كلية علوم الرياضة بنات
FACULTY OF SPORTS SCIENCES FOR GIRLS

اللائحة الإدارية والمالية

وحدة إدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال والتصنيف الدولي

كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق

Project Management, Innovation, Entrepreneurship and International Rankings Unit

Faculty of Sports Sciences for Girls – Zagazig University



2026

مادة (1): التعريف والتبعية

تُنشأ بكلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق وحدة تُسمى «وحدة إدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال والتصنيف الدولي»، تتبع عميد الكلية إداريًا، وتعمل فنيًا بالتنسيق مع مركز إدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال والتصنيف الدولي بالجامعة، وذلك في إطار قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية والقوانين واللوائح والقرارات المعمول بها بجامعة الزقازيق.

مادة (2): التعريفات

في تطبيق أحكام هذه اللائحة يُقصد بالكلمات والعبارات التالية المعاني المبينة قرين كل منها:

- **الجامعة:** جامعة الزقازيق.
- **الكلية:** كلية علوم الرياضة بنات – جامعة الزقازيق.
- **المركز:** مركز إدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال والتصنيف الدولي بالجامعة.
- **الوحدة:** وحدة إدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال والتصنيف الدولي بالكلية.
- **مجلس الإدارة:** مجلس إدارة الوحدة المشكل وفقًا لأحكام هذه اللائحة.
- **الوحدات الفرعية:** الوحدات التي تتكون منها الوحدة والمبينة في المادة (7).
- **منسوبي الكلية:** أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملون والطالبات والخريجات بالكلية.

مادة (3): الرؤية

أن تكون الوحدة نموذجًا رائدًا بين كليات علوم الرياضة في إدارة المشروعات البحثية ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في المجال الرياضي، بما يدعم مكانة الكلية والجامعة في التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية، ويسهم في إعداد كوادر نسائية مؤهلة علميًا ومهنيًا في مجالات علوم الرياضة.

مادة (4): الرسالة

تسعى الوحدة إلى تطوير المشروعات البحثية والتنموية بالكلية، ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وحماية الملكية الفكرية بين منسوبي الكلية، وتحويل مخرجات البحث العلمي في علوم الرياضة إلى برامج وخدمات ومنتجات تخدم المجتمع، وتوظيف الإمكانات البشرية والمعامل والمنشآت الرياضية بالكلية، من خلال شراكات فاعلة مع المؤسسات الرياضية والصحية والتعليمية محليًا ودوليًا، بما يتوافق مع المعايير القومية والعالمية لجودة الأداء.

مادة (5): أهداف الوحدة

1. تحقيق رسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الاستراتيجية من خلال نشر ثقافة المشروعات البحثية، وتعظيم العائد من مشروعات التطوير وضمان استمراريتها.
2. دعم البحث العلمي والابتكار في مجالات التدريب الرياضي، وعلم النفس الرياضي، والتربية الرياضية، والصحة واللياقة البدنية، والتربية الحركية، وسائر تخصصات الكلية.
3. رفع كفاءة الطالبات والخريجات وتنمية مهاراتهن العلمية والتطبيقية والريادية، وتمكينهن من إنشاء وإدارة مشروعات صغيرة في المجال الرياضي.
4. الإسهام في رفع ترتيب الكلية والجامعة في التصنيفات الدولية، ومنها التصنيفات النوعية الخاصة بالعلوم الرياضية، من خلال معايير التدويل وأدوات الحوكمة.
5. تقديم برامج تدريبية واستشارات وخدمات رياضية وبحثية للمجتمع، وفقًا للإمكانات المتاحة.
6. تنمية الشراكات مع الأندية ومراكز الشباب والاتحادات الرياضية والمدارس والمؤسسات الصحية والشركات العاملة في مجال الصناعات والخدمات الرياضية.
7. إعداد الدورات التدريبية المحلية والخارجية التي تهدف إلى نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال والملكية الفكرية بين الطالبات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
8. التواصل مع الهيئات الدولية للجودة والاعتماد والكليات المناظرة لتبادل الخبرات، ودعم الكلية في الحصول على الاعتماد.

9. توفير المعلومات والبيانات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية.
10. تعزيز الجودة والسلامة وإدارة المخاطر في الأنشطة والمشروعات التي تنفذها الوحدة.

مادة (6): مهام الوحدة

1. وضع وتطوير وتنفيذ الخطط والبرامج التي تنمي الابتكار وريادة الأعمال والمشروعات البحثية بالكلية، بالتنسيق مع المركز.
2. اقتراح سياسات واستراتيجيات التطوير في مجال المشروعات البحثية بالكلية، ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها.
3. متابعة الخطة الاستراتيجية للكلية، واقتراح مجالات التطوير الأكاديمي والإداري.
4. إعداد البرامج التدريبية والندوات وورش العمل والفعاليات وتنفيذها، ومتابعة الأداء وقياس رضا المستفيدين.
5. تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطالبات الدراسات العليا.
6. إنشاء قاعدة بيانات لمعامل الكلية وأجهزتها العلمية وتحديثها دوريًا، وتمكين الباحثين من استخدامها.
7. دعم المبتكرين من منسوبي الكلية ورعايتهم، وتلقي أفكارهم البحثية والابتكارية والعمل على تطويرها وتحويلها إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق.
8. حصر بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والخريجات بالخارج، والتواصل معهم لاستحداث بروتوكولات تعاون في أحدث التخصصات مع الجامعات الأجنبية.
9. زيادة التبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس، وزيادة عدد المشروعات والدراسات المشتركة بين الكلية والكليات المناظرة في الجامعات الأجنبية.
10. إمداد المركز بالبيانات والتقارير المطلوبة، والمشاركة في تنفيذ خططه على مستوى الكلية.

مدير الوحدة

أ.د/ نهال صلاح الدين عبادة