



جامعة: الزقازيق

كلية: التربية الرياضية بنين

قسم: الإدارة الرياضية والترويج

توصيف مقرر الاتجاهات الحديثة في الترويج الرياضي (١) للفرقة الرابعة شعبه الإدارة الرياضية للعام الجامعي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤م للفصل الدراسي الاول
مرحلة البكالوريوس

١ - بيانات المقرر				
الرمز الكودي: ٢٠٠٧	اسم المقرر: الاتجاهات الحديثة فى الترويج الرياضى ١		الفرقة/ المستوى: الرابعة الفصل الدراسى الاول	
التخصص: التدريب الرياضي				
عدد الوحدات الدراسية:	نظري	٢	عملي	لا يوجد
٢- هدف المقرر		١-٢ تنمية المصطلحات والمفاهيم العلمية والتربوية المستخدمة في مجال تخصص الترويج الرياضي ٢-٢ الإلمام بمعايير البرنامج الترويجي الناجح و أسلوب تنظيمه ٢-٣ يتمكن من إدارة المشروعات أو البرامج الترويجية وفقاً لأساليب الإدارة الحديثة ٢-٤ إدارة وتنمية المؤسسات التي تقدم خدمات الترويج للفئات الخاصة (مؤسسات رعاية الأحداث - ذوي الاحتياجات الخاصة - دور المسنين) ٢-٥ إدارة الخدمات الترويجية (المنتزهات - الحدائق العامة - الشواطئ - المؤسسات الإعلامية - المنتجات والقرى السياحية)		
٣- المستهدف من المقرر:				
أ- المعرفة والفهم		أ/ ١ يحدد المعارف والمعلومات النظرية العامة المرتبطة بمفهوم وقت الفراغ وأهميته. أ/ ٢ يذكر تقسيم الأنشطة الترويجية وفقاً لأنواعها وأهدافها أ/ ٣ يشرح تصميم البرامج الترويجية أ/ ٤ يعرف الاستراتيجيات الخاصة بتطوير المنشآت الرياضية الترويجية أ/ ٥ يذكر أهمية الترويج في المدارس والجامعات والأسرة والأندية أ/ ٦ يعدد المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستي في تنمية السياحة الرياضية.		
ب- المهارات الذهنية		ب/ ١ يصمم البرامج الترويجية وفقاً لطبيعة و احتياجات الفئات المستفيدة في المؤسسات المختلفة ب/ ٢ يحلل المشكلات التي تواجه العمل في مجال الترويج مع الفئات والمؤسسات المختلفة		



واقترح الحلول المناسبة					ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر
ب/٣ يقترح أساليب تطوير البرامج الترويحية المختلفة					
ب/٤ يوضح الترويج للمعاقين					
ب/٥ يبين أساليب تنمية التفكير الابتكارى لدى المشاركين في البرامج الترويحية وفقا لمواقف النشاط أو طبيعته					
ج/١ يخطط اختيار أوجه النشاط الترويحي الرياضى					د- المهارات العامة
ج/٢ يعدل وضع أهداف النشاط الترويحي وفقا للدين الاسلامى					
ج/٣ يعد طرق تقويم البرامج الترويحية لمعالجة السلبيات وتدعيم الإيجابيات					
د/١ يتعاون مع الزملاء فى انجاز التكاليفات					
د/٢ يعمل في مجموعات مع الزملاء للبحث عن المعلومات من مصادر مختلفة					٤- محتوى المقرر
الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	معاذرة	دروس عملية	
١	(وقت الفراغ والترويج)	٢	١		
٢:٣	(أنواع الأنشطة الترويحية)	٤	٢		
٤:٥	التدريب الميداني فى المؤسسات الرياضية (فترة متصلة)	٤	٢		
٦: ٧	(تخطيط البرامج الترويحية)	٤	٢		
٨	امتحان شفوي وتحريري	٢	١		
٩: ١٠	(اقتصاديات الخدمات والمنشآت الترويحية)	٤	٢		
١١: ١٢	(الترويج في المؤسسات المختلفة)	٤	٢		
١٣: ١٣	(الولوجستيات والسياحة الرياضية)	٤	٢		
١٥	امتحان شفوي وتحريري	٢	١		
	عدد الساعات الكلي	٣٠	١٥		
٥- أساليب التعليم والتعلم					٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدوده
- محاضرات نظرية (القاء – مناقشات تعليم تفاعلى) - تعلم ذاتى (تكليفات – ورقة دراسية – عروض تقديمية) - التعلم التعاوني، التعلم بالاستكشاف، التعلم الالكتروني، حلقات النقاش، التعلم الهجين. - محاضرات نظرية اضافية - لقاءات فى الساعات المكتبية مع عضو هيئة التدريس					



٧- تقويم الطلاب:

أ- الأساليب المستخدمة	ب- التوقيت	ج- توزيع الدرجات
تقديم أوراق دراسية	في الاسبوع ٣ - ٦ - ٩ - ١٥	٥ درجات
تحريرى	الاسبوع ٨ - ١٥	١٠ درجات
شفوى	الاسبوع ٨ - ١٥	٥ درجات
الامتحان الشفوى النهائي	نهاية العام الدراسى	١٠ درجات
الامتحان التحريرى النهائي	نهاية العام الدراسى	٧٠ درجة
المجموع الكلى		١٠٠ درجة
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
أ- مذكرات	الكتاب الالكتروني قسم الإدارة الرياضية والترويج (٢٠١٤م) : الاتجاهات الحديثة في الترويج ، مطبعة الزهراء ، ميت غمر ٠ وتم رفعة على منصة مايكروسوفت تميز الخاصة بالكلية .	
ب- كتب ملزمة	لا يوجد	
ج- كتب مقترحة	* تهاى عبدالسلام (٢٠٠٠م) : دراسات فى الترويج ، دار المعارف ، الاسكندرية * محمد الحما حمى ، عابدة عبدالعزيز (٢٠٠٤م) : الترويج بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة * كمال درويش ، محمد الحما حمى (٢٠٠٢م) : رؤية عصرية للترويج ووأقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة * كمال درويش ، أمين الخولي (٢٠٠١ م) : الترويج وأوقات الفراغ، القاهرة ، دار الفكر العربى	
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	www. almoalem.com www.olympic.org http://om.s-oman.net http://www.nzom.net	

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ ايمن على الشاعر

أستاذ المادة : أ.م.أ/ احمد حسيني ايوب

تاريخ مجلس القسم : ٢٠٢٣/٩/٧