العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	المزايا التنافسية وعلاقتها بالقدرات التسويقية لفاعليات رياضة الهوكي بالأندية المصرية "
Authors (المؤلفون)	مارينا نبيل سوريال
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – الالعاب
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة ماجستير – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٦ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	المزايا التنافسية – القدرات التسويقية
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل العلاقة بين المزايا التنافسية والقدرات التسويقية لفاعليات رياضة الهوكي داخل الأندية المصرية، وذلك من خلال التعرف على مستوى توافر المزايا التنافسية، وقياس مدى فاعلية القدرات التسويقية في دعم هذه الفعاليات، بالإضافة إلى تحديد طبيعة العلاقة بينهما بما يسهم في تطوير الأداء التسويقي ورفع كفاءة المنافسة الرياضية بالأندية.
Abstract (الملخص)	The aim of this research is to analyze the relationship between competitive advantages and marketing capabilities of hockey activities within Egyptian clubs. This is achieved by identifying the level of availability of competitive advantages, measuring the effectiveness of marketing capabilities in supporting these activities, and determining the nature of the relationship between the two variables. The study seeks to contribute to improving marketing performance and enhancing the efficiency of sports competition within clubs.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	الأنشطة اللوجستية وعلاقتها بمستوى الأداء بالآتحاد المصرى لكرة السلة
Authors (المؤلفون)	تغريد محمد عبد الحميد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – الالعاب
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٦ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	الأنشطة اللوجستية – مستوى الأداء
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى التعرف على العلاقة بين الأنشطة اللوجستية ومستوى الأداء بالاتحاد المصري لكرة السلة، من خلال دراسة مدى إسهام الأنشطة اللوجستية في تحسين إدارة الموارد، وتنسيق العمليات، وتوفير المستلزمات والخدمات بكفاءة، بما يسهم في رفع مستوى الأداء الإداري والتنظيمي والفني، وتعزيز قدرة الاتحاد على تحقيق أهدافه بكفاءة وفاعلية.
Abstract (الملخص)	The present study aims to identify the relationship between logistics activities and the level of performance within the Egyptian Basketball Federation. It seeks to examine the extent to which logistics activities contribute to improving resource management, coordinating operational processes, and ensuring the efficient provision of supplies and services, thereby enhancing administrative, organizational, and technical performance and strengthening the Federation's ability to achieve its objectives effectively and efficiently.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	الإستراتيجية القومية لمواجهة التغيرات المناخية والإجهاد الحراري في قطاع الرياضة بجمهورية مصر العربية
Authors (المؤلفون)	أماني السيد حسنين العليمي
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – العلوم الصحية
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٥ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	التغيرات المناخية – الإجهاد الحراري
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى وضع استراتيجية قومية لمواجهة التغيرات المناخية والإجهاد الحراري في قطاع الرياضة بجمهورية مصر العربية، من خلال تحليل التحديات والآثار المترتبة على هذه الظواهر، وتقييم جاهزية المؤسسات الرياضية للتعامل معها، واقتراح آليات وإجراءات فعالة لتعزيز التكيف والحد من المخاطر، بما يسهم في حماية الرياضيين والعاملين، وضمان استدامة الأنشطة والمنشآت الرياضية وتحقيق التنمية المستدامة في القطاع الرياضي.
Abstract (الملخص)	The present study aims to develop a national strategy for addressing climate change and heat stress in the sports sector in the Arab Republic of Egypt by analyzing the challenges and impacts associated with these phenomena, assessing the readiness of sports institutions to respond to them, and proposing effective mechanisms and measures to enhance adaptation and reduce risks. The study also seeks to protect athletes and personnel, ensure the sustainability of sports activities and facilities, and promote sustainable development within the sports sector.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	إستراتيجية مقترحة للحفاظ على الميزة التنافسية للاتحاد المصرى لكرة اليد
Authors (المؤلفون)	ايمان سامى عبد المنعيم
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – الالعاب
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٥ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	الميزة التنافسية
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى وضع استراتيجية مقترحة للحفاظ على الميزة التنافسية للاتحاد المصري لكرة اليد، من خلال تحليل العوامل المؤثرة في استدامة التميز المؤسسي، وتقييم واقع الأداء الإداري والفني، وتحديد أفضل الممارسات والآليات التي تسهم في تعزيز الكفاءة والابتكار وتحسين جودة الخدمات، بما يدعم قدرة الاتحاد على المحافظة على مكانته التنافسية وتحقيق أهدافه الاستراتيجية.
Abstract (الملخص)	The present study aims to develop a proposed strategy for maintaining the competitive advantage of the Egyptian Handball Federation by analyzing the factors influencing sustainable institutional excellence, evaluating the current administrative and technical performance, and identifying best practices and mechanisms that enhance efficiency, innovation, and service quality. The study also seeks to strengthen the Federation's ability to sustain its competitive position and achieve its strategic objectives.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	نظم المعلومات الادارية وعلاقتها بزيادة الاعمال فى القطاع الرياضى بدولة الكويت وجمهورية مصر العربية "دراسة مقارنه"
Authors (المؤلفون)	ياسمين سمير محمد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٥ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	نظم المعلومات الادارية – ريادة الاعمال
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى التعرف على العلاقة بين نظم المعلومات الإدارية وزيادة الأعمال في القطاع الرياضي بدولة الكويت وجمهورية مصر العربية، من خلال دراسة مدى إسهام نظم المعلومات الإدارية في تحسين عمليات التخطيط والتنظيم واتخاذ القرار، ورفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتعزيز النمو والتوسع في الأنشطة والخدمات الرياضية بما يسهم في زيادة الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية في القطاع الرياضي.
Abstract (الملخص)	The present study aims to identify the relationship between Management Information Systems (MIS) and business growth in the sports sector in the State of Kuwait and the Arab Republic of Egypt. It seeks to examine the extent to which Management Information Systems contribute to improving planning, organization, and decision-making processes, enhancing institutional performance, and promoting the growth and expansion of sports activities and services, thereby supporting business growth and strengthening competitive advantage in the sports sector.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	دور القيادة الافتراضية فى تطوير الأداء الإدارى للانشطة الترويحية الرياضية بالاتحاد المصرى للجامعات
Authors (المؤلفون)	نجلاء ابراهيم مصلحى
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٥ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	القيادة الافتراضية – الأداء الإدارى
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى التعرف على دور القيادة الافتراضية في تطوير الأداء الإداري للأنشطة الترويحية الرياضية بالاتحاد المصري للجامعات، من خلال دراسة مدى إسهام توظيف أدوات الاتصال والتقنيات الرقمية وأنماط القيادة الحديثة في تحسين عمليات التخطيط والتنظيم والتنسيق واتخاذ القرار، ورفع كفاءة الأداء الإداري، بما يسهم في تعزيز فاعلية إدارة الأنشطة الترويحية الرياضية وتحقيق أهدافها المؤسسية.
Abstract (الملخص)	The present study aims to identify the role of virtual leadership in developing the administrative performance of recreational sports activities within the Egyptian Universities Sports Federation. It seeks to examine the extent to which the use of digital communication tools, modern technologies, and contemporary leadership approaches contributes to improving planning, organization, coordination, and decision-making processes, enhancing administrative efficiency, and strengthening the effective management of recreational sports activities to achieve their institutional objectives.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	مناهج حركة المرشدات وعلاقتها بالتنمية المستدامة بتعزيز الهوية التنافسية الدولية
Authors (المؤلفون)	منيرة عنانى السيد احمد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة دكتوراه – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٤ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	حركة المرشدات – التنمية المستدامة – الهوية التنافسية الدولية
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى التعرف على العلاقة بين مناهج حركة المرشدات والتنمية المستدامة في تعزيز الهوية التنافسية الدولية، من خلال دراسة مدى إسهام البرامج والمناهج التربوية والأنشطة الكشفية في تنمية المعارف والمهارات والقيم المرتبطة بالتنمية المستدامة، ودورها في بناء شخصية المرشدات وتعزيز قدرتهن على تمثيل المجتمع بصورة إيجابية بما يدعم الهوية التنافسية على المستوى الدولي.
Abstract (الملخص)	The present study aims to identify the relationship between Girl Guides curricula and sustainable development in enhancing international competitive identity. It seeks to examine the extent to which educational curricula and Guiding activities contribute to developing the knowledge, skills, and values associated with sustainable development, as well as their role in building the character of Girl Guides and strengthening their ability to represent their communities positively, thereby supporting international competitive identity.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	"دور التقنيات الحديثة والذكاء الإصطناعي في تحسين أداء المبتدئين بالسباحة "
Authors (المؤلفون)	رشا حلمي السيد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – الرياضات المائية
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة ماجستير – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٤ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	التقنيات الحديثة والذكاء الإصطناعي
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى دراسة دور التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المبتدئين في رياضة السباحة، وذلك من خلال التعرف على كيفية توظيف هذه التقنيات في تطوير المهارات الأساسية، وقياس مدى تأثيرها في تحسين الأداء الفني والبدني، بالإضافة إلى تحديد فاعليتها في تسريع عملية التعلم وتصحيح الأخطاء الحركية لدى المبتدئين بما يسهم في رفع كفاءة التدريب في السباحة.
Abstract (الملخص)	The aim of this research is to examine the role of modern technologies and artificial intelligence in improving the performance of swimming beginners. This is done by identifying how these technologies can be utilized to develop basic skills, measuring their impact on enhancing technical and physical performance, and determining their effectiveness in accelerating the learning process and correcting motor errors among beginners, thereby contributing to improving the efficiency of swimming training.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	التسويق الإلكتروني وعلاقته بتنمية وعي المستهلك لخدمات إنقاص الوزن واكتساب اللياقة البدنية "
Authors (المؤلفون)	شيماء محمد راشد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – التمرينات والجمباز والتعبير الحركي
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة ماجستير – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٤ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	التسويق الإلكتروني – وعي المستهلك
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين التسويق الإلكتروني وتنمية وعي المستهلك بخدمات إنقاص الوزن واكتساب اللياقة البدنية، من خلال التعرف على مدى فاعلية أدوات واستراتيجيات التسويق الإلكتروني في نشر المعلومات المتعلقة بهذه الخدمات، وقياس تأثيرها في زيادة معرفة المستهلك وتشكيل اتجاهاته وقراراته، بما يسهم في تعزيز الوعي الصحي وتشجيع اختيار الخدمات المناسبة والموثوقة.
Abstract (الملخص)	This research aims to examine the relationship between electronic marketing and consumer awareness of weight loss and physical fitness services by identifying the effectiveness of electronic marketing tools and strategies in disseminating information about these services, measuring their impact on increasing consumer knowledge and shaping attitudes and purchasing decisions, and enhancing health awareness to encourage the selection of appropriate and reliable services.

العناصر	التفاصيل
Research Title (عنوان البحث)	"دراسة تحليلية للتحديات التسويقية لفاعليات كرة السلة"
Authors (المؤلفون)	نرمين عادل محمد
Affiliation (جهة الانتماء)	قسم الادارة الرياضية والترويح – الالعاب
Journal Name (Year-Vol-Pp) (اسم الدورية/الجهة الناشرة)	رسالة ماجستير – كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق – ٢٠٢٣ م
Keywords (الكلمات المفتاحية)	التحديات التسويقية
Graphical Abstract(الملخص الرسومي)	يهدف هذا البحث إلى إجراء دراسة تحليلية للتحديات التسويقية التي تواجه فاعليات كرة السلة، من خلال التعرف على طبيعة هذه التحديات وأبعادها، وتحليل تأثيرها في كفاءة العمليات التسويقية وجذب الجماهير والرعاة والاستثمارات، بما يسهم في تقديم مقترحات تدعم تطوير الاستراتيجيات التسويقية وتعزيز نجاح واستدامة فاعليات كرة السلة.
Abstract (الملخص)	This study aims to conduct an analytical investigation of the marketing challenges facing basketball events by identifying the nature and dimensions of these challenges and analyzing their impact on the efficiency of marketing activities, audience engagement, sponsorship attraction, and investment opportunities, with the goal of proposing recommendations that support the development of marketing strategies and enhance the success and sustainability of basketball events.