية التعليمية

تركز برامج الكلية في مجال التعلم الذاتي على عدة محاور أهمها ما يلي:

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

١. وجود تدريب صيفي بلائحة برامج الكلية لكل الطلاب المنتقلين من المستوى الثاني للمستوى الثالث وكذلك المنتقلين من المستوى الثالث للمستوى الرابع، يتم تنفيذها سنوياً من قبل إدارة التدريب الطلابي بالكلية.
٢. تعتمد برامج الكلية على مشروع التخرج طلاب (المشروع الميداني) المستوى الرابع كأحد أهم أدوات التعلم الذاتي للبرنامج. ويتم في هذا المقرر توزيع مجموعات الطلاب بالبرنامج على المشرفين بجميع أقسام الكلية.
٣. إهتمام الكلية بتدعيم مكتبة الكلية بالدوريات والمراجع العلمية الورقية الحديثة وتبرعات أعضاء هيئة التدريس وإشراكهم في عملية إنتقاء المؤلفات المناسبة للطلاب وللبحث العلمي.
٤. عمل المحاضرات والندوات التخصصية والعامه لطلاب الأقسام بالكلية على مستوى الفرق المختلفة.
٥. تركز إدارة الكلية والبرنامج على أهمية تطوير أساليب التعلم الذاتي والخروج من الأساليب التقليدية المطبقة مثل المحاضرة النظرية والتدريبات النظرية، إلى إستخدام أدوات أكثر فاعلية مثل الإعتماد على مشروعات البحوث الفصلية للمقررات، والعروض، والمناقشات الجماعية، والعصف الذهني، والإهتمام بتكنولوجيا المعلومات وإستخداماتها في التعليم والتعلم الذاتي. وتتوتري إدارة الكلية والبرنامج وضع أسس لتطوير هذه الأدوات في سياسات التدريس والتعلم بالكلية.

استراتيجية التطبيق العملي (Practical Session)

تعتمد الكلية على استراتيجية التطبيق العملي في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل برامج تطبيقية لتطبيق المعارف المكتسبة في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي الي ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب وتحرص الكلية على توفير كافة التسهيلات والاحتياجات العملية اللازمة لبناء هذه التطبيقات التي تخدم المشكلات الحياتية بداخل المحافظة.

استراتيجية التعلم بالمشروع (Project)

أسلوب تعليمي ينفذ فيه الطلاب مجموعة من المشاريع التطبيقية بشكل فردي أو جماعي من أجل تحقيق أهداف محددة وتكون على صورة تطبيقات الكمبيوتر في مجالات مختلفه لتخصص الكلية وغالباً ما يتشارك فيه الطلاب عبر العمل في مجموعات تعاونية صغيرة يكتسب الطالب فيها المهارات،

استراتيجية التعليم التجريبي (Trial and Error)

في هذا الطريقة التعليمية يطلب المحاضر من الطالب عمل تجارب رقميه- واحدة او أكثر_ ويعمل الطالب على رصد مدخلات التجربة ومخرجاتها، والعلاقة بينهما للاستدلال على النتائج الكلية. وتنمي تلك الطريقة مهارات التفكير الناقد والتحليل والتركيب والاستدلال المنطقي لدى الطالب. كما تنمي تلك الطريقة في الطالب الثقة في النفس والقدرة على الفعل والوصول للنتائج.

استراتيجية التعليم القائم على حل المشكلات والاستقصاء (Problem Solving)

تعد إستراتيجية حل المشكلات استراتيجية تعليمية واقعية ليتم فحصها من قبل الطلاب . وهذه الاستراتيجيات تشجع مستويات أعلى من التفكير الناقد ، وغالباً ما تتضمن المكونات الاتية :

١. تحديد المشكلة وفهمها جيداً وعمل التحليل التفصيلي لأجزاء المشكلة.
٢. اختيار النموذج الأمثل الذي يتوافق مع طبيعة المشكلة.
٣. اقتراح مجموعة من البدائل كحلول
٤. الاستقصاء ، جمع البيانات والتحليل
٥. استخلاص النتائج من البيانات

٦. إعادة النظر-التمعن ومراجعة الحل إن تطلب الامر

وخلال هذه الخطوات في عملية الاستقصاء يتبادل الطلاب الافكار من خلال حلقات النقاش ومواقع التواصل الاجتماعي والوسائل الاخرى، ويربط الطلبة التعلم الجديد بمعرفتهم السابقة وينقلون عملية الاستقصاء إلى مشكلات مشابهة . وخلال هذه العملية على الطلبة أن يكونوا مشاركين فعالين في تقويم العملية ونتائج الاستقصاء ومراجعتها، وفيما يلي أمثلة على هذه الاستراتيجيات

○ عملية التصميم المنطقي لخرائط التدفق

○ البحث العلمي

○ دراسة المشكلة والبحث عن حلول برمجية مناسبة.

دور المتعلم في التعليم القائم على حل المشكلات والاستقصاء

○ يظهر اهتماماً فعالاً في التعلم ويمارس مهارات حل المشكلات

○ يقترح مواضيع لتواجه مشاكل المجتمع

○ يظهر حب الاستطلاع حول اكتساب معرفة جديدة عن القضايا والمشكلات

○ يبدي المثابرة في حل المشكلات

○ يكون راغباً في تجربة طرق مختلفة لحل المشكلة وتقويم نفع هذه الطرق .

○ يعمل مستقلاً أو في فريق لحل المشكلات

دور المعلم في تطوير استراتيجيات حل المشكلات واستخدامها

○ يحدد المعرفة والمهارات التي يحتاجها الطلبة لاجراء البحث والاستقصاء والاستطلاع

○ يحدد الانتاجات الاولية أو المفاهيم التي يكتسبها الطلبة نتيجة لقيامهم بالبحث والاستقصاء

○ يعلم الطلبة نماذج لطرق حل المشكلات والبحث تفيدهم مستقبلاً

○ يساعد الطلبة في تحديد المراجع المطلوبة لاجراء البحث

○ يقدم نموذجاً في كلا من اتجاهات البحث وعملية إجراء البحث

○ يراقب تقدم الطلبة ويتدخل لدعمهم كلما تطلب الأمر.

استراتيجية دراسة الحالة (Case-Study)

رسالت الحالة هي طريقة تعليمية (وليست نظرية) تشير إلى سيناريوهات معينة بناءً على مواقف يقوم فيها الطلاب بالملاحظة أو التحليل أو التسجيل أو التنفيذ أو الاستنتاج أو التلخيص أو التوصية . يتم إنشاء دراسات الحالة واستخدامها كأداة للتحليل والمناقشة.

استراتيجية التعليم الإلكتروني (E-Learning)

زادت أهمية التعليم الإلكتروني بسبب الحاجة للتعليم عن بعد بسبب ظروف جائحة كورونا. ويوفر التعليم الإلكتروني مجموعة مميزات كبيرة وكثيرة أهمها توفيره لبيئة اتصال دائمة ومتقدمة ومرنة من حيث الوقت والمكان والأشخاص، بين أطراف العملية التعليمية من معلم ومتعلم وإدارة... الخ، وتسهيله لعمليات تسليم وتسليم وحفظ ووصول المستندات والموارد التعليمية من محاضرات وتمارين وإختبارات... الخ، وكذا رفعه لكفاءة عمليات التقويم، وخلق بيئة تعلم نشط يمكن فيها تحقيق إستخدام أفضل لأساليب العصف الذهني وحل المشكلات والتعلم التعاوني... الخ. وتعتمد إستراتيجية الكلية على استخدام نظم التعليم الإلكتروني المعتمد على المنصات والأدوات التالية:

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

١. الموقع الرسمي المعتمد من وزارة التعليم العالي (Microsoft 365-(Teams) الذي بدأ العمل به بداية من الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١. وقد قامت الكلية بتعيين منسق عام للموقع للعمل مع إدارة تقنية المعلومات للجامعة لرفع حسابات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، والمقررات والجدول على المنصة، وقد تمت هذه المهام وتم الربط مع موقع الوزارة وأصبحت المنصة جاهزة للعمل. وتقدم المنصة إمكانات إلقاء المحاضرات بالفيديو مباشرة Online للطلاب، وعمل إختبارات، ومساحات للتخاطب (الدرشة التعليمية) والتمارين، وحفظ الموارد الإلكترونية التعليمية من محاضرات ومراجع وتمارين... الخ. وقامت الكلية بتشكيل فريق عمل ووحدة منفصلة للتعليم الإلكتروني يوجد بها عضو من كل قسم.
٢. وتم إنشاء حسابات لكل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عليه وتم إنشاء تسميم لكل المقررات التي تدرس لكل برامج الكلية بداية من الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٩/٢٠٢٠ (فترة أزمة جائحة كورونا). وبعد تقديم وزارة التعليم العالي لموقع Microsoft 365-(Teams) كمنصة لكل الكليات والجامعات المصرية الحكومية، إمكانات تثبيت المحاضرات الفيديو والنصية وتقديم التمارين والإمتحانات وورش العمل.
٣. استخدام مجموعات (جروبات) التواصل تيليجرام Telegram و تساب WhatsApp للتواصل الدائم والربط مع الطلاب. وقد تم إنشاء جروب لكل مقرر لبرامج أقسام الكلية. ويفيد الجروب في عرض الإعلانات والتنبيهات والرد على الإستفسارات وتقديم الموارد التعليمية لكل مقرر من محاضرات وتمارين... الخ.
٤. قناة فيديو للكلية على موقع Youtube.com تجمع محاضرات الفيديو المسجلة لأعضاء هيئة التدريس سواء مرسله لمنسق قناة الموقع الإعلامي للكلية أو مربوطة بروابط قنوات الفيديو لأعضاء هيئة التدريس.
٥. المجلات الإلكترونية لتلقي المستندات بالبريد الإلكتروني Microsoft 365 Folders. وقد استخدمت الكلية مجموعة المجلات تم تخصيص مجلد لكل مقرر لتلقي الأبحاث خلال جائحة كورونا للفصل الدراسي الثاني ٢٠١٩/٢٠٢٠.
٦. أخرى من المنصات والمواقع الإلكترونية العامة مثل Google Classroom لتقديم المحاضرات والتمارين وموقع Zoom لتقديم المحاضرات فيديو أونلاين.
٧. استخدام برنامج Microsoft teams لتحميل المادة العلمية لكل ومقرر واستخدام في بناء الامتحانات الإلكترونية واداء بعض المحاضرات اون لاين

وفيما يلي أهم سياسات المتبناه بالكلية للتعليم الإلكتروني:

١. التركيز في المرحلة الأولى على التشجيع والتحفيز لإستخدام المنصات والأدوات الإلكترونية وكسر حواجز مقاومة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لأدوات لا يوجد لأغلب أطراف العملية التعليمية خبرة كبيرة بها.
٢. المساندة في توفير الإمكانيات الفنية الإلكترونية لإستخدام الأدوات والمنصات الإلكترونية.
٣. توفير الدعم الفني وتنمية المهارات اللازمة لإستخدام المنصات والأدوات الإلكترونية. ويتم ذلك من خلال التدريب وتوفير المواد التعليمية لكيفية الإستخدام من فيديوهات وأدلة... الخ.

٤. رقمنة الموارد والمصادر التعليمية وذلك من خلال تحويل المحاضرات إلى ملفات نصية وفيديو وصوت، وتحويل الإمتحانات والأسئلة والتمارين إلى شكل رقمي مسجل على المنصات لتسهيل إستخدامها بعد ذلك وكذا المراجع والكتب....الخ.
٥. تطوير الإستخدام لكي ينتقل من مجرد إستخدامه كأداة إلقاء محاضرات فيديو أونلاين، وإمتحانات وتمارين إلى تفعيل لطرق التعليم النشط من عصف ذهني وإكتشاف وتمثيل أدوار ...الخ.
٦. تطوير برامج الكلية التعليمية ومقرراتها الدراسية ومناهجها العلمية بحيث تحتوى على أهداف ونواتج تعلم تستفيد من الإمكانيات الإلكترونية، وتفعيل أسلوب التعليم الهجين لبعض المقررات الدراسية بالكلية.
٧. التعليم الهجين هو الذي يتم فيه المزج بين طرق التعليم التقليدية او التعليم وجها لوجه وبين التعلم عبر الانترنت، وفي الفصل الهجين، يكمل الطلاب جزء من واجباتهم الدراسية عن طريق حضورهم شخصيا ويستخدمون منصه تعليمية افتراضية لتلقي أجزاء اخري ممن الفصل. وفي البرنامج يتم تنظيم الفصول الهجينة ، حيث يتم تقديم ٦٠ % من التعليم داخل المؤسسة التعليمية، بينما يتم باقي التعليم عن بعد. وهذه الطريقة في التعليم تنتشر في ظل ظروف خاصة مثل ظروف الجائحة.

العلاقة بين استراتيجيات التعليم والتعلم ومخرجات التعلم

جدول رقم (١) يوضح العلاقة بين مخرجات التعلم واستراتيجيات التعليم والتعلم بالكلية

	(A) Knowledge and understanding	(B) Intellectual Skills	(C) Professional and Practical Skills	(D) Transferable Skills
Active Lecture	✓	✓		✓
Presentation	✓	✓		✓
Discussion	✓	✓		✓
Group Working			✓	✓
Brainstorming		✓	✓	✓
Self-Learning	✓	✓		✓

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

Practical Session		✓	✓	
Project			✓	✓
Trial and Error			✓	
Problem Solving		✓	✓	
Case Study		✓	✓	
E-learning	✓	✓	✓	✓

استراتيجيات التقييم المستخدمة في البرامج التعليمية بالكلية

اما عملية التقييم في الكلية فتتم من خلال ما هو منصوص عليه في لائحة الكلية فيما يخص توزيع الدرجات وما يراه مجلس الكلية في هذا الصدد وتشمل كل ما يلي:

- اختبارات نهاية الفصل الدراسي التحريرية Written Exams .
- الإختبارات التحريرية في منتصف الفصل الدراسي (Midterm Written Exam)
- اختبارات نهاية الفصل الدراسي الشفهية Oral Exams .
- اختبارات الفصل الدراسي العملية Practical Exams .
- الاسئلة السريعة القصيرة (Quizzes)
- التكاليفات الدورية (Assignments)
- الاختبارات الالكترونية (E- exam)
- المشاريع التطبيقية (Project)

نظام الامتحانات

- أ- الدرجة العظمى لكل مقرر هي 100 درجة.
- ب - الحد الأدنى للنجاح في المقرر الدراسي هو 50 % من مجموع درجات المقرر، و 30 % على

رسالة الكلية: تقدم كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متميزة لبناء اقتصاد المعرفة وتعزيز منظومة الريادة والابتكار ولتخريج كوادر ذات قدرات تنافسية عالية من المتخصصين في مجالات الحوسبة والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي ودعم القرار والقدرة على مواجهة متطلبات العصر وفق احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية في إطار من القيم الاخلاقية وكذلك تقدم بحوث علمية تطبيقية تساهم في خدمة المجتمع وخدمة التنمية المستدامة.



ZU-FCI-QMU
جامعة الزقازيق
كلية الحاسبات والمعلومات
وحدة إدارة الجودة



رؤية الكلية : أن تكون كلية الحاسبات والمعلومات جامعة الزقازيق مؤسسة رائدة في التعليم العالي والبحث العلمي والتنمية المجتمعية والاقتصادية المستدامة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار والذكاء الاصطناعي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في إطار التحول لجامعات الجيل الرابع.

الاقبل من درجات الامتحان التحريري.

ج - توزيع درجات الامتحان في كل مقرر على النحو التالي:

■ 60% للامتحان التحريري نهاية الفصل الدراسي .

■ 40% يتم توزيعها لتشمل الأعمال الفصلية على النحو التالي:

➤ 15% للامتحانات التي يجريها الأستاذ بصفة دورية والامتحانات العملية أو

–الأعمال التي يكلف بها الطلاب أثناء الفصل الدراسي

➤ 15 % لامتحان منتصف الفصل الدراسي –

➤ 10% امتحانات شفوية

د- لمجلس الكلية تحديد مواعيد امتحانات منتصف الفصل الدراسي، الامتحانات الشفوية والعملية، والامتحانات النهائية وكذا طريقة الامتحان طبقا لطبيعة المقرر واعلانها للطلاب في وقت مناسب.

ذ - الامتحان النهائي امتحانا تحريريا في جميع المقررات، وتكون عدد ساعات الامتحان أو الامتحان الإلكتروني E-Exam مساوية لعدد الساعات المعتمدة للمقرر.