



جامعة : الزقازيق

كلية : التربية الرياضية بنين

قسم : الإدارة الرياضية والترويج

## توصيف مقرر التسويق في المجال الرياضي للفرقة الرابعة (شعبة إدارة رياضية)

للعام الجامعي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ م للفصل الدراسي الثاني

١- بيانات المقرر	
الفرقة/ المستوى: الرابعة	اسم المقرر: التسويق في المجال الرياضي
الرمز الكودي: ٢٠١١	التخصص: إدارة رياضية
عدد الوحدات الدراسية: ١٥ وحدة نظري	٣٠ ساعة عملي
٢- هدف المقرر:	١-٢ التعرف على مفهوم التسويق ، تاريخ التسويق . ٢-٢ التعرف على مفهوم التسويق ، تعريف التسويق الرياضي. ٣-٢ التعرف على المزيج التسويقي. ٤-٢ التعرف على وسائل التسويق الرياضي وعناصره.

٣-المستهدف من تدريس المقرر:	
أ-المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يُعرف مفهوم وتعريف كل من ( التسويق - التسويق المعاصر - التسويق الرياضي - الإستراتيجية - الرعاية الرياضية - التسويق الإلكتروني ) . أ/٢ يذكر وظائف ومبادئ التسويق في المجال الرياضي . أ/٣ يشرح خصائص وسمات التسويق في المجال الرياضي . أ/٤ يحدد خصائص الإستراتيجية في المجال الرياضي .
ب-المهارات الذهنية:	ب/١ يستنتج وسائل التسويق الرياضي في المؤسسات الرياضية . ب/٢ يوضح أهمية دراسة التسويق - الإستراتيجية في المجال الرياضي . ب/٣ يقارن بين العناصر المؤثرة في التسويق الرياضي و العناصر الأساسية للنشاط التسويقي .
ج-المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١ يطبق آليات تسويق حقوق الرعاية الرياضية . ج/٢ يخطط لتسويق البطولات الرياضية .



ج/3 يبين الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي .

- د-المهارات العامة :
- د/1 يحل مشكلة التسويق داخل المؤسسات الرياضي .  
د/2 يشترك في تسويق البطولات الرياضية .  
د/3 يعمل في مجموعة تضمن فريق عمل جماعي .

الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	دروس عملية																					
١	فلسفة ومفهوم التسويق المعاصر	٢	١																						
٣ ، ٢	التسويق الرياضي	٤	٢																						
٥ : ٤	التدريب الميداني في المؤسسات الرياضية (فترة متصلة)	٤	٢																						
٨ : ٦	الإستراتيجيات والخطط التسويقية في المجال الرياضي	٦	٣																						
٩	امتحان شفوي وتحريري	٢	١																						
١١ : ١٠	الرعاية الرياضية كأحد أساليب التسويق	٤	٢																						
١٣ : ١٢	التسويق الإلكتروني	٤	٢																						
١٤	الوكالات الإعلانية ودورها في تسويق الرياضة	٢	١																						
١٥	امتحان شفوي وتحريري	٢	١																						
	عدد الساعات الكلي	٣٠	١٥																						
٤-محتوى المقرر:																									
٥-أساليب التعليم والتعلم:																									
<p>- محاضرات نظرية ( القاء - مناقشات تعليم تفاعلي ) - تعلم ذاتي ( تكليفات - ورقة دراسية - عروض تقديمية ) - التعلم التعاوني، التعلم بالاستكشاف، التعلم الإلكتروني، حلقات النقاش، التعلم الهجين.</p>																									
٦-أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة																									
٧-تقييم الطالب:																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>أ- الأساليب المستخدمة</th> <th>ب- التوقيت</th> <th>ج- توزيع الدرجات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>تقييم أوراق دراسية</td> <td>في الاسبوع ٣ - ٦ - ٩ - ١٥</td> <td>٥ درجات</td> </tr> <tr> <td>تحريري</td> <td>الاسبوع ٩ - ١٥</td> <td>١٠ درجات</td> </tr> <tr> <td>شفوي</td> <td>الاسبوع ٩ - ١٥</td> <td>٥ درجات</td> </tr> <tr> <td>الامتحان الشفوي النهائي</td> <td>نهاية العام الدراسي</td> <td>١٠ درجات</td> </tr> <tr> <td>الامتحان التحريري النهائي</td> <td>نهاية العام الدراسي</td> <td>٧٠ درجة</td> </tr> <tr> <td colspan="2">المجموع الكلي</td> <td>١٠٠ درجة</td> </tr> </tbody> </table>					أ- الأساليب المستخدمة	ب- التوقيت	ج- توزيع الدرجات	تقييم أوراق دراسية	في الاسبوع ٣ - ٦ - ٩ - ١٥	٥ درجات	تحريري	الاسبوع ٩ - ١٥	١٠ درجات	شفوي	الاسبوع ٩ - ١٥	٥ درجات	الامتحان الشفوي النهائي	نهاية العام الدراسي	١٠ درجات	الامتحان التحريري النهائي	نهاية العام الدراسي	٧٠ درجة	المجموع الكلي		١٠٠ درجة
أ- الأساليب المستخدمة	ب- التوقيت	ج- توزيع الدرجات																							
تقييم أوراق دراسية	في الاسبوع ٣ - ٦ - ٩ - ١٥	٥ درجات																							
تحريري	الاسبوع ٩ - ١٥	١٠ درجات																							
شفوي	الاسبوع ٩ - ١٥	٥ درجات																							
الامتحان الشفوي النهائي	نهاية العام الدراسي	١٠ درجات																							
الامتحان التحريري النهائي	نهاية العام الدراسي	٧٠ درجة																							
المجموع الكلي		١٠٠ درجة																							
٨-قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																									



**رسالة الكلية Mission**  
تلتزم الكلية بتخريج طالب متميز ينافس في سوق العمل محليا وإقليميا من خلال برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز وخدمة مجتمعية فاعلة وذلك في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد .



**رؤية الكلية Vision**  
تحقيق الريادة بين كليات التربية الرياضية محليا وإقليميا . بما تقدمه من مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي والتنمية المجتمعية



Site : fopem.zu.edu.eg/ -wehdtgaoda.htm E-mail : qmu.phem\_zu@yahoo.com Tel. & Fax 055-2323028

أ-مذكرات	* الكتاب الإلكتروني قسم الإدارة الرياضية والترويج (٢٠١٦م) : التسويق في المجال الرياضي ، مطبعة الزهراء ، ميت غمر ، تم رفعة على منصة مايكروسوفت تميز الخاصة بالكلية .
ب-كتب ملزمة	
ج-كتب مقترحة	* حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م) : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية . * طلعت اسعد (٢٠٠٠م): التسويق الفعال - الاساسيات والتطبيق ، منشأة المعارف ، الإسكندرية . * عبدالسلام ابو قحف (٢٠٠١م) : التسويق بين النظرية والتطبيق ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية . * محمد فارس (٢٠٠٤م): التسويق الرياضي والرعاية الرياضية ، دار الحكمة ، دبي . * ابراهيم محمد عبدالمقصود ، حسن احمد الشافعي (٢٠٠٤) : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية .
د-دوريات علمية أو منشورات ... إلخ	مجلة بحوث التربية الرياضية. -www.almoalem.com

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ أيمن على الشاعر

أستاذ المادة: أ.د/ حسيني سيد أيوب

تاريخ مجلس القسم: ٢٠٢٣/٩/٧م