



رسالة الكلية Mission

تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز ينافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .



رؤية الكلية Vision

تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا ، بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية



Site : fopem.zu.edu.eg/ --wehdtgaoda.htm

E-mail : qmu.phem_zu@yahoo.com

Tel.: & Fax 055-2323028

جامعة الزقازيق كلية التربية الرياضية بنين قسم الإدارة الرياضية والترويح

توصيف مقرر المدخل في الترويح الرياضي للفرقة الأولى للعام الجامعي ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م للفصل الدراسي الأول مرحلة البكالوريوس

١ - بيانات المقرر			
الرمز الكودي: ٢٠٠١	اسم المقرر: المدخل في الترويح الرياضي	الفرقة / المستوى: الأولى الفصل الدراسي الأول	
التخصص: عام	عدد الوحدات الدراسية:	نظري ٢	عملي --

٢ - اهداف المقرر:	١-٢ تزويد الطلاب بخلفية معرفية لأهمية استثمار وقت الفراغ ترويحياً للإنسان والمجتمع. ٢-٢ إكتشاف الطلاب الهوايات الشخصية وتنميتها من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة . ٣-٢ إكتساب الطلاب قاعدة أساسية من المعارف والمعلومات عن أهمية التربية الترويحية للطفل من خلال اللعب . ٤-٢ تنمية قدرة الطلاب على ابتكار تصاميم حديثة لبرامج ترويحية في ضوء الامكانيات المتاحة . ٥-٢ تطبيق الطلاب للمناشط الترويحية المختلفة والتعرف على كيفية استخدام تلك البرامج بالمؤسسات التربوية والرياضية .
-------------------	---

٣ - المخرجات التعليمية المستهدفة من المقرر:	أ - المعارف والمفاهيم ١ / يُعرف المصطلحات المتعلقة بالمقرر (أوقات الفراغ - النشاط الترويحي - التنظيم الذاتي للمناشط الترويحية - التربية - التربية الترويحية - اللعب - البرنامج الترويحي - الإمكانات - الرياضة للجميع - المشي الترويحي - الصيد الترويحي - السياحة الترويحية - الألعاب الشعبية الترويحية - الألعاب الالكترونية الترويحية - الرحلات المدرسية الترويحية - مدن الملاهي الترويحية) . ٢ / يحدد مواصفات البرنامج الترويحي الناجح .
---	--



رسالة الكلية Mission

تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز ينافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .



رؤية الكلية Vision

تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا ، بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية



Site : fopem.zu.edu.eg/ --wehdtgaoda.htm

E-mail : qmu.phem_zu@yahoo.com

Tel.: & Fax 055-2323028

أ/ ٣ يذكر الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ . أ/ ٤ يحدد مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ. أ/ ٥ يشرح نظرة بعض الفلاسفة الى اللعب .		ب- المهارات الذهنية: ب/١ يفرق بين أنواع وقت الفراغ . ب/٢ يوضح الجذور التاريخية للأنشطة الترويحية . ب/٣ يقارن بين خصائص الرياضة للجميع ورياضة المنافسات . ب/٤ يصنف المناشط الترويحية وفقاً لنوعية النشاط . ب/٥ يبتكر تطبيقات ترويحية جديدة أو يعدل تطبيقات موجودة تتناسب مع متغيرات العصر .	
ج/١ يطبق بعض الالعاب الشعبية الترويحية السائدة فى المجتمع . ج/٢ يخطط ويصمم البرامج الترويحية للمؤسسات التربوية والرياضية. ج/٣ يرتب الأشكال والأنماط السياحية وفقاً لدوافعها واحتياجات الفرد إليها . ج/٤ يربط بين وقت الفراغ قديما وحديثا . ج/٥ يقسم أنواع الامكانات الترويحية .		ج- المهارات العملية والمهنية:	
د/١ يستخدم وسائل الاتصال التعليمي الحديثة . د/٢ يشترك فى مصادر تعلم الكترونية، ومواقع تعليمية على الويب ذات الصلة بالمقرر . د/٣ يعمل فى مجموعة ضمن فريق ويكون علاقات إيجابية ناجحة مع الآخرين .		د- المهارات العامة:	
٤- محتوى المقرر:		م	قائمة الموضوعات
١	اوقات الفراغ الاطار الفكرى والفلسفى	٣	عدد الأسابيع
٢	المناشط الترويحيه	٢	الساعات التدريسية المتوقعة
٣	التربية الترويحية واللعب	٢	
٤	الاختبار الفصلى الشفهى	١	
٥	البرامج والامكانات الترويحية	٣	
٦	الاختبار الفصلى التحريري	١	
٧	تطبيقات فى الترويج	٣	
الاجمالى		١٥	٣٠



رسالة الكلية Mission

تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز ينافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .



رؤية الكلية Vision

تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا ، بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية



Site : fopem.zu.edu.eg/ --wehdtgaoda.htm

E-mail : qmu.phem_zu@yahoo.com

Tel.: & Fax 055-2323028

➤ محاضرات نظرية (القاء – مناقشات تعليم تفاعلي) ➤ تعلم ذاتي (تكليفات – ورقة دراسية – عروض تقديمية) ➤ التعلم التعاوني، التعلم بالاستكشاف، التعلم الإلكتروني، حلقات النقاش، التعلم الهجين.	٥- أساليب التعليم والتعلم:
--	-----------------------------------

➤ محاضرات نظرية اضافية . ➤ لقاءات في الساعات المكتبية مع عضو هيئة التدريس . ➤ التواصل عبر الموقع الإلكتروني للجامعة.	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
---	---

٧- تقييم الطلاب

الأساليب	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	توزيع الدرجات
أعمال الفصل	تقييم أوراق دراسية فردية وجماعية	مستمرة خلال الفصل	٥ درجات
	الاختبار الفصلي الشفهي	الأسبوع الثامن	٥ درجات
	الاختبار الفصلي التحريري	الأسبوع الثاني عشر	١٠ درجات
اختبار شفهي	اختبار شفهي آخر الفصل	نهاية الفصل الدراسي	١٠ درجات
اختبار تحريري	اختبار تحريري آخر الفصل	نهاية الفصل الدراسي	٧٠ درجة
المجموع الكلي			١٠٠ درجة

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:

أ- مذكرات: * عبده إبراهيم عبده محمد (٢٠٢٤م) : <u>المدخل في الترويج الرياضي</u> ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية بنين ، قسم الإدارة الرياضية والترويج ، الكتاب الإلكتروني تم رفعة على منصة مايكروسوفت تيمز الخاصة بالكلية .	ب- كتب ملزمة:
ج- كتب مقترحة: * محمد محمد الحماحمي ، وليد أحمد عبد الرازق (٢٠١٧م) : " <u>التنشئة الاجتماعية من أجل الترويج</u> " ، مركز الكتاب الحديث للنشر والتوزيع، القاهرة. * خليفة بهبهان وآخرون (٢٠١٧م): " <u>مقدمة في أوقات الفراغ والترويج</u> " ، هيئة التطبيق، الكويت. * كمال عبد الحميد اسماعيل (٢٠١٥م) : <u>الأسس الفلسفية للترويج الرياضي</u> ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة. * محمد السنودي، وآخرون (٢٠١٤م) : " <u>البرامج الترويجية في المؤسسات الرياضية (نظريات - تطبيقات)</u> " ، ط٢، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.	



رسالة الكلية Mission

تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز ينافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .



رؤية الكلية Vision

تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا ، بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية



Site : fopem.zu.edu.eg/ --wehdtgaoda.htm

E-mail : qmu.phem_zu@yahoo.com

Tel.: & Fax 055-2323028

* كمال عبد الحميد اسماعيل (٢٠١٢م) : <u>الترويج الرياضي للشباب</u> ، دار الفكر العربي ، القاهرة . * محمود إسماعيل طلبة (٢٠١٠ م) : <u>سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ</u> ، القاهرة ، دار الفكر العربي . * طه عبد الرحيم (٢٠٠٦م) : <u>مدخل الترويج الرياضي</u> ، دار الوفاء لندنيا الطباعة ، الإسكندرية . * تهناني عبد السلام محمد (٢٠٠١م) : " <u>الترويج والتربية الترويحية</u> " ، دار الفكر العربي ، الطبعة الاولى ، القاهرة . * محمد محمد الحامحي ، عايده عبدالعزيز مصطفى (٢٠٠١م) : " <u>الترويج بين النظرية والتطبيق</u> " ، ط ٢ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .	
https://nirsa.net/publications/recreational-sports-journal https://dergipark.org.tr/en/pub/ijrjs https://journals.sagepub.com/home/RSJ https://dergipark.org.tr/en/pub/jsar https://carijournals.org/shop/international-journal-of-arts-recreation-and-sports https://holisticrecreation.com/index.php/pub https://www.elleda.gr/en/journal/journal-sport-and-recreation-management	د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

اعتماد التوصيف :

مجلس قسم الإدارة الرياضية والترويج	جهة الاعتماد
	رقم القرار
٥ / ٩ / ٢٠٢٣ م	تاريخ القرار

عميد الكلية

رئيس مجلس القسم

أستاذ المادة

أ.د / أشرف اسماعيل خطاب

أ.د / أيمن على عبد الحميد الشاعر

أ.م.د / عبده إبراهيم عبده محمد

م.د / أحمد طارق مهدى عطية