



جامعة: الزقازيق

كلية: التربية الرياضية بنين

قسم: الادارة الرياضية والترويج

توصيف مقرر العلاقات العامة والإعلام

في المجال الرياضي (شعبة ادارة رياضية)

للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤ م للفصل الدراسي الثاني

١ - بيانات المقرر				
الرمز الكودي: ٢٠١٣		اسم المقرر: العلاقات العامة والإعلام في المجال الرياضي		
التخصص: إدارة رياضية		عدد الوحدات الدراسية: ١٥ وحدة نظري ٢ عملي		
٢-هدف المقرر:		١-٢ التعرف على أسس ومبادئ العلاقات العامة . ٢-٢ التعرف على دور الإعلام في المجال الرياضي . ٣-٢ التعرف على المبادئ العامة للعلاقات العامة . ٤-٢ ممارسة وتطبيق عناصر العلاقات العامة .		
٣-المستهدف من تدريس المقرر:				
أ-المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يحدد خصائص والمبادئ والأسس العامة للعلاقات العامة . أ/٢ يذكر تعريفات و عناصر والتطور التاريخي وخصائص وأهداف الإعلام في المجال الرياضي أ/٣ يحدد العاملون ونشاطات إدارة العلاقات العامة وطرق تنظيم إدارتها. أ/٤ يشرح أنواع تأثير الإعلام الرياضي ونظرياته.		
ب-المهارات الذهنية:		ب/١ يوضح كيفية استخدام العاملون في إدارة العلاقات العامة لنشاطات ومهارات تنظيم العمل. ب/٢ يقارن بين خصائص ووظائف وأنواع العلاقات العامة ب/٣ يفسر تأثيرات الإعلام علي الرأي العام .		
ج-المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١ يطبق نموذج مقترح لعملية الاتصال الترويجي لأي بطولة . ج/٢ يرتب أسس ومبادئ العلاقات العامة		
د-المهارات العامة:		د/١ يعرض باستخدام وسائل العرض الحديثة د/٢ يشترك في مصادر تعلم الكترونية، ومواقع تعليمية على الويب ذات الصلة بالمقرر.		
٤-محتوى المقرر:		الاسبوع	الموضوع	عدد الساعات
		١ : ٢	العلاقات العامة (تعريف / خصائص /مبادي /أهداف / وسائل تطور)	٤
		٣ ، ٦ : ٧	تنظيم إدارة العلاقات العامة.	٦
		٤ : ٥	التدريب الميداني في المؤسسات الرياضية (فترة متصلة)	٤
		٨ : ٩	العاملون ونشاطات إدارة العلاقات العامة.	٤
		١٠	امتحان شفوي وتحريري	٢
		١١ : ١٢	الإعلام (التطور التاريخي / تعريف /عناصر)	٤
		١٣ : ١٤	تأثير الاعلام الرياضي وأنواع التأثير .	٤



١٥	امتحان شفوي وتحريرى	٢	١	
	عدد الساعات الكلى	٣٠	١٥	

٥-أساليب التعليم والتعلم:		- محاضرات نظرية (القاء - مناقشات تعليم تفاعلى) - تعلم ذاتى (تكليفات - ورقة دراسية - عروض تقديمية) - التعلم التعاوني، التعلم بالاستكشاف، التعلم الإلكتروني، حلقات النقاش، التعلم الهجين.	
٦-أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة		- محاضرات نظرية اضافية - لقاءات فى الساعات المكتبية مع عضو هيئة التدريس	
٧-تقويم الطالب:			
أ. الأساليب المستخدمة		ب. التوقيت	
تقييم الأوراق دراسية	الاسبوع ٣ - ٦ - ٩ - ١٥	٥ درجات	
	الاسبوع ١٠ - ١٥	١٠ درجات	
	الاسبوع ١٠ - ١٥	٥ درجات	
الامتحان الشفوى النهائي		نهاية العام الدراسي	
الامتحان التحريري النهائي		نهاية العام الدراسي	
		١٠٠ درجة	
المجموع الكلى			
٨-قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
أ-مذكرات		* الكتاب الإلكتروني قسم الإدارة الرياضية والترويج (٢٠٢٠م) : الاعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي ، مطبعة الزهراء ، ميت غمر ، تم رفعة على منصة مايكروسوفت تميز الخاصة بالكلية .	
ب-كتب ملزمة			
ج-كتب مقترحة		* محمد كمال السنودى ، نبيل عبدالمنطلب محمد (٢٠١٩م) : العلاقات العامة فى المجال الرياضى ، دار النهضة العربية القاهرة * على عجوة (٢٠٠٣م) : الاسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم الكتاب ، القاهرة * حسن احمد الشافعى ، سوزان احمد مرسى (٢٠٠٢م) : العلاقات العامة فى التربية البدنية ، المكتبة الهاشمية ، الاسكندرية * محمد عبدالمحسن احمد ، خالد محمد عبدالجابر (٢٠١٦م) : العلاقات العامة فى المجال الرياضي ، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع ، الطبعة الاولى	
د-دوريات علمية أو منشورات ... إلخ		• www.libraries.najah.edu/node/ • www.mutah.edu.jo/reg/sport.htm • مجلة بحوث كليات التربية الرياضية .	

أستاذ المادة: م.د/ كريم هشام الغندور

رئيس مجلس القسم العلمى: أ.د./ ايمن على الشاعر

تاريخ مجلس القسم العلمى: ٢٠٢٣/٩/٧م