



## الخطة التدريبية لبناء قدرات طلاب كلية علوم ذوي الإعاقة والتأهيل في مجال الابتكار ونقل التكنولوجيا

تهدف هذه الخطة إلى تنمية مهارات الابتكار وريادة الأعمال لدى طلاب كلية علوم ذوي الإعاقة والتأهيل بجامعة الزقازيق، وإعدادهم لتصميم وتطوير حلول تطبيقية وتقنيات معاونة تلبي احتياجات المجتمع وتخدم قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة. وتعمل الخطة على تمكين الطلاب من تحويل الأفكار البحثية والمبادرات الطلابية إلى منتجات وخدمات قابلة للتنفيذ والتسويق، مع إكسابهم المعرفة بأساسيات الملكية الفكرية والتقنيات الحديثة.

### أولاً: تحليل الاحتياجات التدريبية للطلاب

الهدف	الاحتياجات التدريبية	المجال
تنمية القدرة على إيجاد حلول مبتكرة لتحديات الأشخاص ذوي الإعاقة	تدريب على أساليب التفكير الابتكاري، حل المشكلات بطرق مبتكرة، تطبيقات التفكير التصميمي (Design Thinking)	التفكير الابتكاري والإبداعي
تمكين الطلاب من تحويل الأفكار إلى مشروعات رياضية قابلة للتطبيق	إعداد خطط الأعمال، مهارات التسويق، إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	ريادة الأعمال وتطوير المشاريع
تعزيز توظيف البحث العلمي لخدمة قضايا المجتمع	تدريب على تصميم الأبحاث التطبيقية، كتابة مقترنات المشاريع البحثية،ربط البحث بمتطلبات المجتمع	البحث العلمي التطبيقي
تأهيل الطلاب لتطوير تقنيات معاونة مبتكرة	تدريب عملي على تصميم أدوات معاونة، إدماج التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في الحلول المقدمة	الเทคโนโลยيا المساعدة والذكاء الاصطناعي



كلية علوم ذوي الإعاقة والتأهيل  
جائزة التميز الحكومي



الهدف	الاحتياجات التدريبية	المجال
حماية حقوق الملكية الفكرية للمشاريع الطلابية	الوعية بحقوق الملكية الفكرية، خطوات وإجراءات تسجيل الابتكارات	الملكية الفكرية وحماية الابتكار
إعداد كوادر طلابية قيادية قادرة على عرض وتسويق أفكارها	القيادة والعمل ضمن فرق، مهارات ال التواصل والإقناع، إعداد العروض ال تقديمية	المهارات القيادية والعرض الفعال

ثانياً: الخطة التدريبية السنوية المقترحة

المرحلة	المدة	البرنامج التدريبي	المحتوى	المخرجات المتوقعة
المرحلة الأولى: التوعية والتهيئة	شهرين	ورش عمل حول الابتكار وريادة الأعمال، التفكير التصميمي	تعريف الطلاب بمفاهيم الابتكار وريادة الأعمال وتطبيق التفكير التصميمي	رفع مستوى الوعي الطلابي بمفاهيم الابتكار
المرحلة الثانية: ريادة الأعمال وإدارة المشاريع	3 أشهر	إعداد خطط الأعمال، استراتيجيات التسويق	تدريب الطلاب على إنشاء مشاريع ريادية قابلة للتنفيذ	إعداد نماذج أعمال أولية لمشروعات طلابية
المرحلة الثالثة: البحث التطبيقي	3 أشهر	كتابة مقترنات بحثية، ربط البحث بمتطلبات السوق	صياغة مشاريع تطبيقية ذات قيمة مجتمعية	مقترنات مشاريع تطبيقية لخدمة المجتمع
المرحلة الرابعة: التكنولوجيا المساعدة والذكاء الاصطناعي	شهرين	تدريب عملي على تطوير تقنيات أدوات مساعدة	إدماج التكنولوجيا في مشاريع الطلاب	منتجات تقنية موجهة لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة
المرحلة الخامسة: الملكية الفكرية والتسويق	شهرين	الملكية الفكرية، مهارات العرض والإقناع	تدريب الطلاب على حماية وتسويق ابتكاراتهم	مشاريع جاهزة للتسجيل والمشاركة في مسابقات الابتكار



كلية علوم ذوي الإعاقة والتأهيل  
جائزة التميز الحكومي



ثالثاً: الخطة التنفيذية

المرحلة	النشاط	المدة الزمنية	المسؤول	الموارد المطلوبة
1	إعداد الخطة التدريبية السنوية واعتمادها	شهر	وحدة الابتكار ونقل التكنولوجيا	لجنة تخطيط وتطوير
2	اختيار الطلاب المستهدفين وتشكيل فرق الابتكار	شهر	إدارة رعاية الشباب + وحدة الابتكار	قاعدة بيانات الطلاب
3	تنفيذ ورش التوعية والتدريب الأساسي	شهرين	وحدة الابتكار + خبراء خارجيون	قاعات تدريب، أجهزة عرض
4	تنفيذ برامج ريادة الأعمال والبحث التطبيقي	6 أشهر	أساتذة متخصصون + شركاء خارجيون	مواد تدريبية، تمويل مبدئي
5	دعم مشاريع التكنولوجيا المساعدة	شهرين	الوحدة + شركات تكنولوجيا مساعدة	مختبرات وأجهزة
6	تنظيم معسكر ابتكار ومسابقة مشاريع	شهر	وحدة الابتكار وإدارة الكلية	دعم لوجستي ورعاية شركات
7	تقييم مخرجات الخطة ووضع خطة العام التالي	شهر	لجنة تقييم	استبيانات، تقارير تقييم



كلية علوم ذوي الإعاقة والتأهيل  
جائزة التميز الحكومي



رابعاً: مقتراحات الاستدامة والتطوير

- دمج برامج الابتكار ضمن الخطة الدراسية كمقررات اختيارية أو متطلبات عامة.
- إنشاء حاضنة ابتكار طلابية داخل الكلية لدعم الأفكار والمشاريع الوعادة.
- توفير شراكات مع شركات ومؤسسات مجتمع مدني مهتمة بالتقنولوجيا المساعدة.
- تقديم حواجز مالية ومعنوية للطلاب المبتكرين وتسهيل إجراءات تسجيل ابتكاراتهم.

سفير التميز الحكومي

رئيس معيار إدارة الابتكار

أ.د/ سعيد عبد الرحمن محمد

أ.م.د/ غادة محمد أحمد شحاته