



جامعة: الزقازيق

كلية: التربية الرياضية بنين

قسم: الإدارة الرياضية والترويج

توصيف مقرر الإتجاهات الحديثة فى الترويج الرياضى (١) للفرقة الرابعة شعبه
التدريب الرياضي للعام الجامعي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤م للفصل الدراسي الاول
مرحلة البكالوريوس

١ - بيانات المقرر				
الرمز الكودي: ٢٠٠٧	اسم المقرر: الاتجاهات الحديثة فى الترويج الرياضى ١		الفرقة/ المستوى: الرابعة الفصل الدراسي الاول	
التخصص: التدريب الرياضي				
عدد الوحدات الدراسية:	نظري	٢	عملي	لا يوجد
٢- هدف المقرر		١-٢ تنمية المصطلحات والمفاهيم العلمية والتربوية المستخدمة في مجال تخصص الترويج الرياضي ٢-٢ الإلمام بمعايير البرنامج الترويجي الناجح و أسلوب تنظيمه ٣-٢ يتمكن من إدارة المشروعات أو البرامج الترويجية وفقا لأساليب الإدارة الحديثة ٤-٢ إدارة وتنمية المؤسسات التي تقدم خدمات الترويج للفئات الخاصة (مؤسسات رعاية الأحداث - ذوى الاحتياجات الخاصة - دور المسنين) ٥-٢ إدارة الخدمات الترويجية (المنتزهات - الحدائق العامة - الشواطئ - المؤسسات الإعلامية - المنتجات والقرى السياحية)		
٣- المستهدف من المقرر:				
أ- المعرفة والفهم		أ/ ١ يحدد المعارف والمعلومات النظرية العامة المرتبطة بمفهوم وقت الفراغ وأهميته. أ/ ٢ يذكر تقسيم الأنشطة الترويجية وفقاً لأنواعها وأهدافها أ/ ٣ يشرح تصميم البرامج الترويجية أ/ ٤ يعرف الاستراتيجيات الخاصة بتطوير المنشآت الرياضية الترويجية أ/ ٥ يذكر أهمية الترويج في المدارس والجامعات والأسرة والأندية أ/ ٦ يعدد المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستي في تنمية السياحة الرياضية.		
ب- المهارات الذهنية		ب/ ١ يصمم البرامج الترويجية وفقاً لطبيعة و احتياجات الفئات المستفيدة في المؤسسات المختلفة ب/ ٢ يحلل المشكلات التي تواجه العمل في مجال الترويج مع الفئات والمؤسسات المختلفة		



و اقترح الحلول المناسبة ب/٣ يقترح أساليب تطوير البرامج الترويحية المختلفة ب/٤ يوضح الترويج للمعاقين ب/٥ يبين أساليب تنمية التفكير الابتكارى لدى المشاركين في البرامج الترويحية وفقا لمواقف النشاط أو طبيعته		ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر		
ج/١ يخطط اختيار أوجه النشاط الترويحي الرياضى ج/٢ يعدل وضع أهداف النشاط الترويحي وفقا للدين الاسلامى ج/٣ يعد طرق تقويم البرامج الترويحية لمعالجة السلبيات وتدعيم الإيجابيات				
د/١ يتعاون مع الزملاء فى انجاز التكاليفات د/٢ يعمل في مجموعات مع الزملاء للبحث عن المعلومات من مصادر مختلفة		د- المهارات العامة		
		٤- محتوى المقرر		
الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	دروس عملية
١	(وقت الفراغ والترويج)	٤	٤	
٢:٣	(أنواع الأنشطة الترويحية)	٤	٤	
٦: ٨	(تخطيط البرامج الترويحية)	٤	٤	
٩	امتحان تحريري	٢	٢	
١١: ١٠	(اقتصاديات الخدمات والمنشآت الترويحية)	٤	٤	
١٣: ١٢	(الترويج في المؤسسات المختلفة)	٤	٤	
١٥: ١٤	(اللوجستيات والسياحة الرياضية)	٤	٤	
	عدد الساعات الكلي	٢٦	٢٦	
٥- أساليب التعليم والتعلم - محاضرات نظرية (اللقاء – مناقشات تعليم تفاعلى) - تعلم ذاتى (تكليفات – ورقة دراسية – عروض تقديمية) - التعلم التعاوني، التعلم بالاستكشاف، التعلم الالكتروني، حلقات النقاش، التعلم الهجين. - محاضرات نظرية اضافية - لقاءات فى الساعات المكتبية مع عضو هيئة التدريس		٥- أساليب التعليم والتعلم ٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة		
٧- تقويم الطلاب:				
أ- الأساليب المستخدمة		ب- التوقيت		ج- توزيع الدرجات
أعمال		تقويم أوراق		٥ درجات
		فى الاسبوع ٣ – ٦ – ٩ – ١٥		



رسالة الكلية Mission
تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز يتنافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة ويبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .
Site : fopem.zu.edu.eg/ -- wehdtgaoda.htm



رؤية الكلية Vision
تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا . بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية
E-mail : qmu.phem_zu@yahoo.com Tel. & Fax 055-2323028



السنة	دراسية	
	تحريرى	الاسبوع ٧ - ١٥
	شفوى	الاسبوع ٧ - ١٥
	الامتحان الشفوى النهائي	نهاية العام الدراسى
	الامتحان التحريرى النهائي	نهاية العام الدراسى
	المجموع الكلى	١٠٠ درجة
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
أ- مذكرات	الكتاب الالكتروني قسم الإدارة الرياضية والترويج (٢٠١٤م) : الاتجاهات الحديثة في الترويج ، مطبعة الزهراء ، ميت غمر ٥٠ وتم رفعة على منصة مايكروسوفت تميز الخاصة بالكلية .	
ب- كتب ملزمة	لا يوجد	
ج- كتب مقترحة	* تهناتى عبدالسلام (٢٠٠٠م) : دراسات فى الترويج ، دار المعارف ، الاسكندرية * محمد الحما حمى ، عابدة عبدالعزيز (٢٠٠٤م) : الترويج بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة * كمال درويش ، محمد الحما حمى (٢٠٠٢م) : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة * كمال درويش ، أمين الخولي (٢٠٠١ م) : الترويج وأوقات الفراغ، القاهرة ، دار الفكر العربى	
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	www.almoalem.com www.olympic.org http://om.s-oman.net http://www.nzom.net	

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ ايمن على الشاعر

أستاذ المادة : أ.م.د/ احمد حسيني ايوب

تاريخ مجلس القسم : ٢٠٢٣/٩/٧م