



### رؤية المركز :

نشر الوعي العلمي و المعرفي والثقافي والبحثي وتوطينه بين الكلية و المجتمع الخارجي ، بهدف المساهمة في تثقيف وبناء مجتمع متقدم قادر علي الإبداع والابتكار ، والعمل بان يكون المركز أحد أبرز مراكز الاعلام بين الكليات .

### رسالة المركز :

يسعي المركز الإعلامي الثقافي إلي ابراز الصورة الرائدة واللائقة بمكانة الكلية ، وتعزيز التواصل بين الكلية والمجتمع الخارجي، و صناعة وتغطية الاخبار والاحداث المرتبطة بالكلية ، وتبني القيم النبيلة التي تساهم في تشكيل شخصية الفرد، باستخدام أحدث الوسائل الإعلامية الحديثة .

## أهداف المركز :

- التعرف بدور الكلية ورسالتها الأكاديمية والبحثية ودورها في تثقيف المجتمع وتعزيز صورتها الذهنية الإيجابية.
- التوثيق الإعلامي لجميع أنشطة الكلية ومنها تغطية الندوات والمؤتمرات والعروض الرياضية، وتزويد المجتمع والوسائل الإعلامية بالمعلومات الموثقة عنها.
- تعريف الباحثين بالبحوث العلمية التي سوف تناقش بالكلية وبالمنجزات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ، مما يحث على التميز في البحث العلمي وخدمة المجتمع.
- التنسيق والاعداد مع الجهات الإعلامية التي ترغب في إجراء المقابلات والحوارات الإعلامية او المداخلات الفضائية المتلفزة مع إدارة الكلية داخل الكلية او خارجها.
- اعداد نشرة دورية تتضمن الفعاليات والأنشطة والإنجازات ، ونشرها ورقياً في حالة توفر الدعم المادي لها، او الكترونياً على موقع الكلية.
- تكوين قاعدة معلومات وبيانات عن إنجازات وأنشطة الكلية قابلة للتحديث بشكل دوري .
- المتابعة اليومية لوسائل الاعلام الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي لملاحقة ما ينشر مرتبطاً بالكلية سلبياً كان او ايجابياً ونشر الإيجابي منه مع كشف مسببات الصورة السلبية، وإبلاغ المسؤولين عنها والعمل على تلافئها بما يتوافق مع أنظمة ولوائح الكلية و الجامعة .