

سياسات وآليات العمل بوحدة الابتكار وريادة الأعمال

مقدمة

تأتي هذه السياسات والآليات تنفيذاً للأنحة ووحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكلية، بهدف تفعيل دور الوحدة في دعم المبتكرين وتحويل المخرجات البحثية والأفكار الإبداعية إلى منتجات تكنولوجية قابلة للتطبيق الصناعي والتسجيل كبراءات اختراع لدى مكتب براءات الاختراع المصري.

أولاً: الأهداف التنفيذية للسياسات

1. بناء منظومة مؤسسية مستدامة لدعم الابتكار وريادة الأعمال داخل الكلية.
2. وضع إطار واضح لتلقي الأفكار وتقييمها واحتضانها حتى تتحول إلى منتجات.
3. تسهيل إجراءات تسجيل براءات الاختراع والتعاون مع الجهات المختصة.
4. ربط البحث العلمي باحتياجات سوق الدواء والخدمات الصيدلانية.
5. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخريجين.

ثانياً: السياسات العامة للوحدة

1. سياسة نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الصيدلانية:
تنظم الوحدة فعاليات من ندوات وورش عمل تهدف إلى تعريف منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب بريادة الأعمال الصيدلانية ودور الجامعة في تقديم الدعم الفني والمالي للفرق البحثية للوصول إلى منتجات تكنولوجية ريادية تخدم سوق العمل والمجتمع المصري.
2. دعم المبتكرين:
تشجع الوحدة جميع منسوبي الكلية على تقديم أفكار ومشروعات مبتكرة قابلة للتطبيق، كما تعلن عن جميع المشروعات والمنح المقدمة من مختلف المؤسسات المحلية والدولية بهذا الصدد.
3. سياسة الملكية الفكرية:
تلتزم الوحدة بحماية حقوق المبتكرين وفقاً للقانون رقم 82 لسنة 2002 بشأن حماية الملكية الفكرية، مع تحديد نسب الملكية بين الجامعة والمبتكر طبقاً للوائح وزارة التعليم العالي.
4. سياسة التعاون:
تشجع الوحدة الشراكة مع مكتب نقل التكنولوجيا (TICO) بالجامعة، ومكتب براءات الاختراع المصري، ومراكز دعم الابتكار القومية (Science & Technology Development Fund)، ((STDF), Innovation Support Fund (ISF),...

5. سياسة الاستدامة:

تعتمد الوحدة على تنوع مصادر التمويل (الجامعة - جهات مانحة - شركات صناعية - حاضنات أعمال).

رابعاً: آليات العمل

1. آلية استقبال الأفكار الابتكارية

- يعلن عن فتح باب التقديم بشكل دوري كلما توفرت منح وذلك عبر صفحة الوحدة على موقع الجامعة وعلى فيس بوك وعبر مجموعة واتس أب.
- يقدم المبتكر نموذج فكرة الابتكار متضمناً: ملخص الفكرة - الهدف - الجدوى - الفريق - خطة التطوير.
- تسجل الفكرة بسجل الوارد وتحصل على رقم متابعة.

2. آلية تقييم واختيار الأفكار

- بالتنسيق مع مركز المشروعات بالجامعة؛ تشكل لجنة علمية من خبراء تخصصيين (صيدلة، كيمياء، تكنولوجيا دواء، إدارة أعمال).
- تشمل المعايير: الأصالة، الجدوى العلمية، الأثر المجتمعي، إمكانية التسويق، قابلية الحماية ببراءة اختراع.
- تصنف الأفكار إلى:
 - قابلة للتطبيق الفوري
 - تحتاج تطويراً إضافياً
 - غير قابلة للتطبيق

3. آلية الاحتضان والتطوير

- تُحال المشاريع المقبولة إلى مرحلة الاحتضان داخل مركز المشروعات بالجامعة.
- يتم تعيين مرشد علمي ومستشار أعمال لكل مشروع.
- توفر الوحدة الدعم الفني، المعمل، والتدريبي اللازم وذلك بالتعاون مع مركز المشروعات بالجامعة.

4. آلية تسجيل براءات الاختراع

- عند وصول المشروع لمرحلة الجاهزية التقنية، يتم إعداد نموذج القيد لتسجيل براءة الاختراع.
- بالتعاون مع مركز المشروعات بالجامعة تقدم الوحدة الدعم في:
 - صياغة المستند الفني والقانوني
 - التواصل مع مكتب براءات الاختراع المصري
 - متابعة الفحص الفني والإجراءات القانونية
- توثيق حقوق المبتكرين في اتفاقية ملكية فكرية داخلية قبل التقديم.

5. آلية تسويق المخرجات

- تنسق الوحدة مع مكاتب نقل التكنولوجيا والمستثمرين ومع وحدة ربط البحث العلمي بالصناعة بمركز المشروعات بالجامعة.
- إعداد نموذج خطة تسويق أولية (قيمة المنتج، الفئة المستهدفة، الجدوى الاقتصادية).
- تشجع الوحدة على تأسيس شركات ناشئة (Spin-offs) لخريجي الكلية.

خامساً: آليات الدعم والتدريب

1. تنظيم ورش عمل حول:

- الابتكار وريادة الأعمال
- كتابة براءات الاختراع
- النمذجة والتسويق الدوائي

2. إنشاء قاعدة بيانات للمبتكرين والمشاريع داخل الكلية.

سادساً: الحوكمة والإدارة

- يعتمد مجلس إدارة الوحدة جميع السياسات والخطط السنوية.
- المدير التنفيذي مسؤول عن تنفيذ السياسات ومتابعة المشروعات.
- يتولى الفريق التنفيذي الإشراف المباشر على الاحتضان والتواصل مع الجهات الخارجية.

سابعاً: التقييم والمتابعة

- تقييم سنوي لمؤشرات الأداء:
 - عدد الأفكار المقدمة والمحتضنة
 - عدد البراءات المقدمة والمسجلة
 - عدد الورش والأنشطة التدريبية
 - عدد المشروعات التي تم تسويقها أو تأسيس شركات ناشئة منها
- إعداد تقرير سنوي يرفع إلى عميد الكلية ومكتب نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.

رئيس مجلس الإدارة و عميد الكلية



مدير وحدة الابتكار وريادة الأعمال

د. أسماء محمد عبدالغفور

د. أسماء محمد عبدالغفور